

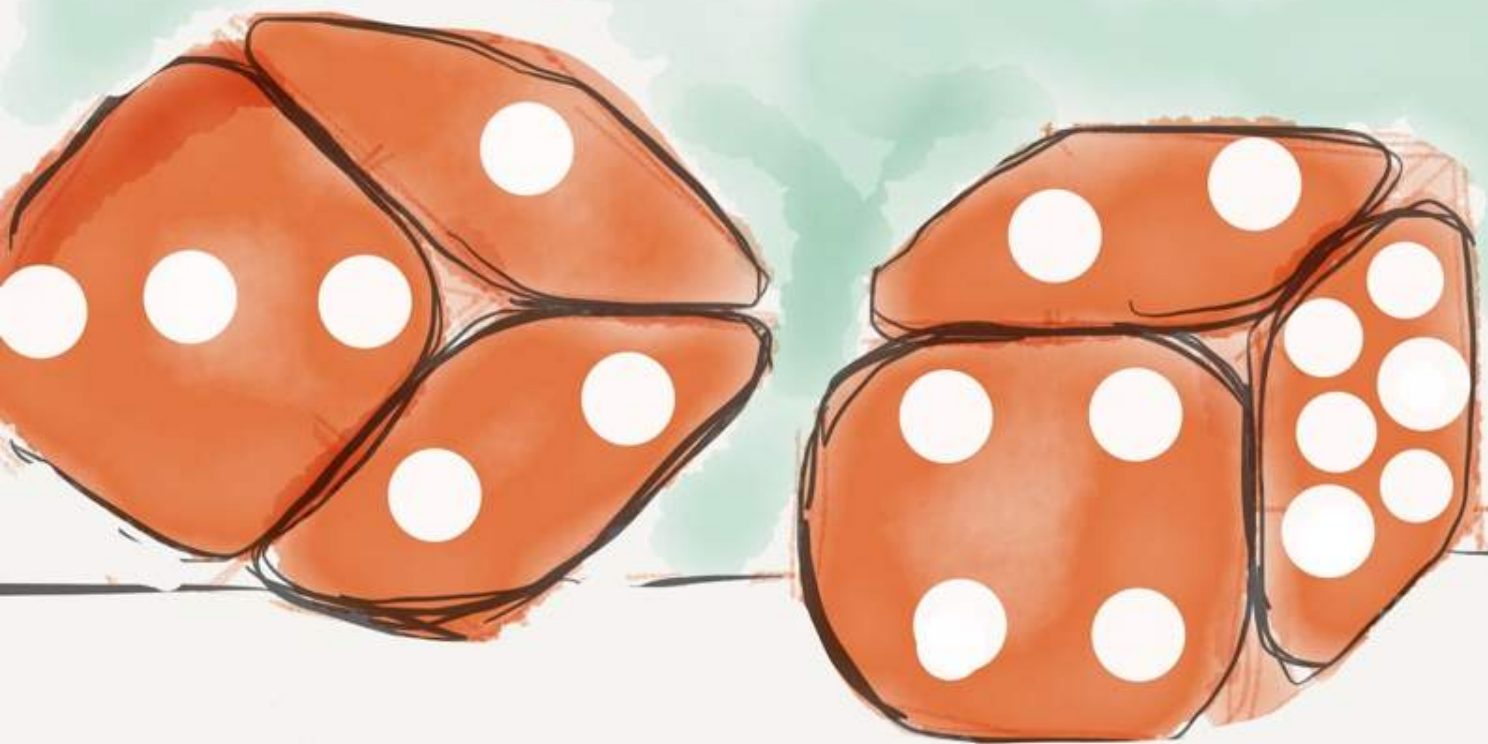


I SEMINARIO INTERNACIONAL
**GOBIERNO
UNIVERSITARIO**



PLANEACIÓN Y COMUNICACIÓN

Claudia Lucia Velandia
Gerente del Campus
Universidad de los Andes
23 de julio de 2014



"El azar no existe
Dios no juega a los dados"

Einstein

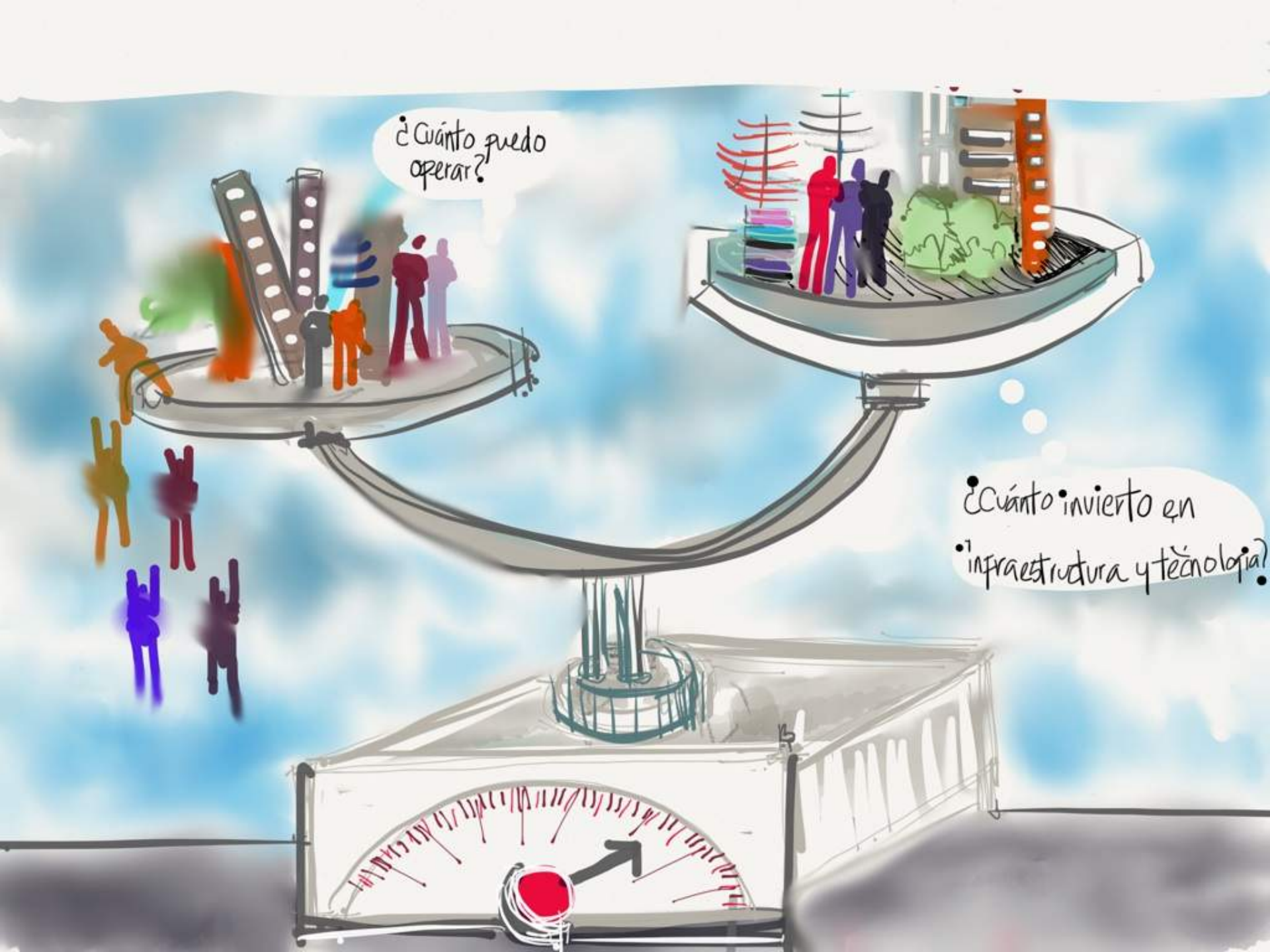
...Yo estoy tan
involucrado como
comprometido....

...Yo estoy tan informado
como quiero estar...



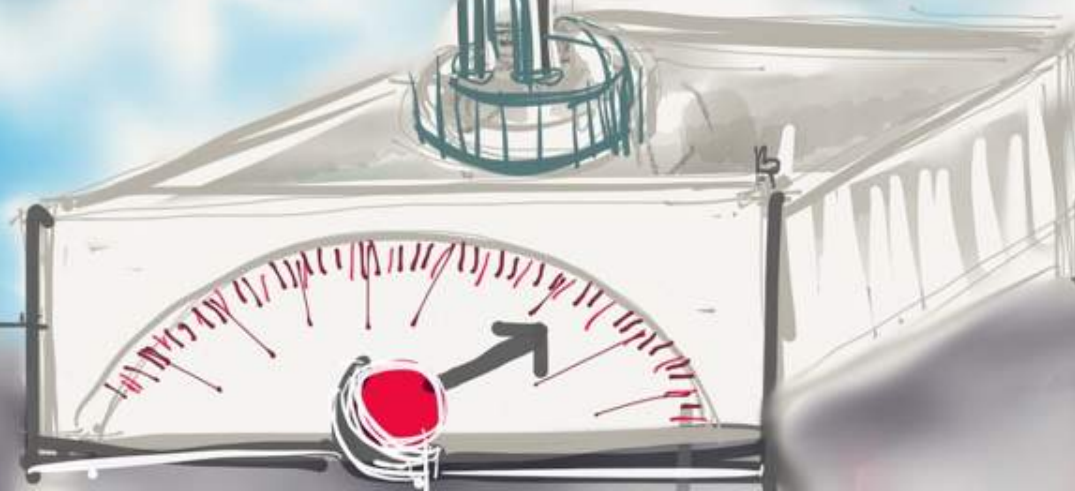
...Ami NUNCA me
informaron NADA!!

Estrategia
y Política



¿Cuánto puedo
operar?

¿Cuánto invierto en
infraestructura y tecnología?



Foco 4

Articulación





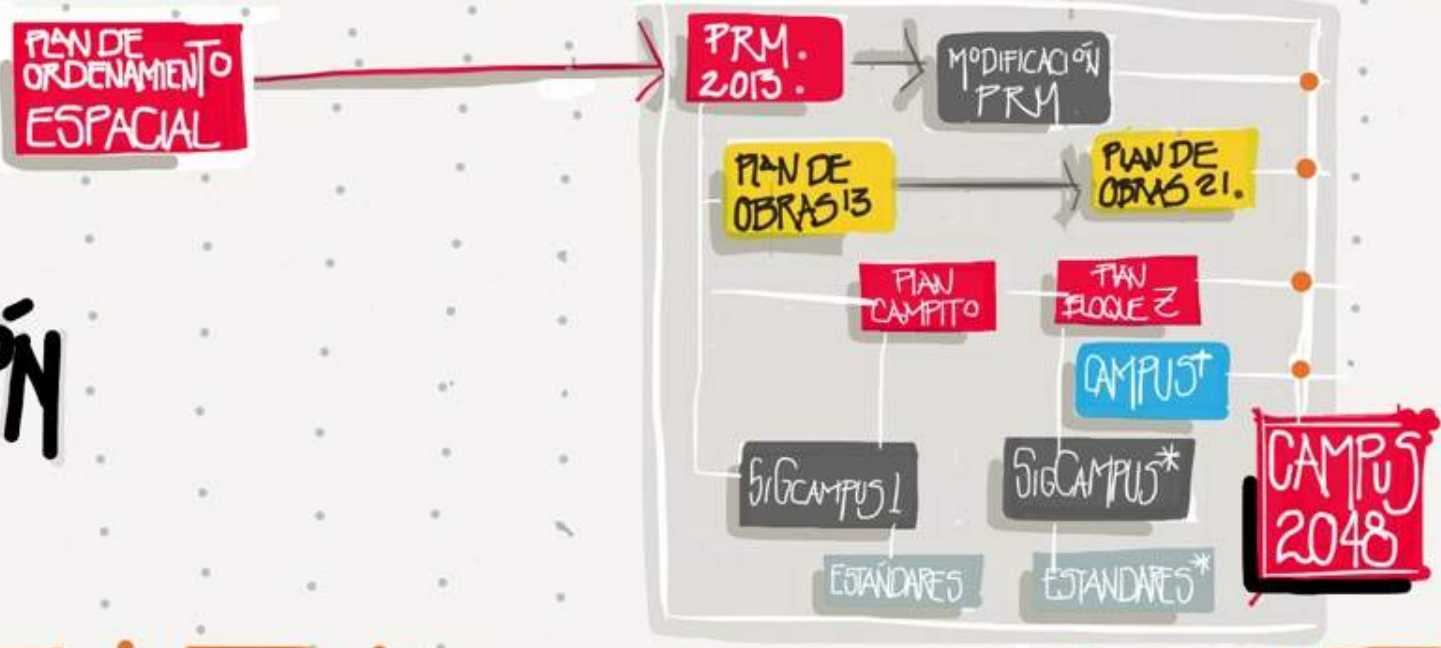




1948 > 1978 > 1988 > 1990 > 1992 > 1994 > 1996 > 1998 > 2000 > 2002 > 2004 > 2006 > 2008 > 2010 > 2012 > 2014 >>>



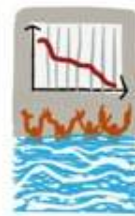
PLANES E INFORMACIÓN



PASATA



ACUERDO 6



DECRETO 619

DECRETO 469





1948

EXISTIR

11.400 m²

17.5 m²/EST

2000

DIFERENCIA

37.400 m²

17.5 m²/E

10.6 m²/EST

2006

TRANSFORMACIÓN

155.829 m²

9.7 m²/EST

6. M²/EST

2014

• 164.844 m²

13 m²/EST

4.3 m²/EST







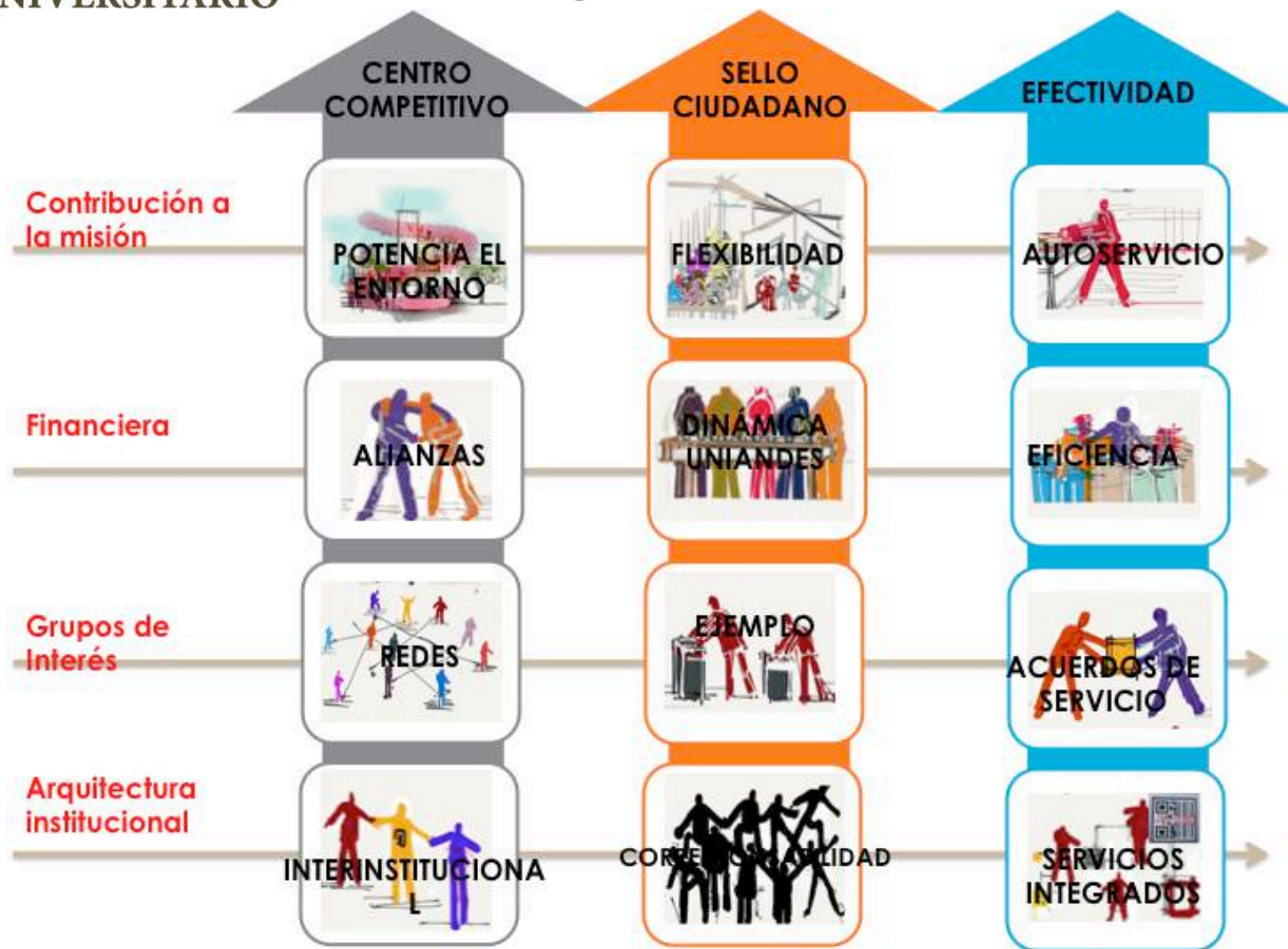
I SEMINARIO INTERNACIONAL
**GOBIERNO
UNIVERSITARIO**

Planeación-desarrollo-operación



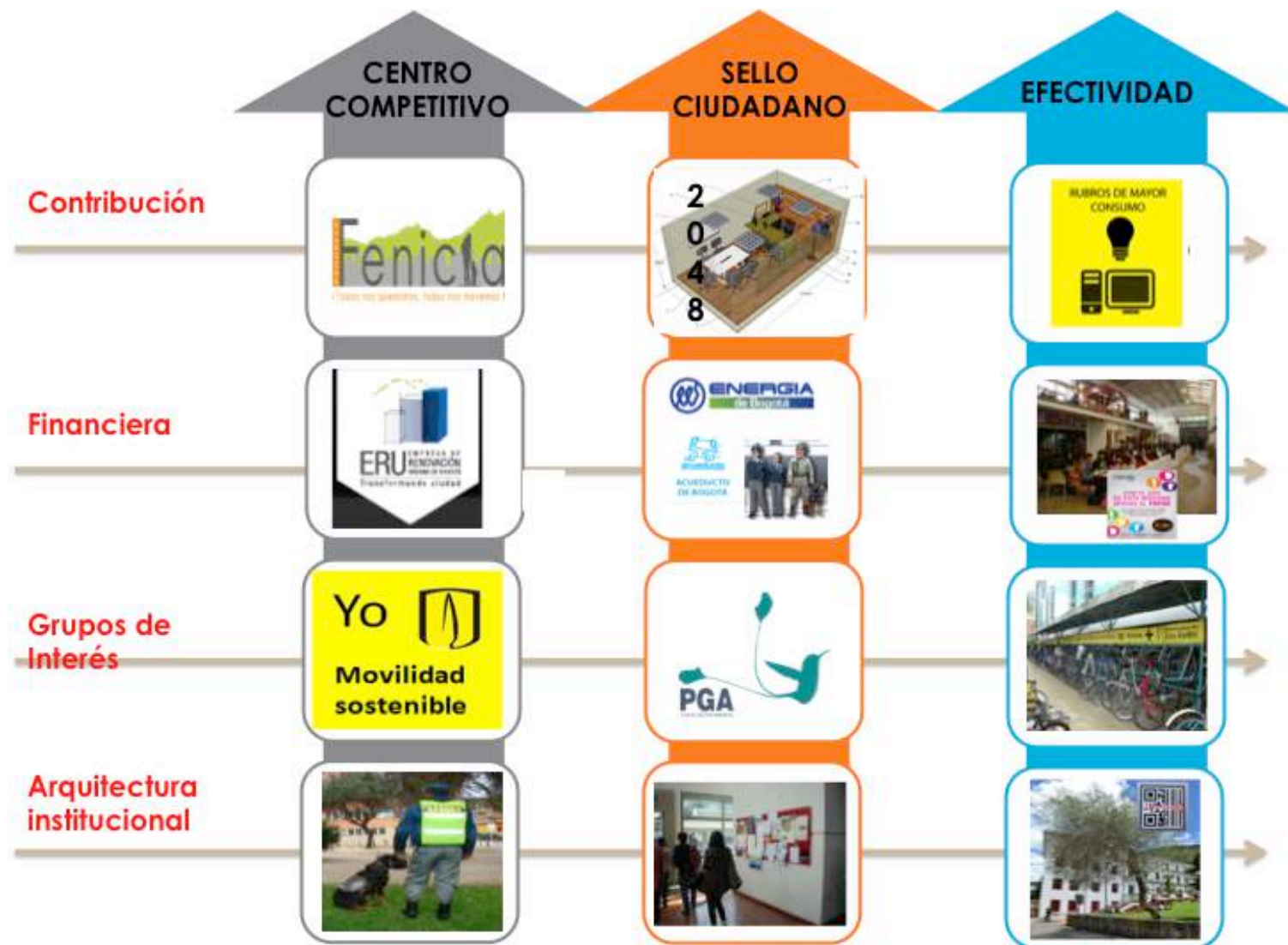


Estrategia





Logros





CENTRO COMPETITIVO

Contribución a la misión



**POTENCIA EL
ENTORNO**

- Programa Progreso Fenicia
- Normas del centro

- Campus 2048
- Inversiones 2021

Financiera



ALIANZAS

- Proveedores (cadena de aprovisionamiento)
- servicios

Grupos de Interés



REDES

- Programa social fenicia
 - Emprendimiento, jugos
 - Apoyo a tareas
 - Primer empleo
 - Escuela taller
 - Medicina

Consultoría Jurídica

Arquitectura institucional



INTERINSTITUCIONAL

- Corredores seguros
- Extensión de servicios (polideportivo, noviciado)

- Trabajo con las instituciones distrito (alcaldía menor, jardín botánico, secretaria de salud, entre otras)



Imaginarios – Campus 2048

1.

QUE SE ARTICULA CON EL ENTORNO

2.

QUE PROPICIA EL COMPORTAMIENTO CIUDADANO

3.

QUE VALORA SU LOCALIZACIÓN EN PIEDEMONTE

4.

QUE PROMUEVE EL TRANSPORTE MULTIMODAL.

5.

QUE POTENCIA EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE

6.

INNOVADOR, FLEXIBLE Y ADAPTABLE EN INFRAESTRUCTURA

7.

QUE ES SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

8.

QUE ES IMPULSOR DE INICIATIVAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Campus 2048

Usos 2048

De nuestros ojos x
Donde estamos? x
A donde llegaremos x

EXPOSICIÓN

VER MÁS ALLÁ

UN BARRIO, UNA COMUNIDAD, DIVERSAS REALIDADES.

MAYO 16 - 28 / 2011

Sala de exposiciones
Julio Mario Santo Domingo
Calle 21 No 1-28

Horario:
Lunes a Sábado
8:30 a.m. a 5:30 p.m.

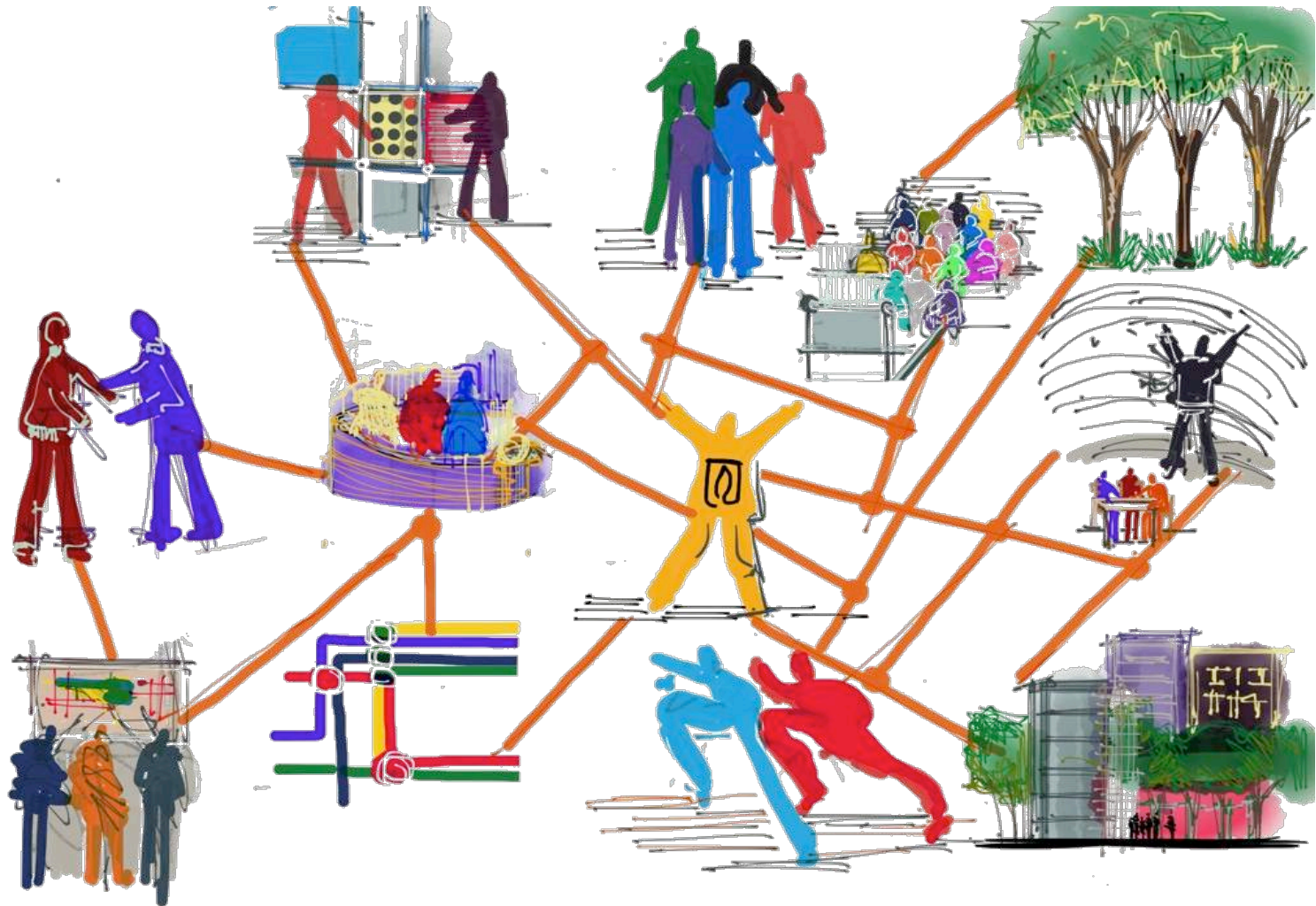
ENTRADA LIBRE

Por qué?
los estudiantes de la U. "Los Andes"
Realmente no saben en donde están por qué?
por que no han socializado con la localidad
en donde pasan su tiempo estudiando y como
deben "Ver más allá de nuestros ojos"





Oferta de valor para los estudiantes











I SEMINARIO INTERNACIONAL GOBIERNO UNIVERSITARIO

Confianza





SELLO CIUDADANO



FLEXIBILIDAD

- Espacios lúdicos
- Amoblamiento y paisaje
- Especificaciones nuevos edificios

- Nuevas tipologías de oficinas y de salones
- Estándares



DINÁMICA UNIÁNDES

- Periodo de vacaciones
- Plan ambiental , Plan de movilidad
- Eficiencia energética
- ≥ Parquederos

- Fortalecimiento de FOPRE / concesiones
- ≥ Ingresos por concesiones
- Portal viaje



EJEMPLO

- No espacios exclusivos
- Seguridad industrial
- Premio ARL



COMUNICACIÓN

- Carteleros rojos
- Sitio WEB
- Correo Gerencia
- Mensajes cívicos
- Actualización cartográfica

- Concurso café - estudiantes

Contribución a la misión

Financiera

Grupos de Interés

**Arquitectura institucional
(estructura y procesos)**



EFECTIVIDAD

Contribución a
la misión



AUTOSERVICIO

- Servicios básicos de aseo y vigilancia
- Cafeteras

Financiera



EFICIENCIA

- Compras institucionales

- $\leq$ Costos en los insumos de aseo
- $\leq$ Costos en aseo y vigilancia =cobertura

Grupos de
Interés



ACUERDOS DE SERVICIO

- $\geq$ Ahorro en las compras
- Gestión de proveedores

- Planeación de la compra

Arquitectura institucional
(estructura y procesos)



SERVICIOS INTEGRADOS

- R25. Admón. de espacios
- Cati, tu llave, celular
- WEB casilleros

- WEB casilleros
- Software historias clínicas y sustancias químicas



La gerencia.H....



Activa el lugar donde se
localiza



Comportamiento
ciudadano

Ejemplo de eficiencia





Universidad de los Andes

OTRAS IDEAS DE MEJORA

- Mejorar los canales y procesos de comunicación
- Ampliar los canales de comunicación de manera estratégica para la calidad. Responder de manera oportuna a las solicitudes de la comunidad, con especial énfasis en la atención al cliente.
- Desarrollar con calidad a los departamentos y facultades para mejorar la atención al cliente de los usuarios.



CARTELERAS ROJAS

El primer objetivo de esta campaña es generar conciencia en la comunidad universitaria sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El segundo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El tercer objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El cuarto objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El quinto objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El sexto objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El séptimo objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El octavo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El noveno objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El décimo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El primer objetivo de esta campaña es generar conciencia en la comunidad universitaria sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El segundo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El tercer objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El cuarto objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El quinto objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El sexto objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El séptimo objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El octavo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

El noveno objetivo es generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y la actividad física, así como promover la adopción de hábitos saludables.

El décimo objetivo es fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la promoción de la salud, a través de la realización de actividades físicas y deportivas.

<http://gerenciadocampus.unianandes.edu.co/>





I SEMINARIO INTERNACIONAL GOBIERNO UNIVERSITARIO

Resultados

