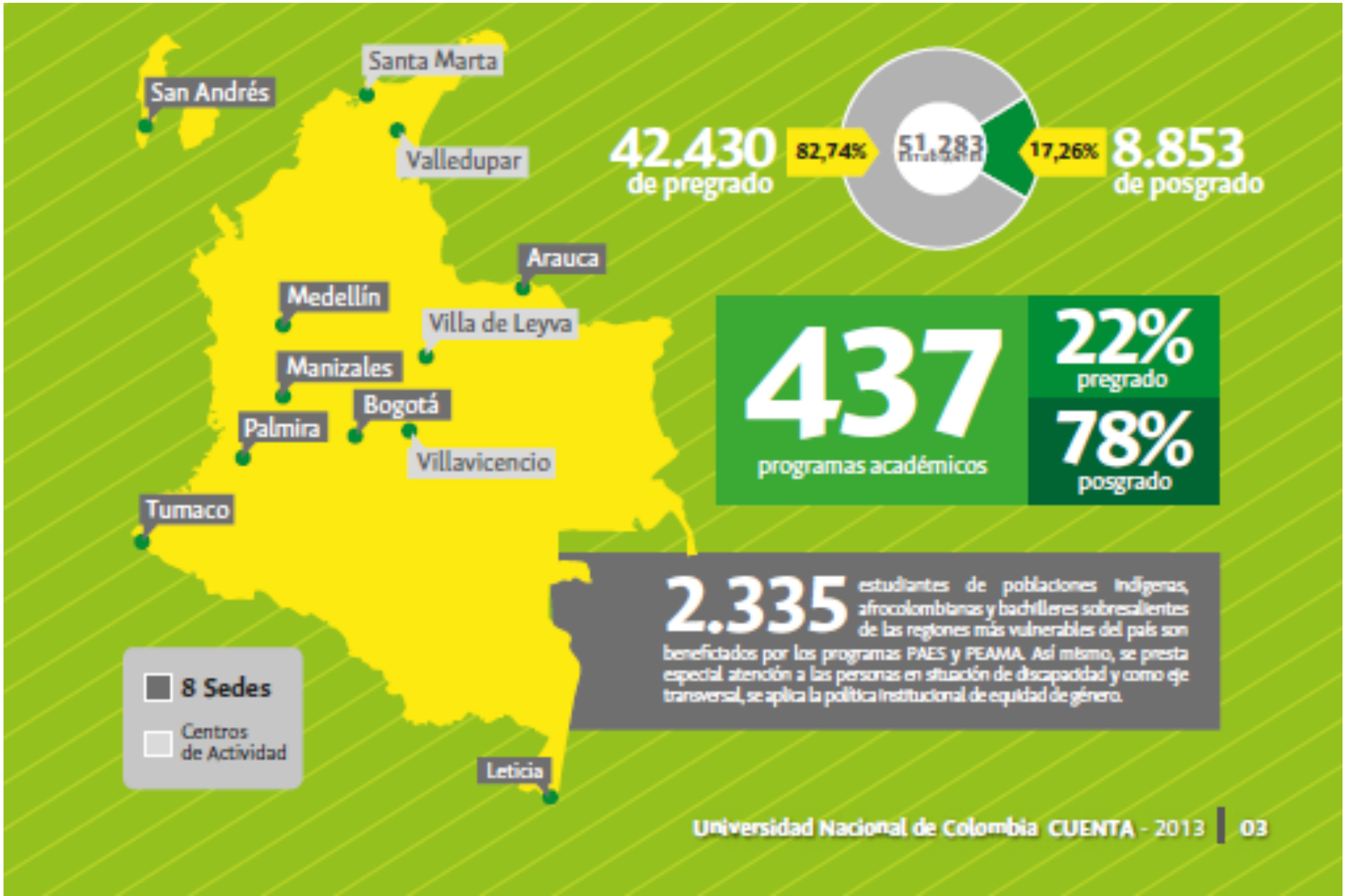
I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Universidad Nacional de Colombia
EL CICLO DE PLANEACIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

CARLOS ALBERTO GARZÓN GAITÁN

JULIO 24 DE 2014


San Andrés
Santa Marta
Valledupar
Arauca
Medellín
Villa de Leyva
Manizales
Bogotá
Palmira
Villavicencio
Tumaco
Leticia
8 Sedes
Centros de Actividad
42.430
de pregrado
82,74%
51.283
17,26%
8.853
de posgrado
437
programas académicos
22%
pregrado
78%
posgrado
2.335
estudiantes de poblaciones indígenas, afrocolombianas y bachilleres sobresalientes de las regiones más vulnerables del país son beneficiados por los programas PAES y PEAMA. Así mismo, se presta especial atención a las personas en situación de discapacidad y como eje transversal, se aplica la política institucional de equidad de género.

Investigación para la Excelencia

Observatorio Astronómico - Sede Bogotá
Foto: Víctor Holguín/Unimedios

943 grupos de investigación

544 reconocidos por Colciencias

54 % del total de posgrados acreditados en el país

28 % del total de programas de doctorado en el país

34 % del total de matriculados en doctorados en el país

22 patentes nacionales e internacionales

17 patentes nacionales en trámite

124 licencias o registros de *software*

408 proyectos de asesoría y consultoría

379 empresas vinculadas a través de proyectos de extensión

606

laboratorios para formación, investigación y extensión, distribuidos en todas las sedes de la Universidad

290.314

millones

aprobados por el Sistema General de Regalías para desarrollar 26 proyectos

Puesto 31

dentro de las 100 mejores empresas del país, según Merco Empresas. La única universidad pública en este *ranking*

BALANCE SOCIAL
VIGENCIA - 2013

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Museo de Arte - Sede Bogotá - Foto: Víctor Holguín/Unimedios

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA

rendiciondecuentas.unal.edu.co

LOS PRINCIPIOS DE LA PLANEACIÓN

- Prevalencia
- Autonomía y autonomía presupuestal
- Anualidad
- Unidad
- Participación
- Armonización

LOS PRINCIPIOS DE LA PLANEACIÓN

- Flexibilidad
- Responsabilidad
- Pertinencia
- Eficiencia
- Economía
- Consistencia
- Sostenibilidad [Equilibrio presupuestal]

LOS PRINCIPIOS DE LA PLANEACIÓN

- Transparencia
- Ética
- Sostenibilidad Ambiental
- Desarrollo Armónico de las Regiones y Sedes
- Evaluación permanente

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

IEP
EUA-Institutional Evaluation Programme

Reporte de Evaluación

UN

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

ANÁLISIS DE PLANES DE MEJORAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO y POSGRADO, y RESULTADOS DE LAS PRUEBAS SABER PRO 2011-II

Insumo para la construcción del Plan Global de Desarrollo 2013 - 2015

Agosto de 2012

arañasytelarañas

ESTUDIO DE LA PLANTA DOCENTE 2
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

RESUMEN DE AUTOEVALUACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Vicerrectoría Académica

Bitácora de Internacionalización Curricular de la Universidad Nacional de Colombia

Junio 2011

AUTOEVALUACIÓN

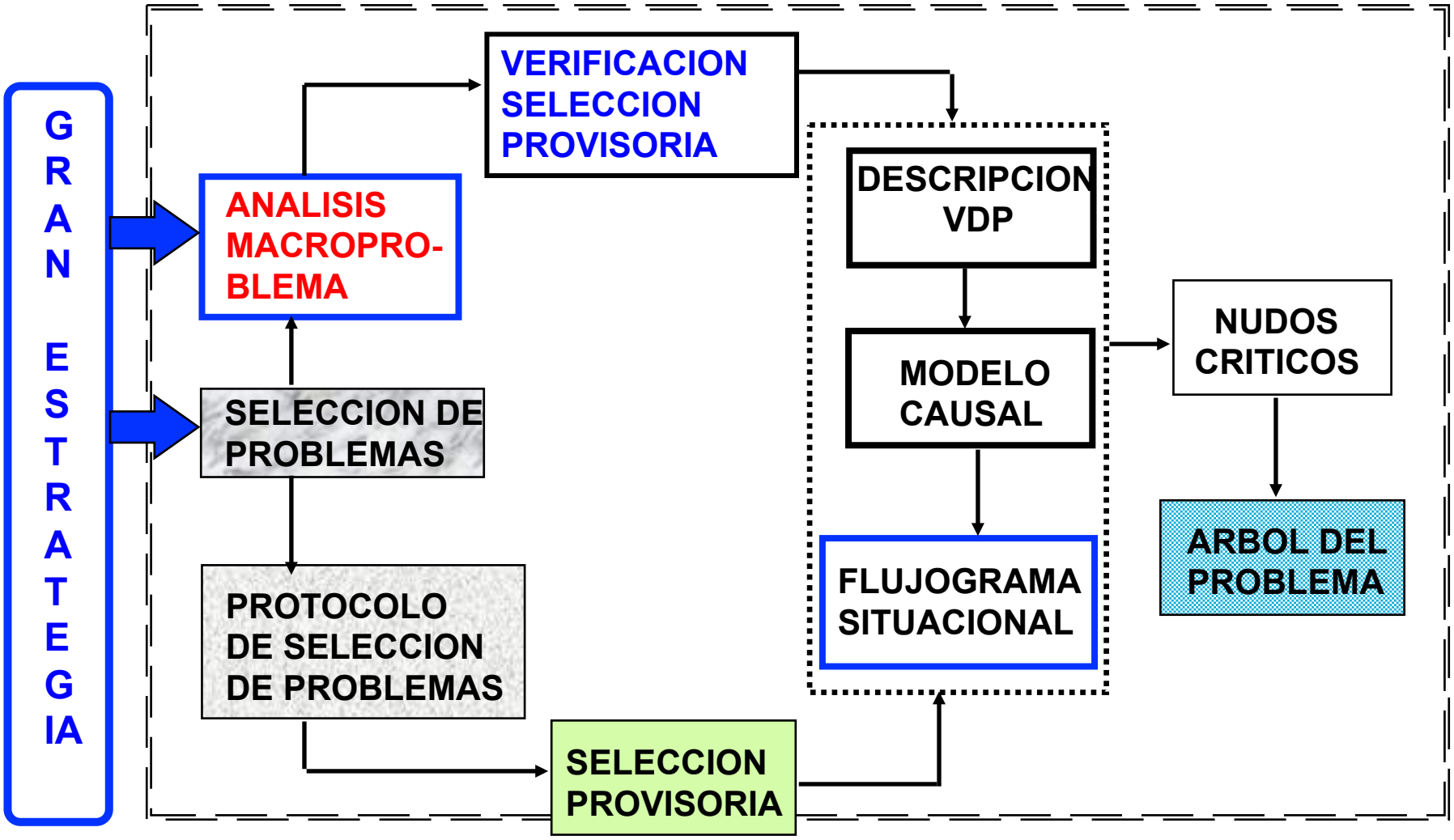
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROGRAMAS DE PREGRADO

GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO

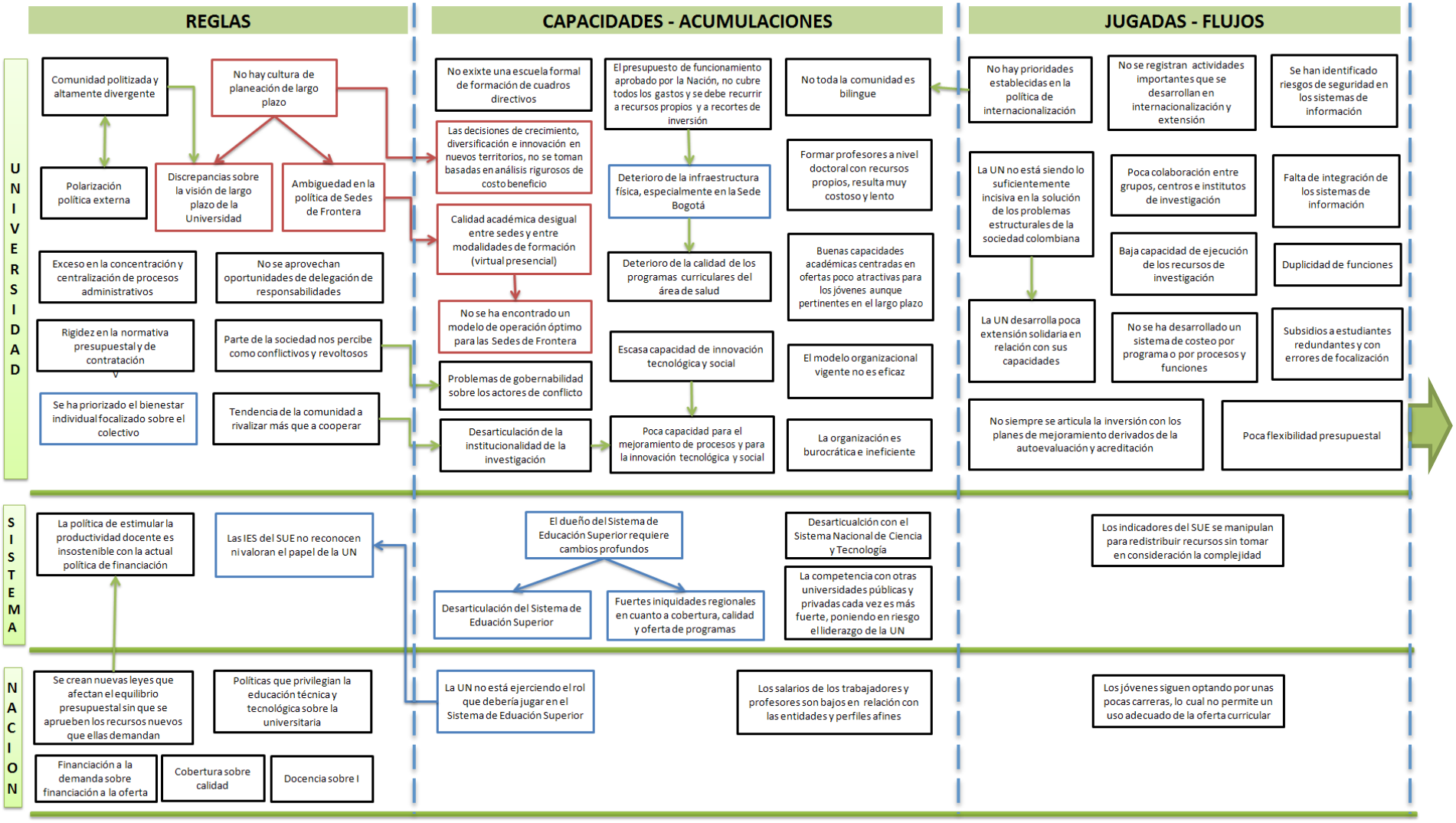
Segunda edición

Bogotá, D.C., septiembre de 2013

PROCESO DEL MOMENTO EXPLICATIVO



Macro problema: La UN no satisface plenamente los estándares de una universidad de clase mundial



LISTA DE CHEQUEO PARA UNA UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

1. Posee una reputación internacional por sus investigaciones.
2. Posee una reputación internacional por su enseñanza.
3. Tiene un número de investigadores estrellas y líderes de fama mundial en sus respectivas especialidades.
4. Es reconocida no sólo por otras universidades de rango mundial… sino también fuera del mundo de la educación superior.
5. Tiene algunos departamentos de rango mundial (aunque no todos, necesariamente).

Fuente: Alden y Lin 2004. Citado por Salmi, J. El Desafío de Crear Universidades de rango mundial, Banco Mundial, 2009

LISTA DE CHEQUEO PARA UNA UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

7. Se identifica y se basa en sus excelentes capacidades en el campo de la investigación y tiene una reputación y un enfoque especiales (por sus "principales" temas de investigación).
8. Genera ideas innovadoras y produce numerosos resultados de la investigación básica y aplicada.
9. Produce resultados de investigación muy innovadores, que son reconocidos por sus pares y premiados (como el premio Nobel, por ejemplo).
10. Atrae a los estudiantes más capaces y produce los mejores graduados.
11. Puede atraer y retener al mejor personal.
12. Puede contratar a personal y a estudiantes en un mercado internacional.
13. Atrae a una gran proporción de estudiantes de posgrado, para obtener diplomas con tesis de investigación o sin ella.

Fuente: Alden y Lin 2004. Citado por Salmi, J. El Desafío de Crear Universidades de rango mundial, Banco Mundial, 2009

LISTA DE CHEQUEO PARA UNA UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

14. Atrae a una gran proporción de estudiantes extranjeros.
15. Funciona dentro de un mercado mundial y tiene muchas actividades de carácter internacional (por ejemplo, vínculos de investigación, intercambios de estudiantes y personal, y visitantes de categoría internacional).
16. Tiene una base financiera sólida.
17. Recibe grandes donaciones de capital y tiene altos ingresos.
18. Tiene fuentes de ingresos diversificadas (por ejemplo, el gobierno, el sector de las empresas privadas, los ingresos de investigación y las cuotas de matrícula de los estudiantes extranjeros).
19. Proporciona, en las áreas de la enseñanza y la investigación, un entorno de gran apoyo y de alta calidad tanto para su personal como para sus estudiantes (por ejemplo, edificios e instalaciones de alta calidad/un campus de alta calidad).

Fuente: Alden y Lin 2004. Citado por Salmi, J. El Desafío de Crear Universidades de rango mundial, Banco Mundial, 2009

LISTA DE CHEQUEO PARA UNA UNIVERSIDAD DE CLASE MUNDIAL

20. Tiene un equipo de administración de primera clase con una visión y planes de ejecución estratégicos.
21. Produce graduados que acaban en posiciones de influencia y/o de autoridad (como primeros ministros y presidentes).
22. Tiene una larga historia de magníficos logros
23. Hace una gran contribución a la sociedad y a nuestra época.
24. Se compara continuamente con las principales universidades y departamentos en todo el mundo.
25. Tiene la confianza y seguridad necesarias para establecer sus propios objetivos.

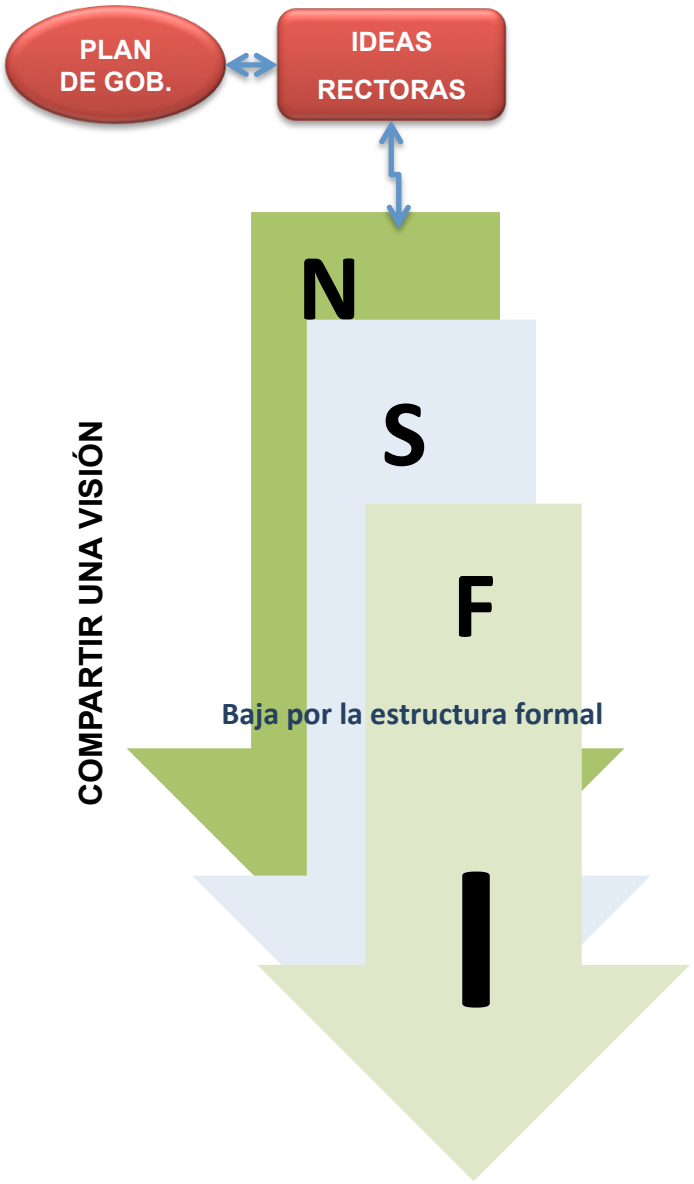
Fuente: Alden y Lin 2004. Citado por Salmi, J. El Desafío de Crear Universidades de rango mundial, Banco Mundial,

LEY 30/92
DECRETO 1210 - 1993

La UN es la única institución pública que
educación a los indígenas de manera pre
particular

FINES DE LA UNIVERSIDAD

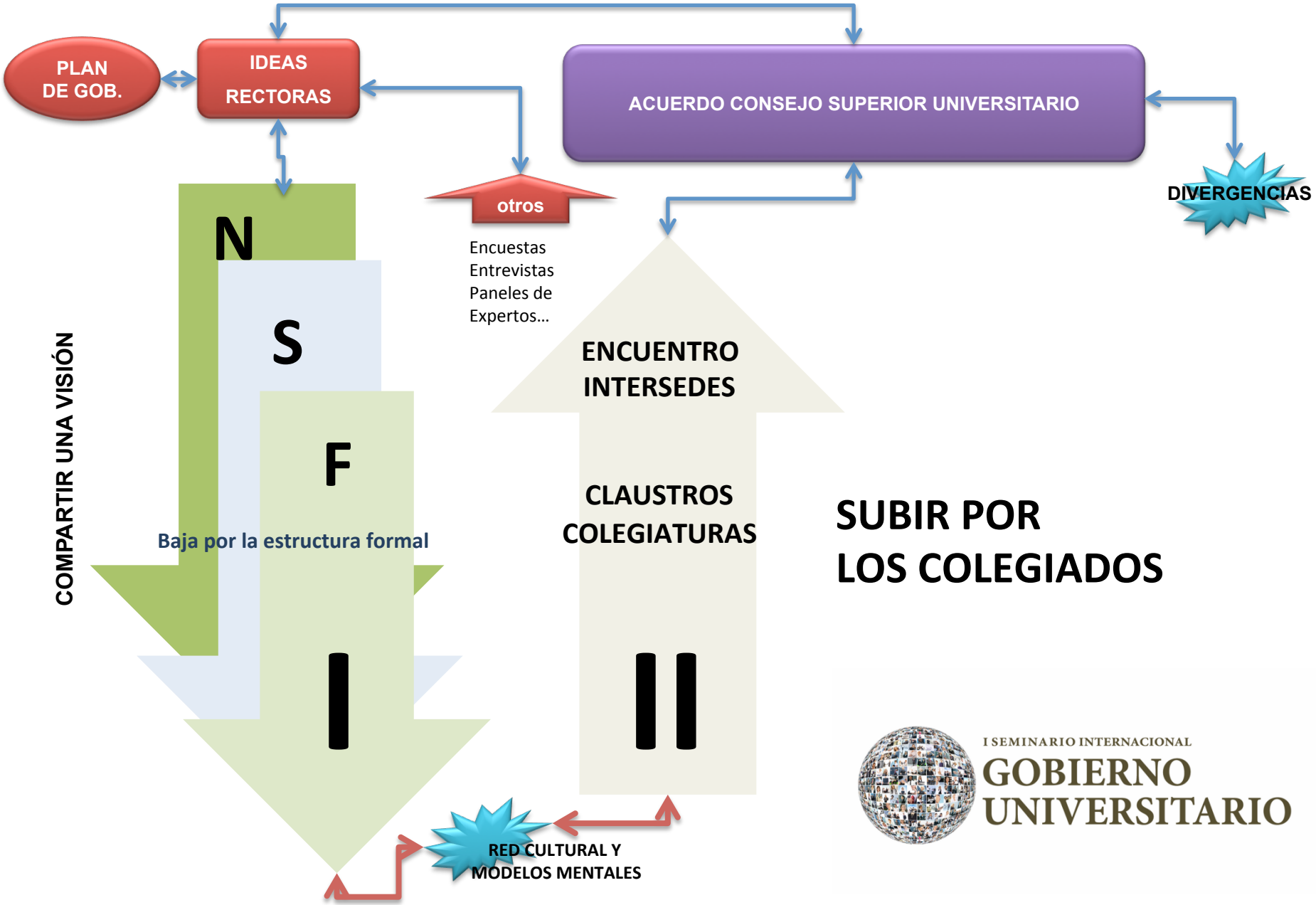
Plan Global: Etapas de formulación



!REPENSAR LA EFICACIA DE LOS CLAUSTROS Y COLEGIATURAS¡

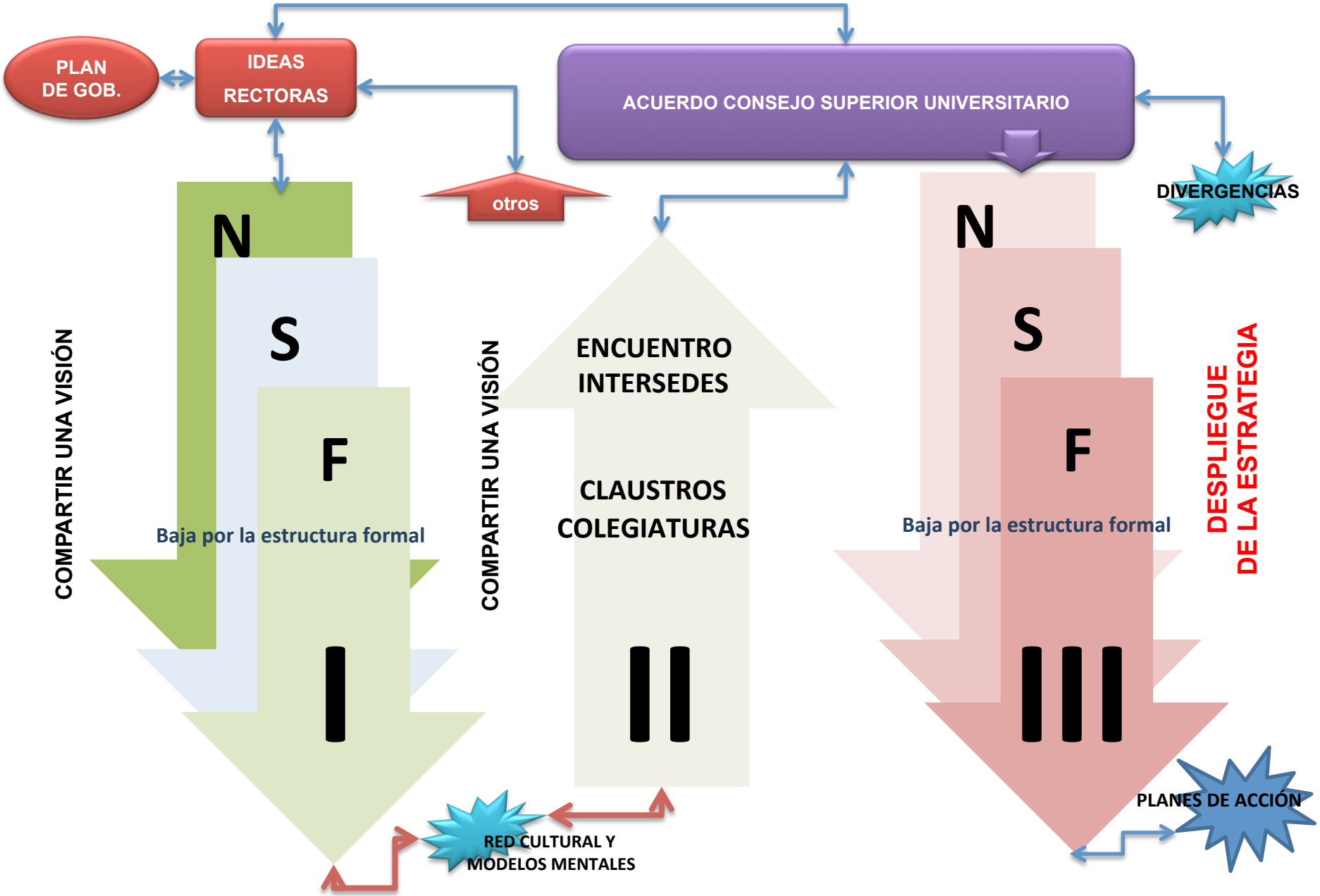
I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Plan Global: Etapas de formulación



I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Plan Global: Etapas de formulación



Plan Global: Etapas de formulación

PLAN DE GOB.

IDEAS RECTORAS

otros

ACUERDO CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

N

S

F

I

COMPARTIR UNA VISIÓN

Baja por la estructura formal

ENCUENTRO INTERSEDES

CLAUSTROS COLEGIATURAS

II

COMPARTIR UNA VISIÓN

N

S

F

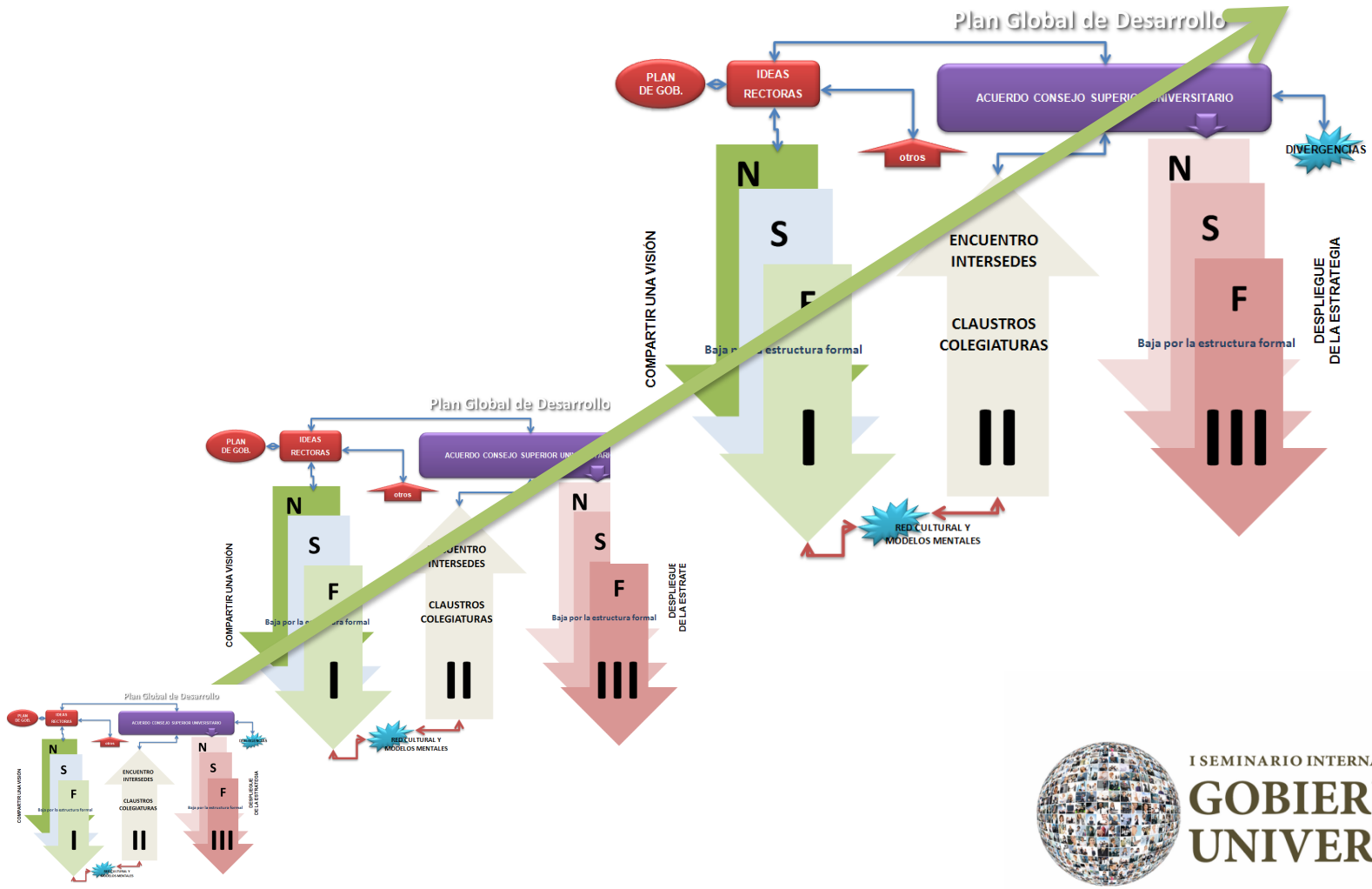
III

Baja por la estructura formal

RED CULTURAL Y MODELOS MENTALES

PLANES DE ACCIÓN

VISIÓN 2034

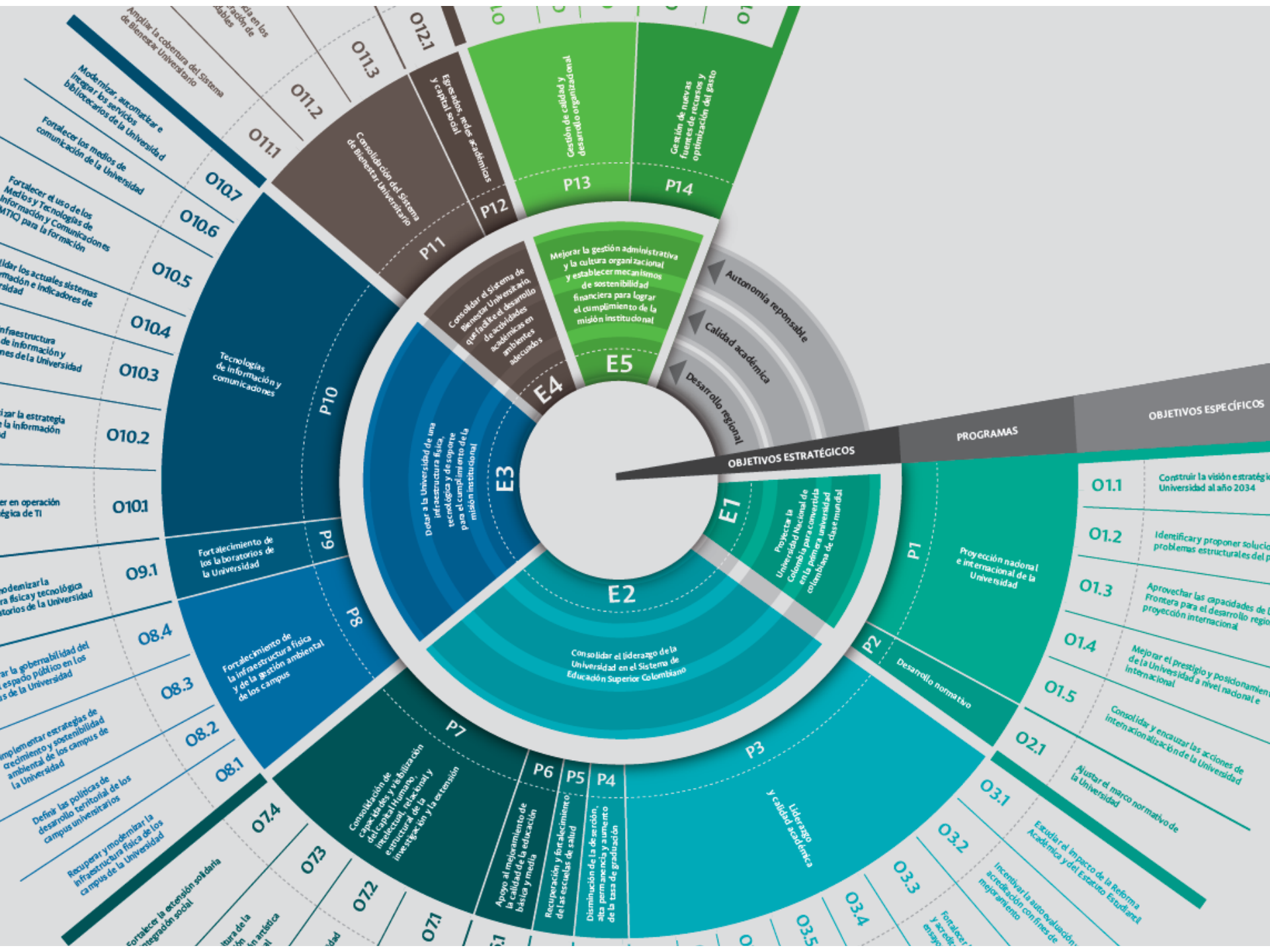


I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Plan Global de Desarrollo 2013-2015 Calidad académica y Autonomía responsable

Calidad académica y Autonomía responsable

Plan Global de Desarrollo 2013-2015


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
PROGRAMAS
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Autonomía responsable
Calidad académica
Desarrollo regional
E1
E2
E3
E4
E5
Proyectar la Universidad Nacional de Colombia para convertirla en la primera universidad colombiana de clase mundial
Consolidar el liderazgo de la Universidad en el Sistema de Educación Superior Colombiano
Dotar a la Universidad de una infraestructura física, tecnológica y de soporte para el cumplimiento de la misión institucional
Consolidar el Sistema de Bienestar Universitario que facilite el desarrollo de actividades académicas en ambientes adecuados
Mejorar la gestión administrativa y la cultura organizacional y establecer mecanismos de sostenibilidad financiera para lograr el cumplimiento de la misión institucional
P1
Proyección nacional e internacional de la Universidad
P2
Desarrollo normativo
P3
Liderazgo y calidad académica
P4
Disminución de la deserción, alta permanencia y aumento de la tasa de graduación
P5
Recuperación y fortalecimiento de las escuelas de salud
P6
Apoyo al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media
P7
Consolidación de capacidades y visibilización del Capital Humano, intelectual, relacional y estructural de la investigación y la extensión
P8
Fortalecimiento de la infraestructura física y de la gestión ambiental de los campus
P9
Fortalecimiento de los laboratorios de la Universidad
P10
Tecnologías de información y comunicaciones
P11
Consolidación del Sistema de Bienestar Universitario
P12
Egresados, redes académicas y capital social
P13
Gestión de calidad y desarrollo organizacional
P14
Gestión de nuevas fuentes de recursos y optimización del gasto
O1.1
Construir la visión estratégica de la Universidad al año 2034
O1.2
Identificar y proponer soluciones a problemas estructurales del país
O1.3
Aprovechar las capacidades de la Universidad en Frontera para el desarrollo regional y la proyección internacional
O1.4
Mejorar el prestigio y posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional
O1.5
Consolidar y encauzar las acciones de internacionalización de la Universidad
O2.1
Ajustar el marco normativo de la Universidad
O3.1
Estudiar el impacto de la Reforma Académica y del Estatuto Estudiantil
O3.2
Incentivar la autoevaluación con fines de acreditación y mejoramiento
O3.3
O3.4
O3.5
O7.1
O7.2
O7.3
O7.4
Fortalecer la extensión solidaria e integración social
O8.1
Definir las políticas de desarrollo territorial de los campus universitarios
O8.2
Implementar estrategias de crecimiento y sostenibilidad ambiental de los campus de la Universidad
O8.3
Fortalecer la gobernabilidad del espacio público en los campus de la Universidad
O8.4
Modernizar la infraestructura física y tecnológica de los laboratorios de la Universidad
O9.1
O10.1
Poner en operación la estrategia de TI
O10.2
Optimizar la estrategia de la información
O10.3
Fortalecer la infraestructura de información y comunicaciones de la Universidad
O10.4
Consolidar los actuales sistemas de información e indicadores de gestión
O10.5
Fortalecer el uso de los Medios y Tecnologías de Información y Comunicaciones (MTIC) para la formación
O10.6
Fortalecer los medios de comunicación de la Universidad
O10.7
Modernizar, automatizar e integrar los servicios bibliotecarios de la Universidad
O11.1
Ampliar la cobertura del Sistema de Bienestar Universitario
O11.2
O11.3
O12.1

PRESUPUESTAR INTEGRALMENTE INVERSIÓN Y FUNCIONAMIENTO TOMANDO COMO REFERENTE LAS METAS DE LA UNIVERSIDAD Y EL MARCO DE GASTOS DE MEDIANO PLAZO DEL ESTADO COLOMBIANO ASEGURANDO LA SOSTENIBILIDAD

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Documento Conpes 3752

Consejo Nacional de Política Económica y Social
República de Colombia
Departamento Nacional de Planeación

MARCO DE GASTO DE MEDIANO PLAZO 2014-2017

Ministerio de Hacienda y Crédito Público -
Dirección General del Presupuesto Público Nacional
Departamento Nacional de Planeación –
Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas

Cuadro 2
Marco de Gasto de Mediano Plazo 2014-2017
Funcionamiento e Inversión
Miles de millones de pesos

Concepto	2014	2015	2016	2017	Variación porcentual		
					2015/2014	2016/2015	2017/2016
TOTAL	**155,418**	**159,493**	**166,264**	**177,316**	**2.6**	**4.2**	**6.6**
Nación	143,625	148,785	155,315	166,420	3.6	4.4	7.1
Propios	11,792	10,708	10,949	10,897	(9.2)	2.2	(0.5)
FUNCIONAMIENTO	**114,810**	**122,134**	**127,581**	**135,666**	**6.4**	**4.5**	**6.3**
Nación	109,038	116,578	121,978	129,776	6.9	4.6	6.4
Propios	5,772	5,556	5,603	5,891	(3.7)	0.9	5.1
INVERSION	**40,608**	**37,359**	**38,683**	**41,650**	**(8.0)**	**3.5**	**7.7**
Nación	34,587	32,207	33,337	36,644	(6.9)	3.5	9.9
Propios	6,021	5,152	5,346	5,006	(14.4)	3.8	(6.4)

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

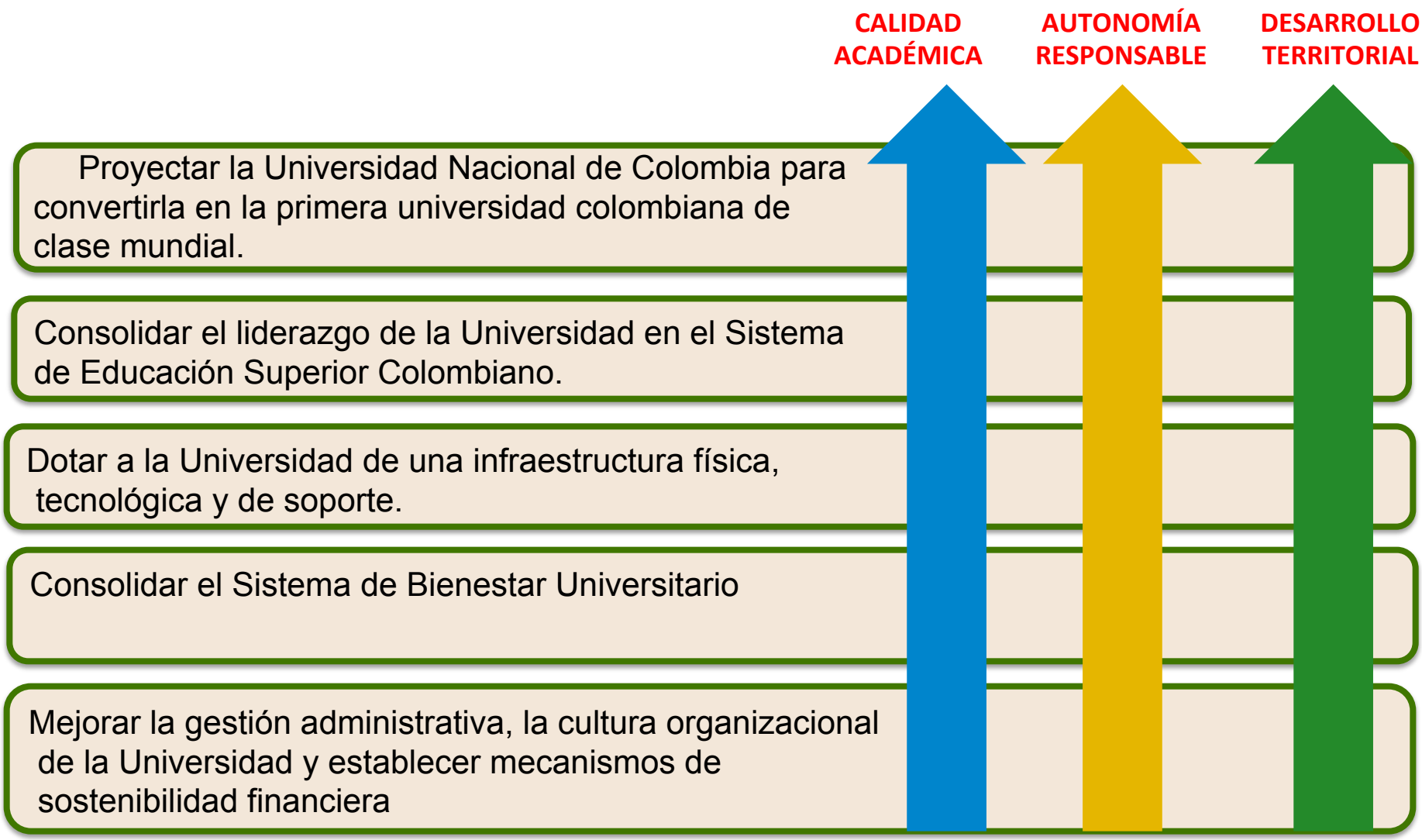
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN

SUSTENTACIÓN PLAN DE INVERSIONES 2013 -2015

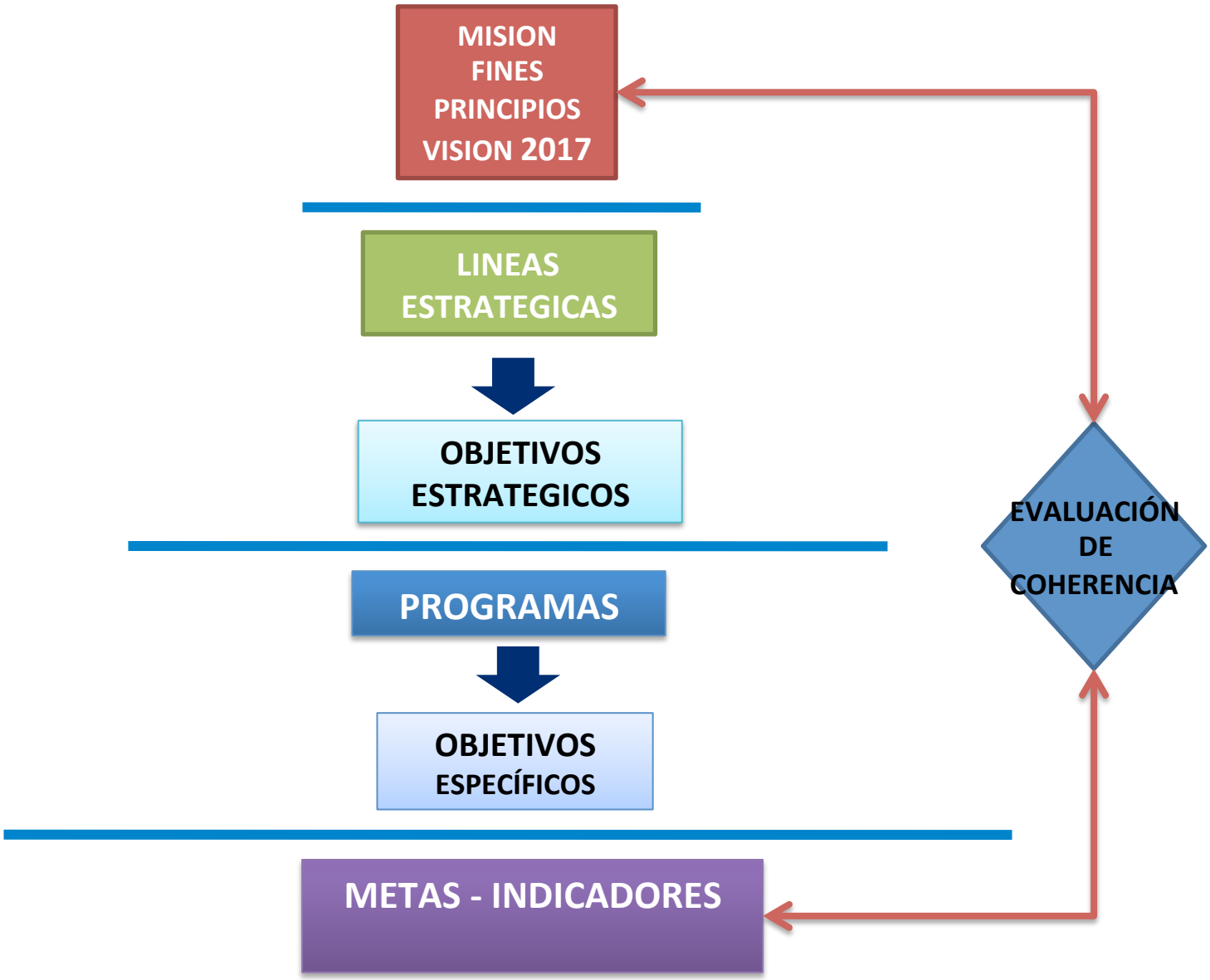
SESIÓN FEBRERO 12 DE 2013
CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

FEBRERO DE 2013

DOCUMENTO: IDEAS RECTORAS



Elementos del Documento final



Despliegue de la estrategia

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

Sistema Banco de Proyectos
www.bpun.unal.edu.co/bpunbog/
Google
Universidad Nacional d...
Gmail: correo electróni...
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN
INICIO
SEDES
Correo
Agosto 06, 2013 15:38:12
Ingresar al sistema
SISTEMA BANCO DE PROYECTOS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Ingresar al sistema
Sede:
Invitado
Nombre de Usuario:
Contraseña:
Continuar
Nota: Necesita tener las cookies de su explorador habilitadas para loguearse.
Se recomienda utilizar Firefox
Safer, Faster, Better
Firefox
W3C HTML 4.01
Universidad Nacional de Colombia
Carrera 45 No 26-85 - Edificio Uriel Gutiérrez
Bogotá D.C. - Colombia
Gobierno en línea
agencia un de noticias
PBX: 3165000
webmaster@unal.edu.co
Aviso Legal - Copyright
Inicio
El ciclo de planeación
Recibidos (11) - caga...
Sistema Banco de Pro...
IGLU
ES
03:39 p.m.

Sistema Banco de Proyectos
www.bpun.unal.edu.co/bpunbog/p_principal?url=p_proyectos
Google Universidad Nacional d... Gmail: correo electróni...

financiación de iniciativas de investigación e innovación de impacto regional y de articulación con el

Justificación

Uno de los compromisos misionales de la Universidad Nacional es la investigación, la cual puede estar orientada, entre otros, a dar soluciones a problemas de orden regional, nacional e internacional que generen nuevo conocimiento y que permitan impactar efectivamente a la sociedad; esto se facilita al existir una cultura de innovación y transferencia del conocimiento generado.

La promoción de una cultura de la innovación, la creación y los procesos asociados a la gestión de la propiedad intelectual contribuye a alcanzar una mayor eficiencia en el desempeño social de la Universidad, con sus consecuentes impactos en la atención de demandas de los sectores externos

Fecha de Inicio del Proyecto

20/05/2013

Duración

30 meses y 10 días

Fecha de Finalización del Proyecto

30/11/2015

Objetivo General

Establecer una cultura de la innovación, la creación y los procesos asociados de gestión de la propiedad intelectual, por medio del apoyo a la formulación de propuestas de innovación, procesos de transferencia de conocimiento, educación continua y creación de un ambiente cultural sobre la importancia de la innovación social y tecnológica para el desarrollo del país.

Objetivos, Metas y Actividades

de ser transferidos al sector productivo.(5%)
*Fecha Inicio:*01/01/2015 - *Fecha Fin:*30/06/2015

Actividad 2.1.6: Acompañar la formulación de los proyectos de innovación.(30%)
*Fecha Inicio:*01/01/2015 - *Fecha Fin:*30/11/2015

Actividad 2.1.7: Participar en ruedas de innovación Universidad - Empresa - Estado(5%)
*Fecha Inicio:*02/02/2015 - *Fecha Fin:*30/06/2015

\- ***Meta 2.2:*** Apoyar la gestión de patentes y derechos de autor incrementando el número de solicitudes en un 20% anual (100%)
Fecha de Inicio: 20/05/2013 **Fecha de Fin:** 30/11/2015

Actividad 2.2.1: Gestionar y tramitar el registro de patentes producidas por los investigadores de la Universidad Nacional (10%)
*Fecha Inicio:*20/05/2013 - *Fecha Fin:*31/12/2013

Actividad 2.2.2: Gestionar y tramitar el mantenimiento de las patentes producidas por los investigadores de la Universidad Nacional (2%)
*Fecha Inicio:*20/05/2013 - *Fecha Fin:*31/12/2013

Actividad 2.2.3: Gestionar y tramitar los registros de derechos de autor producidos por los investigadores de la Universidad Nacional (2%)
*Fecha Inicio:*20/05/2013 - *Fecha Fin:*31/12/2013

Actividad 2.2.4: Gestionar y tramitar los permisos de colecta de material biológico para los proyectos de investigación de la Universidad Nacional (2%)

Inicio El ciclo de planeación Recibidos (11) - caga... Sistema Banco de Pro... IGLU ES 03:42 p.m.

Sistema Banco de Proyectos
www.bpun.unal.edu.co/bpunbog/p_principal?url=p_proyectos
Google Universidad Nacional d... Gmail: correo electróni...

académica en universidades y centros de investigación

Costo Total de Inversión Estimado

$ 4.197.988.724

Costo Sostenibilidad Estimada/año

$ 0

Justificación Sostenibilidad Estimada

Presupuesto del Proyecto

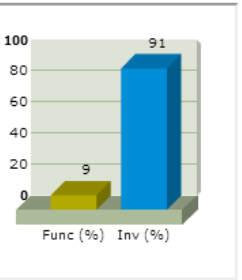
Año 2014:	$1.695.841.054	*Func.:*	$139.748.712	*Inv:*	$1.556.092.342
Acum. al 2014:	$3.291.921.164,6	*Func.:*	$266.624.820,6	*Inv:*	$3.025.296.344

Recursos Para El AÑO 2015

- GASTOS DE PERSONAL
- GASTOS GENERALES
- TRANSFERENCIAS

Año 2015:	$1.333.404.886,63	*Func.:*	$160.712.506,63	*Inv:*	$1.172.692.380
Acum. al 2015:	$4.625.326.051,23	*Func.:*	$427.337.327,23	*Inv:*	$4.197.988.724

Total Costo Funcionamiento	$427.337.327,23
Total Costo Inversión	$4.197.988.724
Costo Inversión Estimado	$4.197.988.724
Total Proyecto	**$4.625.326.051,23**



Enviar Correo de Notificación por parte de Planeación Sede al Director

Enviar para revisión por parte del director a Planeación Sede

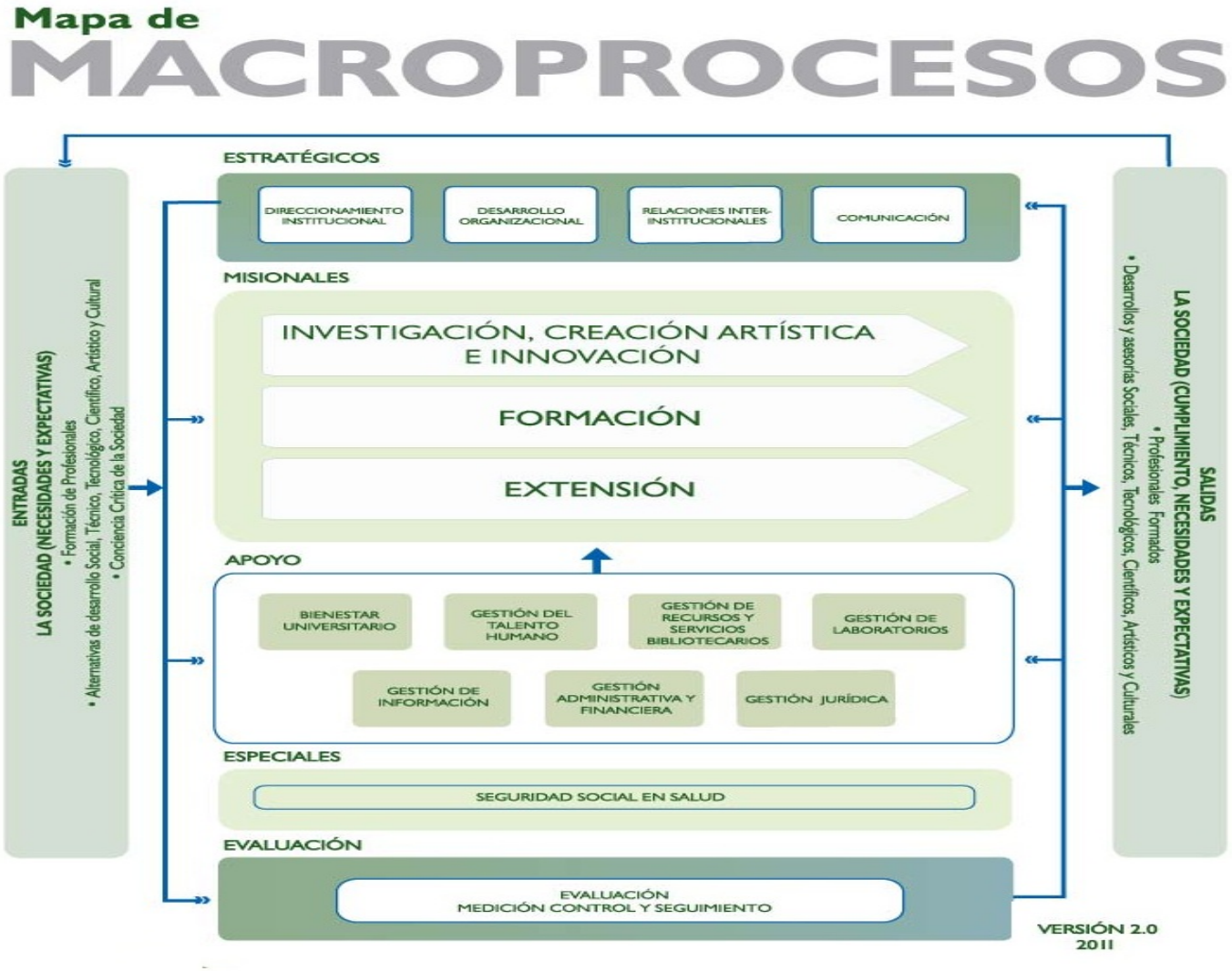
Enviar para revisión por parte de Planeación Nacional a Planeación Sede

Inicio
El ciclo de planeación
Recibidos (11) - caga...
Sistema Banco de Pro...
IGLU
ES
03:43 p.m.

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

MACROPROCESOS DE LA UN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN

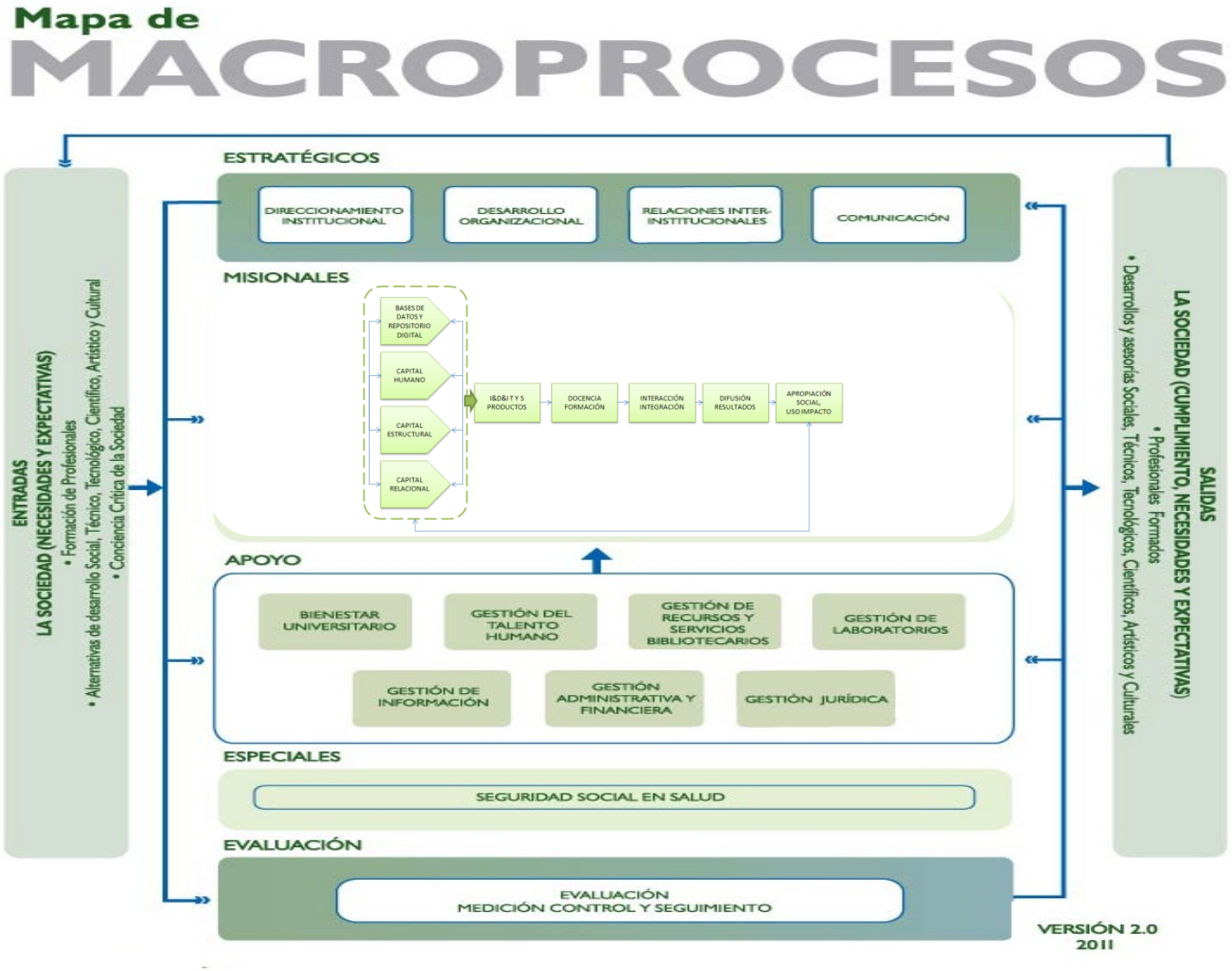


MACROPROCESOS DE LA UN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN

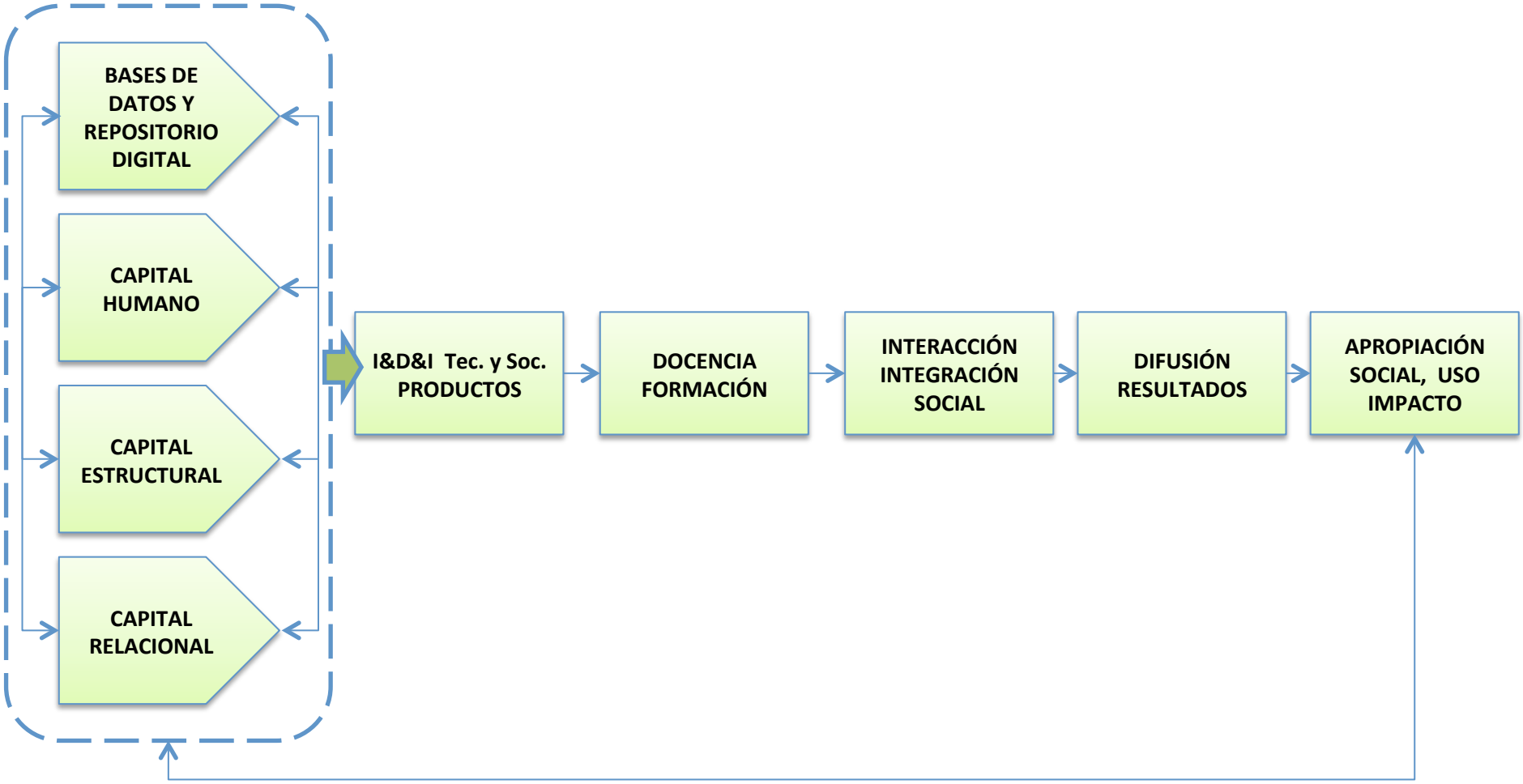
MACROPROCESOS DE LA UN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN



NUEVA CADENA DE VALOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN



22/63 PROCESOS PRIORIZADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
OFICINA NACIONAL DE PLANEACIÓN

ITEM	Proceso	MACROPROCESOS
1	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	01 DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL
2	AGENCIAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	02 RELACIONES INTERINSTITUCIONALES
3	DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA	03 COMUNICACIÓN
4	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL UNIVERSITARIA	
5	PROMOCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN	04 INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN
6	ADMISIONES REGISTRO Y MATRICULA	05 FORMACIÓN
7	GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	
8	DESARROLLO DE LAS MODALIDADES DE EXTENSIÓN	06 EXTENSIÓN
9	GESTIÓN Y FOMENTO SOCIOECONÓMICO	07 BIENESTAR UNIVERSITARIO
10	ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	08 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
11	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	
12	GESTIÓN ELECTRÓNICA DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD	09 GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS
13	GESTIÓN DE APOYO TÉCNICO A LABORATORIOS	10 GESTIÓN DE LABORATORIOS
14	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)	11 GESTIÓN DE INFORMACIÓN
15	GESTIÓN DOCUMENTAL	
16	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	12 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
17	TESORERÍA	
18	ASESORÍA JURÍDICA	13 GESTIÓN JURÍDICA
19	AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL	14 EVALUACIÓN, MEDICIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO
20	MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	15 DESARROLLO ORGANIZACIONAL
21	GESTIÓN AMBIENTAL	
22	GESTIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	16 SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

Planeación Operativa

PLANEACIÓN OPERATIVA O PLAN DE ACCIÓN: Es la fase final de la planeación que consiste en hacer compromisos específicos de carácter local, lograr los objetivos y cumplir las políticas establecidas por la planeación estratégica, con cada equipo de gestión a través de un conjunto de PROYECTOS Y ACTIVIDADES programables que cubren periodos reducidos, en las diferentes áreas funcionales de la Universidad, bajo parámetros de eficiencia.

I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

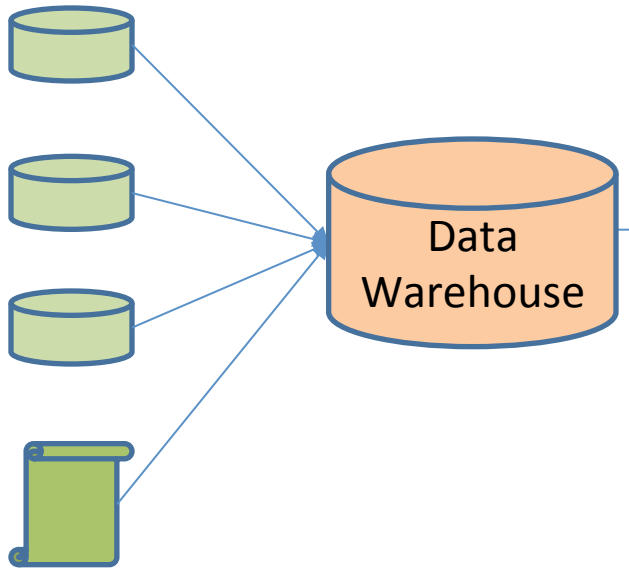
ENFOQUE DE INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

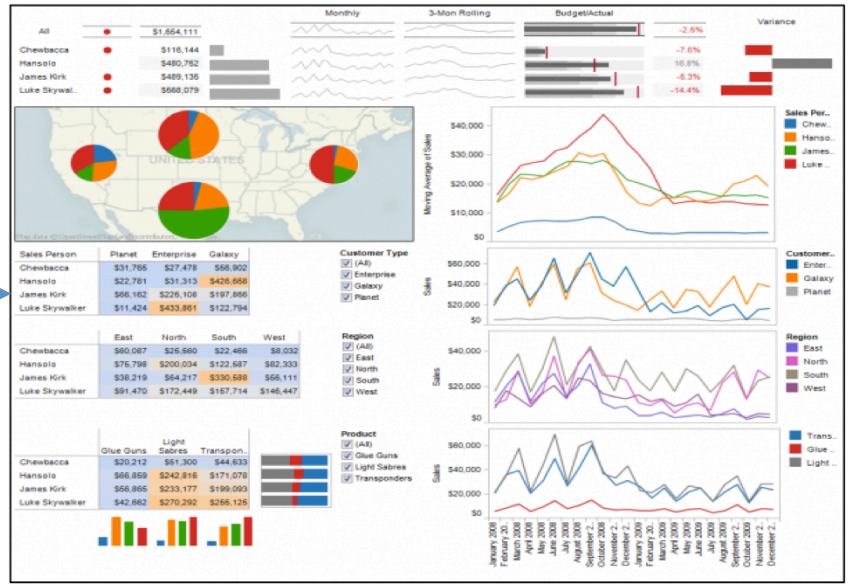
Indicadores estandarizados estratégicos y de gestión disponibles vía Web en los niveles nacional, sede, facultad y programas académicos. Enfoque basado desde la inteligencia Institucional (Business Intelligence BI)

Fuentes de información

Almacenamiento de información

Disposición/visualización de indicadores





Atributos de Calidad

Validos

Confiables

Oportunos

Agregables

Relevantes

Calculables

Informes on-line Parametrizados

Navegación de datos ad-hoc

Paneles de control

Evaluación en proceso 2014

- LINEA DE BASE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
- EVALUACIÓN DEL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO CON ENFOQUE DE BALANCE SOCIAL
- EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2013 O PLANEACIÓN OPERATIVA

Capacidades de investigación
de la Universidad Nacional de Colombia 2000-2011
Una Aproximación desde el Capital Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

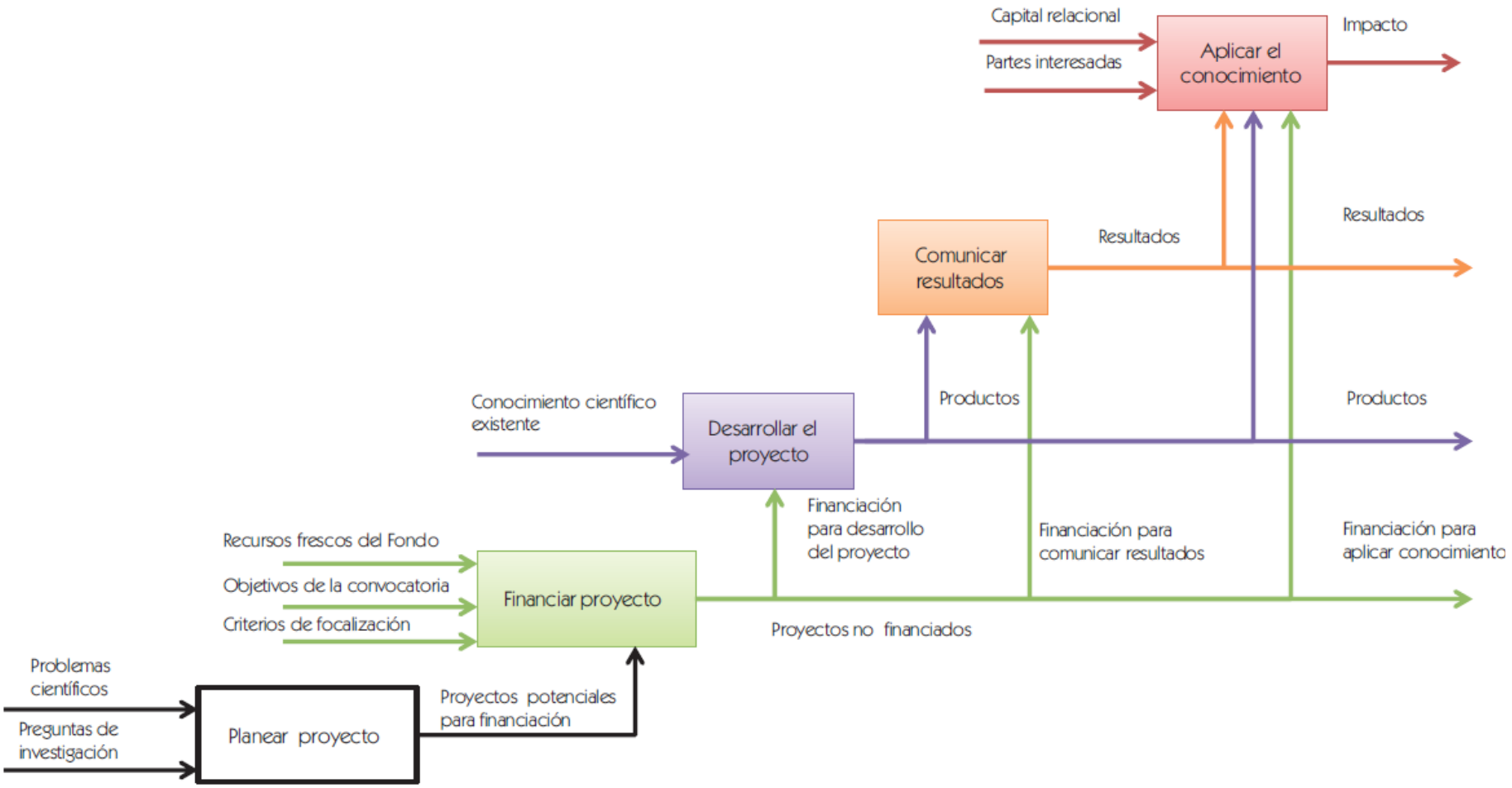
I SEMINARIO INTERNACIONAL
GOBIERNO UNIVERSITARIO

PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2010-2012
Proyecto: Seguimiento y Evaluación de la Gestión y Recursos de Investigación en la Universidad Nacional

Componente:
Modelo de Monitoreo y Evaluación para la Medición de Resultados e Impacto de los Proyectos de Investigación, Creación Artística e Innovación

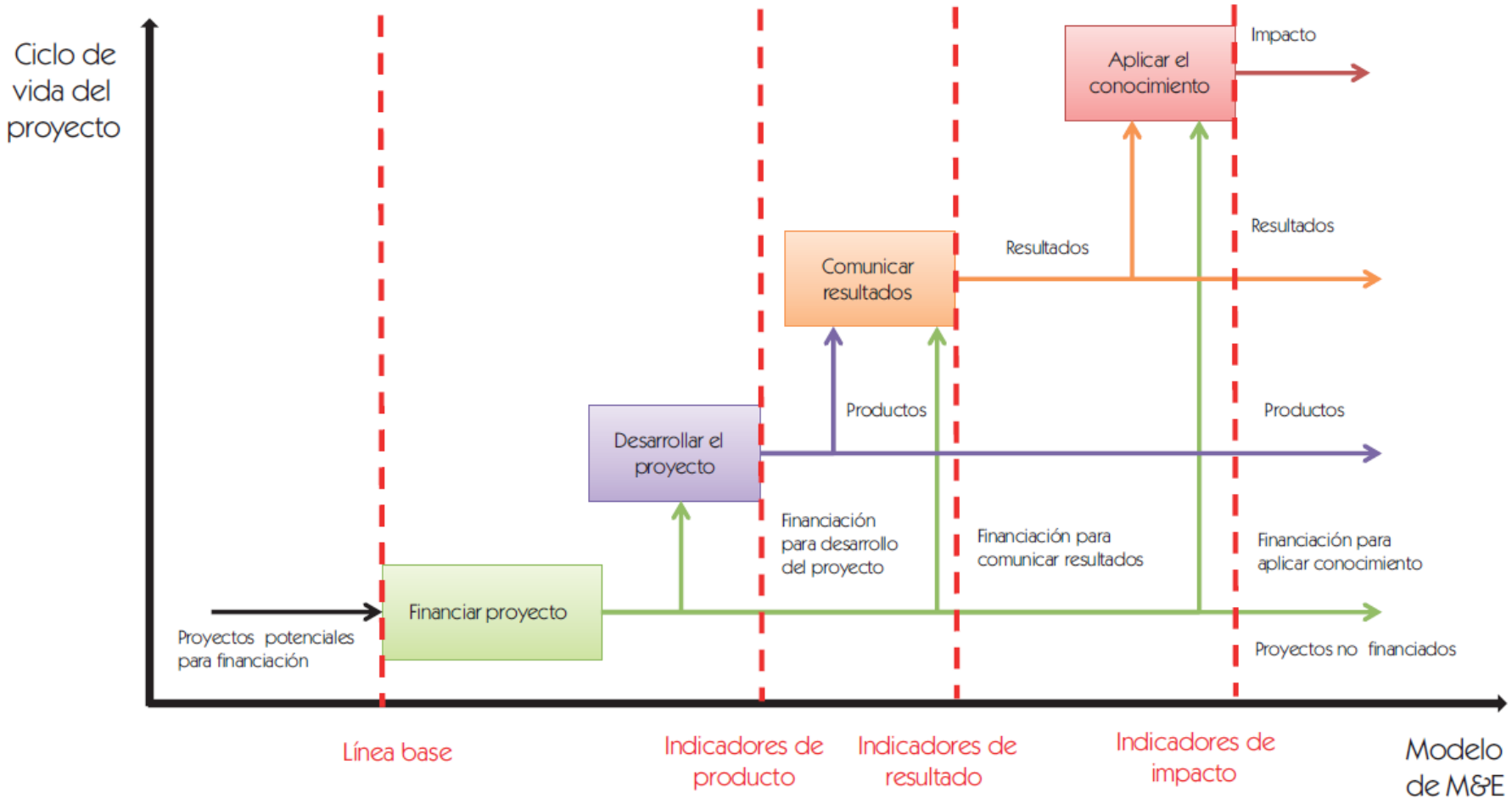
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

Figura 9. Componentes del Modelo

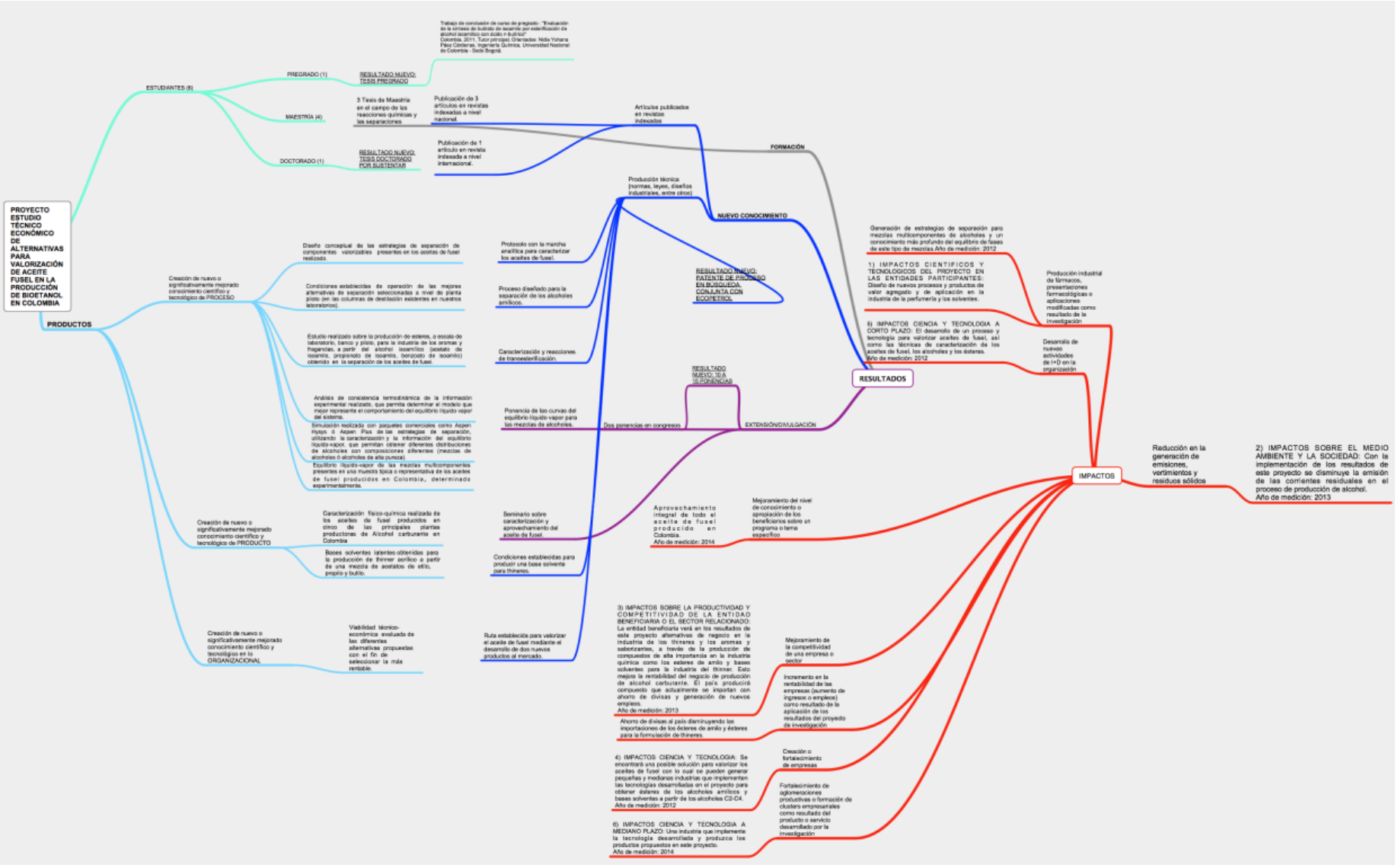


Fuente: elaboración propia a partir del modelo de Björk (2007).

Figura 11. Indicadores de monitoreo y evaluación



Fuente: elaboración propia.


PROYECTO ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO DE ALTERNATIVAS PARA VALORIZACIÓN DE ACEITE FUSEL EN LA PRODUCCIÓN DE BIOETANOL EN COLOMBIA
ESTUDIANTES (6)
PREGRADO (1)
RESULTADO NUEVO: TESIS PREGRADO
Trabajo de conclusión de curso de pregrado: "Evaluación de la síntesis de butirato de isoamilo por esterificación de alcohol isoamílico con ácido n-butírico" Colombia, 2011. Tutor principal, Orientadas: Nidia Yohana Pérez Cárdenas, Ingeniería Química, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.
MAESTRÍA (4)
3 Tesis de Maestría en el campo de las reacciones químicas y las separaciones
Publicación de 3 artículos en revistas indexadas a nivel nacional.
DOCTORADO (1)
RESULTADO NUEVO: TESIS DOCTORADO POR SUSTENTAR
Publicación de 1 artículo en revista indexada a nivel internacional.
Artículos publicados en revistas indexadas
FORMACIÓN
PRODUCTOS
Creación de nuevo o significativamente mejorado conocimiento científico y tecnológico de PROCESO
Diseño conceptual de las estrategias de separación de componentes valorizables presentes en los aceites de fusel realizado.
Condiciones establecidas de operación de las mejores alternativas de separación seleccionadas a nivel de planta piloto (en las columnas de destilación existentes en nuestros laboratorios).
Estudio realizado sobre la producción de esteres, a escala de laboratorio, banco y piloto, para la industria de los aromas y fragancias, a partir del alcohol isoamílico (acetato de isoamilo, propionato de isoamilo, benzoato de isoamilo) obtenido en la separación de los aceites de fusel.
Análisis de consistencia termodinámica de la información experimental realizado, que permita determinar el modelo que mejor represente el comportamiento del equilibrio líquido vapor del sistema.
Simulación realizada con paquetes comerciales como Aspen Hysys. ó Aspen Plus de las estrategias de separación, utilizando la caracterización y la información del equilibrio líquido-vapor, que permitan obtener diferentes distribuciones de alcoholes con composiciones diferentes (mezclas de alcoholes ó alcoholes de alta pureza).
Equilibrio líquido-vapor de las mezclas multicomponentes presentes en una muestra típica o representativa de los aceites de fusel producidos en Colombia, determinados experimentalmente.
Creación de nuevo o significativamente mejorado conocimiento científico y tecnológico de PRODUCTO
Caracterización físico-química realizada de los aceites de fusel producidos en cinco de las principales plantas productoras de Alcohol carburante en Colombia
Bases solventes talentes obtenidas para la producción de thinner acrílico a partir de una mezcla de acetatos de etilo, propilo y butilo.
Creación de nuevo o significativamente mejorado conocimiento científico y tecnológico en lo ORGANIZACIONAL
Viabilidad técnico-económica evaluada de las diferentes alternativas propuestas con el fin de seleccionar la más rentable.
NUEVO CONOCIMIENTO
Producción técnica (normas, leyes, diseños industriales, entre otros)
Protocolo con la marcha analítica para caracterizar los aceites de fusel.
Proceso diseñado para la separación de los alcoholes amílicos.
Caracterización y reacciones de transesterificación.
RESULTADO NUEVO: PATENTE DE PROCESO EN BUSQUEDA, CONJUNTA CON ECOPETROL
Ponencia de las curvas del equilibrio líquido vapor para las mezclas de alcoholes.
Dos ponencias en congresos
RESULTADO NUEVO: 10 A 15 PONENCIAS
EXTENSIÓN/DIVULGACIÓN
Seminario sobre caracterización y aprovechamiento del aceite de fusel.
Condiciones establecidas para producir una base solvente para thinners.
Ruta establecida para valorizar el aceite de fusel mediante el desarrollo de dos nuevos productos al mercado.
RESULTADOS
Generación de estrategias de separación para mezclas multicomponentes de alcoholes y un conocimiento más profundo del equilibrio de fases de este tipo de mezclas Año de medición: 2012
1) IMPACTOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL PROYECTO EN LAS ENTIDADES PARTICIPANTES: Diseño de nuevos procesos y productos de valor agregado y de aplicación en la industria de la perfumería y los solventes.
Producción industrial de fármacos, presentaciones farmacológicas o aplicaciones modificadas como resultado de la investigación
5) IMPACTOS CIENCIA Y TECNOLOGIA A CORTO PLAZO: El desarrollo de un proceso y tecnología para valorizar aceites de fusel, así como las técnicas de caracterización de los aceites de fusel, los alcoholes y los ésteres. Año de medición: 2012
Desarrollo de nuevas actividades de I+D en la organización
IMPACTOS
Reducción en la generación de emisiones, vertimientos y residuos sólidos
2) IMPACTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD: Con la implementación de los resultados de este proyecto se disminuye la emisión de las corrientes residuales en el proceso de producción de alcohol. Año de medición: 2013
Aprovechamiento integral de todo el aceite de fusel producido en Colombia. Año de medición: 2014
Mejoramiento del nivel de conocimiento o apropiación de los beneficiarios sobre un programa o tema específico
3) IMPACTOS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA O EL SECTOR RELACIONADO: La entidad beneficiaria verá en los resultados de este proyecto alternativas de negocio en la industria de los thineres y los aromas y saborizantes, a través de la producción de compuestos de alta importancia en la industria química como los esteres de amilo y bases solventes para la industria del thinner. Esto mejora la rentabilidad del negocio de producción de alcohol carburante. El país producirá compuesto que actualmente se importan con ahorro de divisas y generación de nuevos empleos. Año de medición: 2013
Mejoramiento de la competitividad de una empresa o sector
Incremento en la rentabilidad de las empresas (aumento de ingresos o empleos) como resultado de la aplicación de los resultados del proyecto de investigación
Ahorro de divisas al país disminuyendo las importaciones de los ésteres de amilo y ésteres para la formulación de thineres.
4) IMPACTOS CIENCIA Y TECNOLOGIA: Se encontrará una posible solución para valorizar los aceites de fusel con lo cual se pueden generar pequeñas y medianas industrias que implementen las tecnologías desarrolladas en el proyecto para obtener ésteres de los alcoholes amílicos y bases solventes a partir de los alcoholes C2-C4. Año de medición: 2012
Creación o fortalecimiento de empresas
Fortalecimiento de aglomeraciones productivas o formación de clusters empresariales como resultado del producto o servicio desarrollado por la investigación
6) IMPACTOS CIENCIA Y TECNOLOGIA A MEDIANO PLAZO: Una industria que implemente la tecnología desarrollada y produzca los productos propuestos en este proyecto. Año de medición: 2014

1. LOS PLANES
2. GESTIÓN POR PROYECTOS
3. GESTIÓN POR PROCESOS
4. MONITOREO Y EVALUACIÓN
5. ESTADÍSTICAS E INDICADORES
6. RENDICIÓN DE CUENTAS

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

ASPECTOS A MEJORAR:

1. PROFUNDIDAD
2. PARTICIPACIÓN
3. DENSIDAD
4. VERIFICACIÓN
5. ACCIÓN

1. PROCESO CONTINUO
2. CONTENIDO DIVERSO
3. MÁS PROFUNDIDAD
4. MÁS PERTINENTE
5. MÁS DIÁLOGO

SE MANTIENE UN EVENTO PRINCIPAL PERO CON MUCHOS EVENTOS COMPLEMENTARIOS

DIVERSIDAD Y PROFUNDIDAD:

1. EL PLAN GLOBAL Y SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2. POR FUNCIONES MISIONALES O DE SOPORTE
3. POR TEMAS ESTRATÉGICOS O COYUNTURALES

PERTINENCIA

1. ROL DE LA UN EN EL SISTEMA
2. DIMENSIÓN REGIONAL DE LA UN
3. PÚBLICO SEGMENTADO

CÓMO?

1. SELLO DE IDENTIDAD
2. SITIO WEB PERMANENTE
3. PACTO POR EL RESPETO DE LOS ESCENARIOS
4. GUIA PARA LA RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda
Recibidos (87) - cagarzong...
Universidad Nacional de C...
Rendición de cuentas: Univ...
rendiciondecuentas.unal.edu.co/informes-detalle-nacional.html
Google
Está en: Inicio / Informes de gestión / Informe de gestión Nacional
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA CUENTA
Informe de gestión Nacional
Logros de la Universidad Nacional de Colombia
Resumen informe de gestión Nacional 2013
Descargar documento
(pdf, 2.9 MB)
Preguntar
Presentaciones: "Balance social / Proceso permanente de rendición de cuentas"
Presentación de Rectoría
Descargar
Presentación de la Vicerrectoría General
Descargar
Presentación de la Vicerrectoría Académica
Descargar
Presentación de la Vicerrectoría de Investigación
Descargar
Presentación de la Gerencia Nacional Financiera y Administrativa
Descargar
Informes anteriores
ES

CULTURA DE LA TRANSPARENCIA

GESTIÓN DEL TRÁMITE

RENDICIÓN **CONTINUA** DE CUENTAS DE CARA A LA COMUNIDAD

GESTIÓN DEL SERVICIO AL CIUDADANO

Gracias

www.unal.edu.co

cagarzong@unal.edu.co