



Observatorio Colombiano de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria

**UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**TU DONACIÓN: Sueños que se hacen realidad**

**Tercera Convocatoria de Buenas Prácticas 2015**

## Tu Donación: Sueños que se hacen realidad

**Palabras claves:** Campaña de donaciones, fundraising, procuración de fondos

Institución responsable de la práctica				
Nombre de la institución	Ciudad	País	Teléfono / Fax	Sitio web de la institución/Facultad/Centro
Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, D.C.	43	57 1 3208320 / 57 1 285858	www.javeriana.edu.co

Datos de la persona responsable de la práctica					
Nombre y apellidos	Cargo	Unidad/Facultad/Escuela	Correo electrónico	Teléfono /Fax	Sitio Web de la Práctica
María Paola Aguirre Cote	Jefe	Oficina de Gestión de Donaciones	maguirre@javeriana.edu.co	57 1 3208320 Ext. 2013 / 57 1 285858	http://www.javeriana.edu.co/donaciones/online

Criterios de Excelencia en los cuales se enmarca la buena práctica (Marcar dos criterios como máximo)						
Liderazgo	Estrategia	Personas	Alianzas y Recursos	Procesos, productos y servicios	Clientes	Responsabilidad Social
	1		1			

## **1. Resumen ejecutivo de la Práctica**

La Pontificia Universidad Javeriana consciente de los altos índices de deserción universitaria, que para el año 2014 alcanzaron en el país el 44.9%, de acuerdo con información del Ministerio de Educación Nacional, y según un estudio de la Secretaria de Planeación de la Universidad el 20% de nuestros estudiantes lo realiza por motivos económicos, creó el Fondo de Becas a través del cual se otorgan apoyos económicos para el pago de las matrículas a aquellos estudiantes que por motivos financieros no pueden continuar con sus estudios.

Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin cumplir con el propósito de nuestra planeación institucional de “Asegurar la vinculación de candidatos de excelentes condiciones académicas, y ampliar el acceso de estudiantes idóneos de escasos recursos económicos” la Universidad a través de la Campaña Tu Donación: “Sueños que se hacen realidad” busca sumar voluntades para fortalecer el Fondo de Becas con el fin de otorgar entre el año 2008 y 2016 más de 2.500 becas.

A diciembre de 2014, la Pontificia Universidad Javeriana ha cumplido con el 79% de su meta de otorgamiento de becas, exponiendo a ustedes la campaña Tú Donación: “Sueños que se hacen realidad” como un caso de buena práctica, la cual se encamara en los criterios de excelencia en estrategia y alianzas y recursos. Siendo un sistema novedoso, susceptible de ser replicado por otras instituciones debido a que

Por una parte ha implementado un proceso de flexibilidad a la hora de construir el objeto y direccionamiento de la donación, involucrando al donante hasta convertir Tu Donación: “Sueños que se hacen Realidad”, en su campaña, a través de la construcción conjunta del proyecto. En segunda medida gracias al Sistema de Gestión de Donaciones ha logrado determinar el origen de los recursos que recibe la universidad de parte de los donantes certificando el buen uso de los mismos, llevando a cabo un proceso de retroalimentación sobre la inversión y los resultados académicos de los beneficiarios.

A su vez, ha desarrollado un proceso de recepción de los recursos muy avanzado, por medio de la creación del Sistema de Gestión de Donaciones que permite administrar un gran número de transacciones de donaciones, de forma ágil y con pronta respuesta. Y por último, la identificación de la comunidad javeriana con la campaña Tu Donación: “Sueños que se hacen Realidad”, gracias a la comunicación constante con los estudiantes, egresados, profesores, empleados administrativos, amigos de la Universidad y beneficiarios; quienes con gran motivación han sido partícipes en la obtención de donaciones y recursos abanderando una cultura filantrópica, de espíritu de ayuda, conciencia y solidaridad.

## **2. Planificación de la Práctica:**

### 1. Análisis de capacidades:

La Oficina de Gestión de Donaciones realiza una evaluación en la que determina la capacidad institucional de recaudo de donaciones y la disposición de los posibles donantes de contribuir con nuestro objetivo.

### 2. Definición del proyecto de donaciones:

De acuerdo con la misión, la planeación institucional y el análisis de capacidades; se lleva a cabo la elaboración y presentación del proyecto de donaciones para aprobación del Comité de Rectoría, este proyecto contiene los siguientes puntos:

1. Definición del problema.
2. Metas de la campaña
3. Presentación del Fondo Patrimonial de becas
4. Objetivos que cumplirán las metas
5. Programas y servicios
6. Presupuesto de la campaña
7. Tabla de rangos de donativos
8. Listado de donantes potenciales

### 3. Selección del tipo de campaña:

Con el fin de cumplir con el objetivo y la meta de recaudo se decide realizar entre el año 2008 y 2016 una campaña de donaciones de fondo patrimonial.

### 4. Elaboración del listado de donantes:

De acuerdo con los donantes activos de la Universidad, las líneas de responsabilidad social empresariales, la misión de fundaciones y los planes de cooperación internacional

se prepara la elaboración del listado de donantes. Éstos serán contactados más adelante por la Oficina de Gestión de Donaciones una vez determinada su afinidad hacia nuestros objetivos institucionales.

#### 5. Plan de Recaudación:

Se elabora el plan de recaudación de donaciones en el cual se define quién, cómo, cuándo y cuánto se le solicitará al donante de acuerdo con su capacidad contributiva.

#### 6. Diseño de la Campaña:

Con el apoyo de un diseñador gráfico se crea la campaña Tú Donación: Sueños que se hacen realidad y se procede con el diseño del portal, folleto, invitaciones virtuales y demás piezas gráficas.

#### 7. Solicitud y seguimiento de Donaciones:

Se establece contacto con los posibles donantes identificados en el listado y se realiza la difusión de la campaña de donaciones entre los estudiantes, profesores, empleados, egresados y directivas de la Universidad a través de:

7.1. Reuniones, con el acompañamiento del Rector y demás directivas, para presentar nuestro proyecto a donantes de alta capacidad.

7.2. Campañas, eventos y envío de postales virtuales; para fomentar la cultura filantrópica y la solidaridad entre los estudiantes, egresados, profesores y empleados administrativos.

#### 8. Recepción, legalización y agradecimiento de las donaciones:

Una vez recibida la intención de donación y gracias al sistema de gestión de donaciones:

- Se realiza el estudio de antecedentes penales y policiales del donante para verificar la procedencia de los recursos.
- Se establece la forma de entrega del donativo (efectivo, tarjeta de débito o crédito, online, cheque o transferencia bancaria).
- Se verifica la recepción de los recursos en la cuenta bancaria de la Universidad y se realiza el ingreso contable.

- De acuerdo con el monto de la donación se establecen los trámites de ley que se deben cumplir para su respectiva legalización.
- Se envía carta de agradecimiento al donante firmada por el Rector.
- Si el donativo es superior a \$200.000 pesos se solicita a los revisores fiscales la expedición del certificado de donación y se envía al donante.
- Envío semestral o anual del informe de donación a los donantes.

### **3. Desarrollo y ejecución de la Práctica:**

Nuestro proyecto de Buena Práctica Tú Donación: “Sueños que se hacen realidad” ha permitido a la Universidad, con un equipo de 2 personas y consultor externo, cumplir con el 79% de la meta gracias al otorgamiento de 1983 becas entre el año 2008 y 2014. Mediante un proceso ágil de estudio, recepción y legalización de donaciones hemos generado un crecimiento anual en el recaudo de en promedio \$500 millones, superando en más de \$2.600 millones la meta de recaudo de nuestra campaña.

Los exitosos resultados de nuestra buena práctica se han logrado gracias a que la gestión de donaciones se focaliza en la consolidación de alianzas estratégicas, la diversificación en la obtención de recursos y el fomento de la cultura filantrópica; basándose en principios de equidad y justicia social mediante la construcción, de la mano de los donantes, de proyectos que amplían el acceso a la educación y promueven la equidad, la conciencia solidaria y la gratitud.

#### **1. Alianzas estratégicas:**

Se estructuran proyectos de donaciones enfocados en la generación de vínculos permanentes con los donantes, de acuerdo con sus estrategias de responsabilidad social y condiciones de otorgamiento de recursos; así garantizamos la sostenibilidad de los programas de becas y/o créditos, la Universidad asigna recursos de contrapartida que complementan las donaciones recibidas.

Como institución brindamos los siguientes beneficios en contrapartidas: créditos a largo plazo, auxilios de alimentación y de fotocopias. Se crea un programa de acompañamiento para los beneficiados desde la selección de la carrera hasta la opción de vinculación laboral con el donante. Gracias a esta estrategia se han realizado más de 30 convenios con empresas, egresados y amigos de la Universidad para otorgar becas y/o créditos facilitando el ingreso y evitando la deserción de nuestros estudiantes.

## 2. Diversificación en la consecución de recursos:

Buscando diversificar los canales mediante los cuales los donantes pueden realizar sus aportes, se implementa un sistema de recaudo que incluye: transferencias electrónicas, consignaciones bancarias en Colombia o USA, descuento por nómina para empleados de la PUJ, pagos en línea y en los puntos de pago de servicios de alimentación, fotocopias, parqueaderos y a través de eventos tales como:

Torneo de Golf Regresa pro Fondo de Becas 2012, el cual contó con la participación de 122 jugadores y 8 empresas patrocinadoras.

La Gran Zumbathon Pro Fondo de Becas 2014 con la participación de más de 500 personas. De igual forma, se realizó en Toronto, Londres y Miami los banquetes de la Javerianidad con la participación de más de 200 egresados.

## 3. Fomento de la cultura filantrópica:

Incentivando la solidaridad y la cultura filantrópica entre la comunidad javeriana, se realizaron en 2012 y 2013 dos campañas de donaciones, con una duración de un mes cada una, en las cuales se invitó a los usuarios a donar sus vueltas en los puntos de pago de servicios de alimentación, fotocopias y parqueaderos de la Universidad.

Desde el año 2012 se ha invitado a todos los empleados de planta para realizar donaciones por descuento de nómina al Fondo de Becas, a través de postales virtuales, logrando la vinculación de 204 donantes.

En 2013 se puso en marcha la campaña Tu Compra: Sueños que se hacen realidad gracias a la cual cada vez que los estudiantes, profesores y empleados adquieren cualquier producto en las cafeterías, kioskos, cafés o restaurantes de la Universidad apoyan a que sean más los estudiantes, con dificultades económicas, los que se benefician por el Fondo de Becas, pues parte de los ingresos de Servicios de Alimentación se destinan a este fin.

Aprendizaje

1. Flexibilidad en la creación conjunta (donantes – universidad), de programas de donaciones, de acuerdo con los lineamientos de la Universidad y las políticas de responsabilidad social de los donantes.
2. Generar confianza entre los donantes del buen uso que la Universidad le da a los recursos; agilizando el proceso de estudio, recepción y legalización de las donaciones.
3. Líneas estratégicas de trabajo de la Oficina de Gestión de Donaciones.
  - a. Alianzas estratégicas.
  - b. Diversificación de Recursos.
  - c. Fomento de la Cultura Filantrópica.
4. Competencia del Capital humano de la Oficina de Gestión de Donaciones.
5. La rendición de cuentas ha sido un factor clave para el éxito de nuestra campaña, la entrega de informes periódicos sobre los recursos donados, el rendimiento académico de los beneficiados, la expedición de certificados de donación y la carta de agradecimiento del Rector nos han permitido consolidar relaciones sólidas con los donantes.

#### Áreas de Mejora

1. Posicionarnos como la primera opción de donación entre aquellos que tienen entre sus líneas de responsabilidad social la educación superior.
2. Mayor difusión entre los miembros de la comunidad javeriana de la labor de la Oficina de Gestión de Donaciones.

#### **4. Resultados de la práctica:**

Dado el éxito de la campaña, podemos presentar cifras contundentes que dan cuenta de los resultados y compromiso de la Universidad con la educación del país. La intención con esta campaña es fortalecer financieramente el fondo de becas para que cada vez sean más los estudiantes con dificultades económicas que ingresan o continúan con sus estudios de educación superior. Es por ello que presentamos las cifras obtenidas año a año a través de la campaña “Tu Donación: Sueños que se hacen realidad”.



Año Recaudo anual para el Fondo de Becas

2008 \$1.019.599.209

2009: \$996.512.104

2010: \$2.542.527.933

2011: \$236.600.705

2012: \$2.551.409.883

2013: \$3.256.165.487

2014: \$2.017.374.334

Total General \$12.620.189.654

En el mismo periodo de tiempo, se han realizado más de 30 convenios de becas y/o créditos con empresas, egresados y amigos de la Universidad. De igual forma, a través de la campaña se ha logrado la vinculación de 204 empleados de la Universidad a través de donaciones por descuento de nómina.

Nos enorgullece decir que entre el año 2008 y el año 2014 se han otorgado más de 1.900 becas a estudiantes para que continúen sus estudios de pregrado. Asegurando que los beneficiados de la campaña Tu Donación: "Sueños que se hacen Realidad", son socialmente responsables a través de la realización de una práctica social durante su permanencia en el programa. Los beneficiados tienen la libertad de escoger el proyecto social que más se ajuste a sus conocimientos y capacidades, esto nos permite aportar cada vez más al desarrollo del país.

Año Número de Becas Entregadas por Año

2014 : 327

2013 : 322

2012 : 328

2011: 317

2010: 276

2009: 198

2008: 215

TOTAL: 1983

El aporte económico logrado a través de la buena práctica sostenida por nuestra campaña Tu donación: “Sueños que se Hacen Realidad” ha sido contundente en el desarrollo de las estrategias para la consecución de donaciones orientadas a la financiación de estudiantes, contribuyendo en los planes de desarrollo de la Universidad; para garantizar su sostenibilidad la universidad ha implementado como buenas prácticas.

### **5. Evaluación y revisión de la práctica:**

La Campaña Tu Donación: Sueños que se hacen realidad, se ha medido a través de los siguientes indicadores y el programa de la estrategia de gestión de Donación:

Tipo de Indicador Definición Relación Matemática

Eficiencia Rentabilidad del programa donaciones Costos:

Donaciones recibidas

Donantes Efectivos/Donantes Contactados

Eficacia Ingresos por programa por donantes

Ingresos por Programa en un periodo delimitado.

Donación Promedio por Programa

Ejecución Cumplimiento de las metas y presupuesto

Presupuesto vs. Total de las donaciones recaudadas.

Evaluación de la Estrategia de Gestión de Donaciones:

No. Descripción

Responsables

- 1 Realiza la evaluación de la estrategia con los profesionales Jefe Oficina de Gestión de Donación del área y el consultor externo.
- 2 Recopilación de la información relevante del donante para elaborar una propuesta de donación.
- 3 Presentación del informe de propuesta de donación al donante y a la comunidad Javeriana
- 4 Recopilación de la información académica y financiera relacionada con la donación para la elaboración del informe de evaluación.
- 5 Planeación y coordinación permanente con el manejo, contacto y seguimiento de los donantes.

## **6. Carácter Innovador de la práctica:**

La campaña Tu Donación: “Sueños que se hacen Realidad” es un ejemplo de buena práctica por ser un proyecto diferenciador, novedoso y susceptible de ser replicado por otras instituciones, garantizando unos resultados que cumplen con los lineamientos estratégicos institucionales, de igual forma:

1. Se desarrolla desde la Oficina de Gestión de Donaciones constituida por dos profesionales de planta y un consultor externo, resaltando la eficacia en el uso, tanto de capacidades como de recursos físicos y económicos de la universidad, para movilizar un capital de donaciones tan grande.
2. La creación de una Red de Apoyo de donantes muy sólida, que se ha afianzado con los años, gracias a la transparencia en el manejo y uso de los recursos nos referencian entre sus pares como una institución comprometida con la educación superior y las políticas de responsabilidad social de quienes apoyan nuestra labor.
3. La flexibilidad en la construcción conjunta con el donante del proyecto de donación, ya que involucramos al donante hasta convertir Tu Donación: “Sueños que se hacen realidad” en su campaña.
4. A través de la política del buen gobierno, establecemos relaciones de transparencia y confianza; somos especialmente cuidadosos con el origen de los recursos que recibe la universidad por medio del estudio interno del donantes y realizamos una excelente

práctica de retroalimentación periódica a través de los informes de rendición de cuentas económicas y de aprovechamiento académico de los beneficiarios, que se entrega a los donantes.

5. Desarrollamos un modelo de recepción y direccionamiento de los recursos donados, ya que especializamos a nuestro equipo humano en la creación del Sistema de Gestión de Donaciones que nos permite manejar para el año 2014 más de 660 transacciones de forma ágil y eficiente.

6. Nuestra mejor práctica es haber conseguido identificar cada vez más a la comunidad universitaria con la campaña, evidenciado su motivación a la hora de conseguir donaciones basándonos en una cultura filantrópica, de espíritu de ayuda, conciencia y solidaridad; gracias a nuestra comunicación constante con los estudiantes, profesores, empleados administrativos, donantes, amigos y beneficiarios.

## **7. Divulgación de la práctica:**

Dentro de los medios de difusión de nuestro programa están no sólo las herramientas tecnológicas que nos ofrece la universidad como el sitio WEB sino que además hemos desarrollado el mismo mensaje en presentaciones diferentes para nuestra comunidad universitaria y los donantes.

Comunicación Interna: la difusión de nuestra campaña entre la comunidad javeriana se ha realizado por medio de cartas de egresados invitando a donar, pendones, postales virtuales, organización de eventos, campañas de donación de vueltas en puntos de pago y el sitio WEB de la Universidad.

Para ejemplificar nuestros procesos de divulgación remítase a los Anexos, que constituyen los programas de difusión de las siguientes iniciativas:

1. Zumbathon pro Fondo de Becas.
2. La campaña Tu Compra: Sueños que se hacen realidad en los restaurantes, cafeterías y kioskos de la Universidad.
3. La campaña de donación por descuento de nómina.

Comunicación Externa: con el fin de presentar nuestro proyecto de donaciones se han programado más de 90 reuniones con representantes, presidentes, vicepresidentes, gerentes y directivos de responsabilidad social de empresas, fundaciones, organismos de cooperación internacional, egresados y amigos de la Universidad.

## **8. Fuentes complementarias:**

Tu donación: Sueños que se hacen realidad:

<http://www.javeriana.edu.co/donaciones/tu-donacion>

Informes donaciones fondo de becas 2014:

<http://www.javeriana.edu.co/documents/1029578/4528376/INFORME+FONDO+DE+BECA+S+2014/13766c42-ca33-4c0a-bf43-bd028040e54c>