TELESCOPI

ECUADOR

RED DE OBSERVATORIOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA

Cátedra UNESCO
de Dirección Universitaria

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA

Antecedentes

- Nace en el año 2009.
- Proyecto ALFA III.
- Estrategia común para definir y poner en marcha estándares internacionales de gestión y dirección universitaria.
- Cátedra UNESCO de la Universidad Politécnica de Cataluña de España.

//telescopi.upc.edu

Observatorios nacionales de TELESCOPI

América Latina (14)

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
México
Panamá
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

Europa (3)

España
Portugal
Lituania

Telescopi Ecuador

- Año 2010.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral acepta el liderazgo como observatorio nacional.
- Talleres de Dirección Estratégica del Proyecto TELESCOPI:
  - Guayaquil, 7 y 8 de Junio de 2010
    Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL
  - Quito, 10 y11 de junio de 2010
    Pontifica Universidad Católica del Ecuador-PUCE

//telescopi.espol.edu.ec

Objetivos de TELESCOPI

- Compartir experiencias exitosas (Buenas Prácticas) realizadas por instituciones de educación superior en el ámbito de la dirección y la gestión.
- Disponer de una red internacional permanente de observatorios de Dirección Estratégica Universitaria.
- Seleccionar y difundir las buenas prácticas.
- Contribuir a la conformación de un espacio que facilite la colaboración interuniversitaria entre Europa y América Latina.
- Potenciar la interacción de las universidades con su entorno.

¿Por qué un Observatorio?

- Los retos de la educación superior en todo el mundo son muy importantes.
- Masificación de la educación superior.
- Importancia de la acreditación para la garantía de calidad y los rankings.
- Aumento de la diversidad del perfil de los estudiantes.
- Necesidad del aprendizaje a lo largo de la vida.

¿Por qué un Observatorio?

- Globalización del mercado laboral y la movilidad.
- Nuevas competencias, contenidos y metodología docente.
- Nuevas tecnologías y generalización del inglés.
- Necesidad de revisión de la cualificación y dedicación del profesorado.
- Responsabilidad social de las universidades.
- Gobernabilidad y estructura organizativa.

¿Qué es el Observatorio de Buenas Prácticas ?

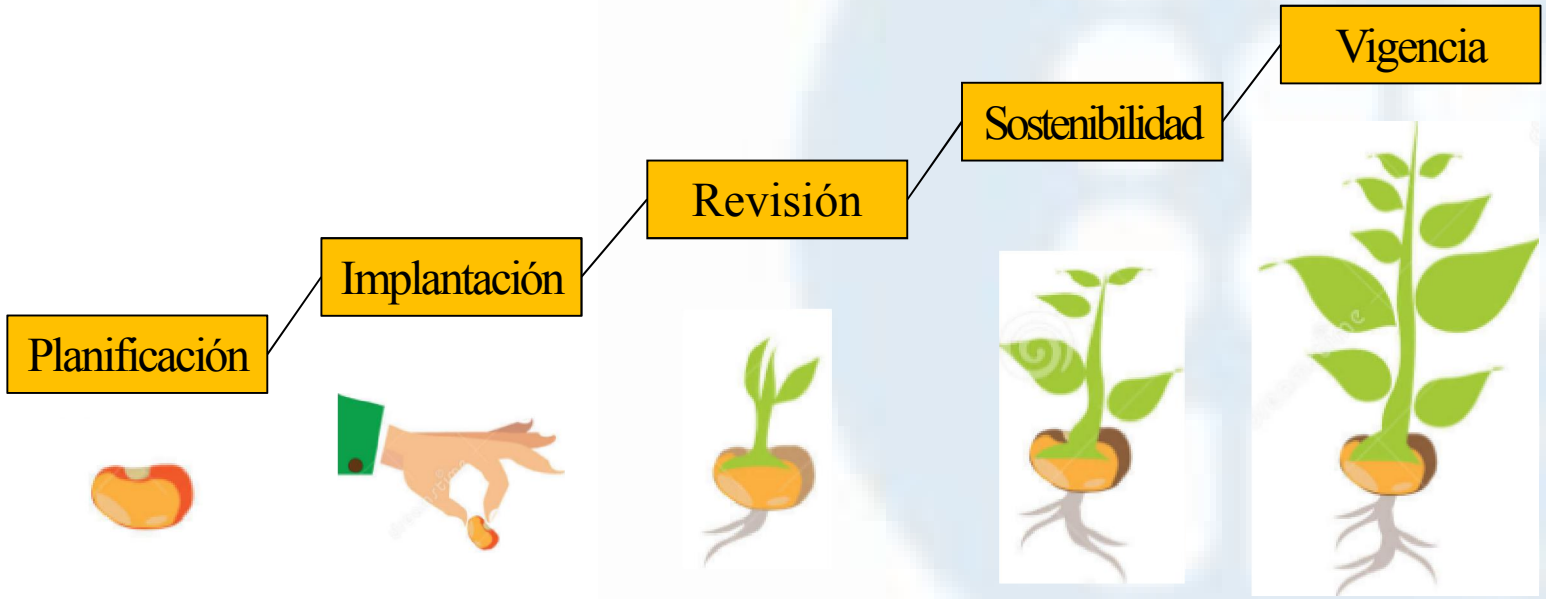
- Un banco de experiencias de Buenas Prácticas seleccionadas y evaluadas por una comisión de expertos.
- Una red para fomentar un contacto más cercano y operativo entre las universidades.
- Una plataforma para facilitar el benchmarking.
- Un espacio de consulta abierto a las instituciones de educación superior.

¿Qué es el Observatorio de Buenas Prácticas ?

- Un lugar para intercambiar y aplicar las experiencias sobre dirección y gestión universitaria que las instituciones han desarrollado con éxito.
- Una forma de contribuir a la gestión del conocimiento.
- Una red que otorga un premio o reconocimiento a las mejores prácticas.

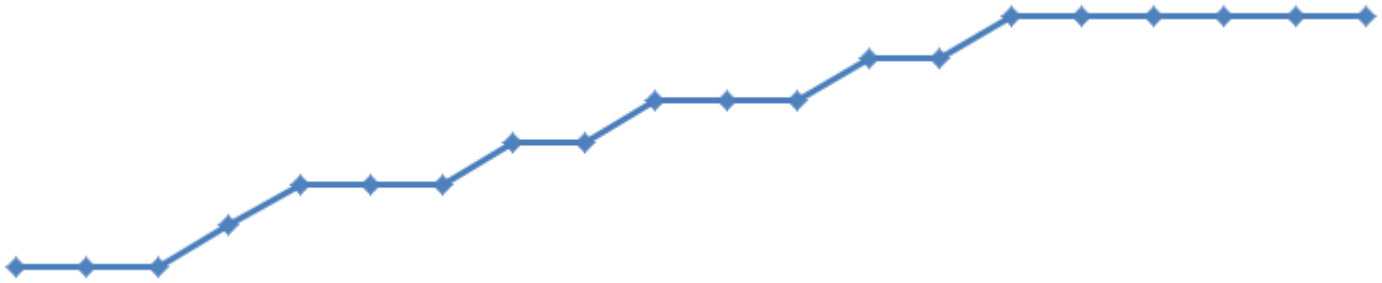
Definición de una Buena Práctica

- Principios, medidas, actuaciones y experiencias que han reportado ventajas para la institución.
- Beneficios económicos, sociales, de satisfacción.
- Referentes para acercar la mejora a otras instituciones.
- Haber completado el ciclo de: planificación, implantación, revisión, sostenibilidad y vigencia.



Implementación de una Buena Práctica

- Una actividad que provocó un cambio efectivo en la institución.
  1. ¿Cómo se detectó la falencia o debilidad?
  2. ¿Cuál era la situación inicial?
  3. ¿Qué planes se propusieron?
  4. ¿Cómo se implementaron?
  5. ¿Cuál fue la reacción de la comunidad interna y/o externa?
  6. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?
  7. ¿Cómo se difundió la práctica?
  8. ¿Cómo se mantiene hasta la actualidad con éxito?



Criterio de Excelencia

1. Liderazgo

- Acciones personales realizadas por líderes para implementar cambios en la institución.
- Compromiso con la cultura de excelencia.
- Desarrollo de valores.
- Gestión de los cambios necesarios.

2. Estrategia

- Desarrollo y aplicación de políticas, planes, objetivos, metas y procesos.
- Evidencia de cómo implementar la misión y visión.
- Estrategia centrada en los grupos de interés.

Criterio de Excelencia

3. Personas

- Desarrollo de la institución a través de las personas que lo componen.
- Rendimiento basados en las necesidades y expectativas de las personas.
- Dedicación, habilidades, talento y creatividad de las personas.

4. Alianzas y Recursos

- Gestión de alianzas externas.
- Uso de recursos externos.
- Planificación de recursos internos.
- Procesos basados en sistemas de información.

Criterio de Excelencia

5. Proceso, productos y servicios

- Diseño, gestión y mejoramiento de procesos, productos y servicios.
- Alineación estratégica a partir de datos y hechos.
- Obtención de resultados equilibrados y sostenidos.
- Entrega de mayor valor a clientes y grupos de interés.

6. Usuarios

- Rendimiento y resultados basado en las necesidades y expectativas de sus clientes.
- Satisfacción en los procesos universitarios.
- Anticipar el rendimiento y resultados futuros.

Criterio de Excelencia

7. Responsabilidad Social

- Integración entre la institución y los grupos de interés externos relevantes.
- Fomento de la cultura de proyección social, gestión ambiental, gobierno corporativo.
- Promoción de una cultura de calidad.

Compromisos del Observatorio

- Mantener activa la red.
- Convocatoria anual de Buenas Prácticas.
- Jornadas de la red.
- Nutrir la base de datos de Buenas Prácticas.
- Publicaciones.

Talleres de Capacitación

Temas:

- Gobierno Universitario
- Indicadores de gestión
- Aseguramiento de la calidad
- Pertinencia
- Desempeño institucional
- Sistemas de Educación Superior
- Impactos Institucionales
- Rendición de cuentas

Actividades realizadas

- Año 2010, formación de la red.
- Eventos de socialización del proyecto TELESCOPI.
- Primeras universidades adherentes.
- Convocatorias 2011, 2012.

Fundadores de la red

- 27 instituciones adscritas a la red.
- Declaración de apoyo al proyecto TELESCOPI.
- Cartas de adhesión.

Integrantes de la red

Ecuador (40)

1. Escuela Politécnica Nacional
2. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López
3. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
4. Escuela Superior Politécnica del Litoral
5. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
6. Universidad Agraria del Ecuador
7. Universidad Andina Simón Bolívar
8. Universidad Casa Grande
9. Universidad Católica de Cuenca
10. Universidad Católica Santiago de Guayaquil
11. Universidad Central del Ecuador
12. Universidad de Cuenca
13. Universidad de Especialidades Turísticas
14. Universidad de Guayaquil
15. Universidad de las Fuerzas Armadas
16. Universidad de los Hemisferios
17. Universidad de Otavalo
18. Universidad del Azuay
19. Universidad del Pacífico Escuela de Negocios
20. Universidad Estatal Amazónica

Integrantes de la red

Ecuador (40)

21. Universidad Estatal del Bolívar
22. Universidad Estatal del Sur de Manabí
23. Universidad Estatal Península de Santa Elena
24. Universidad Iberoamericana del Ecuador
25. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
26. Universidad Nacional de Chimborazo
27. Universidad Nacional De Loja
28. Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
29. Universidad Politécnica Estatal del Carchi
30. Universidad Politécnica Salesiana
31. Universidad Santa María
32. Universidad Técnica de Ambato
33. Universidad Técnica de Cotopaxi
34. Universidad Técnica de Machala
35. Universidad Técnica de Manabí
36. Universidad Técnica del Norte
37. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
38. Universidad Técnica Particular de Loja
39. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
40. Universidad Tecnológica Equinoccial

Instituciones Socias de TELESCOPI

Latinoamérica (19)

1. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
2. Universidad Privada de Santa Cruz, Bolivia
3. Universidade Estadual de Campinas, Brasil
4. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile
   Universidad de Concepción, Chile
   Universidad de Talca, Chile
5. Universidad de los Andes, Colombia
   Universidad del Valle, Colombia
   Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
   Universidad del Norte, Colombia
6. Universidad de Costa Rica, Costa Rica
7. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador
8. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador
9. Universidad del Valle de Toluca, México
10. Universidad de Panamá, Panamá
11. Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
12. Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
13. Universidad Católica de Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga, Uruguay
14. Universidad Simón Bolívar, Venezuela

Instituciones Socias de TELESCOPI

Europa (3)

1. Universitat Politécnica de Catalunya, España
2. Vilnius Gedeminas Technical University, Lituania
3. Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, Portugal

Actividades Realizadas

Ciudad	Fechas	Lugar	Título de la actividad
Guayaquil	7 y 8 de Junio, 2010	Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL	Taller de Dirección Estratégica Universitaria
Quito	10 y 11 de Junio, 2010	Pontificia Universidad Católica	Taller de Dirección Estratégica Universitaria
Cuenca	22 y 23 de Marzo, 2011	Universidad del Azuay	Seminario de Buenas Prácticas en Dirección universitaria.
Manta	24 y 25 de Marzo, 2011	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Seminario de Buenas Prácticas en Dirección universitaria.
Santa Elena	15 de Noviembre, 2012	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria
Riobamba	22 de Noviembre 2012	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria

Primera convocatoria 2011

- Mayo-Julio 2011
- Resultados de Buenas Prácticas:
  - Sistema Automatizado de Voto Electrónico (ESPOL)
  - Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (ESPOL)
  - Proceso Institucional de Planificación Estratégica (UTE)
  - Gestión académica apoyada en el uso de las Tic's (ESPOL)

Segunda Convocatoria 2012

- Julio-Septiembre 2011
- Resultados de Buenas Prácticas
  - Plan de Mejoramiento Integral de la Infraestructura Física de las Escuelas y Colegios Fiscales del Cantón Guayaquil (UG)

Comité Evaluador 2011

- Dr. Mario Jaramillo Paredes, Rector Universidad del Azuay.

- Dra. Marcia Gilbert de Babra, Rectora Universidad Casa Grande.

- Econ. Emilio Calle Eguiguren, Director Centro de Transferencia de Tecnologías, Universidad de Guayaquil.

Metas para el 2016

- Convocatoria de buenas prácticas 2016.
- Talleres de socialización de la red y presentación de Buenas Prácticas.
- Lograr la adhesión de nuevos socios.
- Conformar el comité evaluador.
- Reactivar el Observatorio Telescopi Ecuador y lograr un compromiso de participación activa de las universidades que conforman la red.

Convocatoria 2016

- Lanzamiento de la Convocatoria
  (09 de Junio)
- Presentación de propuestas
  (13 de Junio al 05 de Agosto)
- Taller de socialización de BP (22 de Julio)
- Taller de socialización de BP (29 de Julio)
- Selección de Buenas Prácticas
  (06 al 19 de Agosto)
- Publicación en la WEB TELESCOPI
  (26 de Agosto)
- Ceremonia de premiación (…… de 2016)

Reunión anual de la red

2013 – Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
2014 – Universidad de Panamá, Panamá
2015 – Universidad del Valle de Toluca, México
2016 – Universidad de Talca, Chile
2017 – ESPOL, Guayaquil, Ecuador

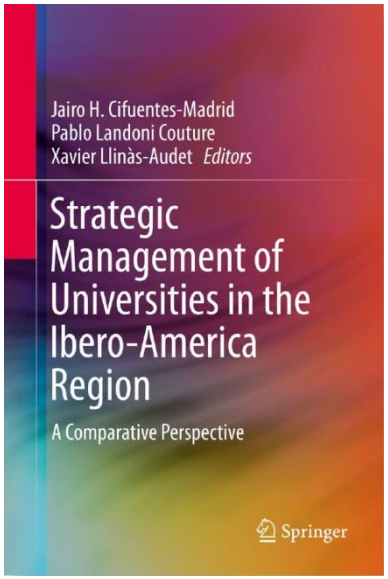
Seminarios de Capacitación

2014 – Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá
2016 – Universidad del Norte de Barranquilla
2017 – …..

GOBIERNO UNIVERSITARIO

1. Articulación entre políticas públicas en educación superior y políticas institucionales
2. Desafíos de la dirección estratégica universitaria: planeación pertinente, implementación y comunicación
3. Estructuras y formas de gobierno universitario
4. Finanzas de las Instituciones de Educación Superior
5. Estrategias de diferenciación y economías universitarias
6. Gobierno corporativo universitario
7. Política Pública de Buen Gobierno

Libro de las Experiencias de Telescopi (Editorial Springer, 2015)



Planificación Estratégica en las universidades de la región de Iberoamérica

- Análisis detallado de prácticas y teorías de la planificación estratégica universitaria.
- Incluye datos estadísticos comparativos entre conceptos y herramientas sean relacionadas o diferentes.
- Cubre las fortalezas y debilidades de las prácticas e iniciativas de planificación estratégica.
- Presenta información esencial para la modernización de la planificación estratégica.

Característica de una Buena Práctica

1. Debe pertenecer al ámbito de la dirección o la gestión.
2. Debe ser un proyecto ya planificado, ejecutado y evaluado con resultados exitosos.
3. Debe estar aplicándose en el momento de ser presentada. No puede ser una experiencia realizada y que no se mantuvo.
4. Debe ser de utilidad.
5. Debe ser sostenible, replicable e innovadora.
6. La institución debe estar dispuesta a ampliar la información a otras instituciones que lo soliciten.

Criterios de Evaluación

1. SOLUCIÓN A UN PROBLEMA: Relevancia para la mejora continua.
2. RESULTADOS LOGRADOS: Eficacia respecto a los objetivos esperados, eficiencia respecto a los recursos empleados y efectividad respecto a la contribución a la solución del problema planteado.
3. INNOVACIÓN: Repercusión en el aprendizaje sobre nuevas formas y estilos de trabajo en la propia institución.
4. SOSTENIBILIDAD: Posibilidad de mantenimiento en el interior de la institución.
5. REPLICABILIDAD: Potencial de transferencia a otras instituciones, tras un ejercicio de flexibilidad y adaptabilidad a otras unidades e instituciones.

Formulario de Presentación

I. Bloque descriptivo de la buena práctica
   1. Título
   2. Año de inicio
   3. Palabras clave
   4. Criterios de excelencia
   5. Datos de la institución responsable
   6. Datos de la persona responsable

Formulario de Presentación

II. Características de la Buena Práctica

Resumen Ejecutivo

1. Planificación de la práctica (20%)
2. Desarrollo y ejecución de la práctica (10%)
3. Resultados de la práctica (20%)
4. Evaluación y revisión de la práctica (15%)
5. Carácter innovador de la práctica (25 %)
6. Divulgación de la práctica (10%)

III. Fuentes complementarias.