

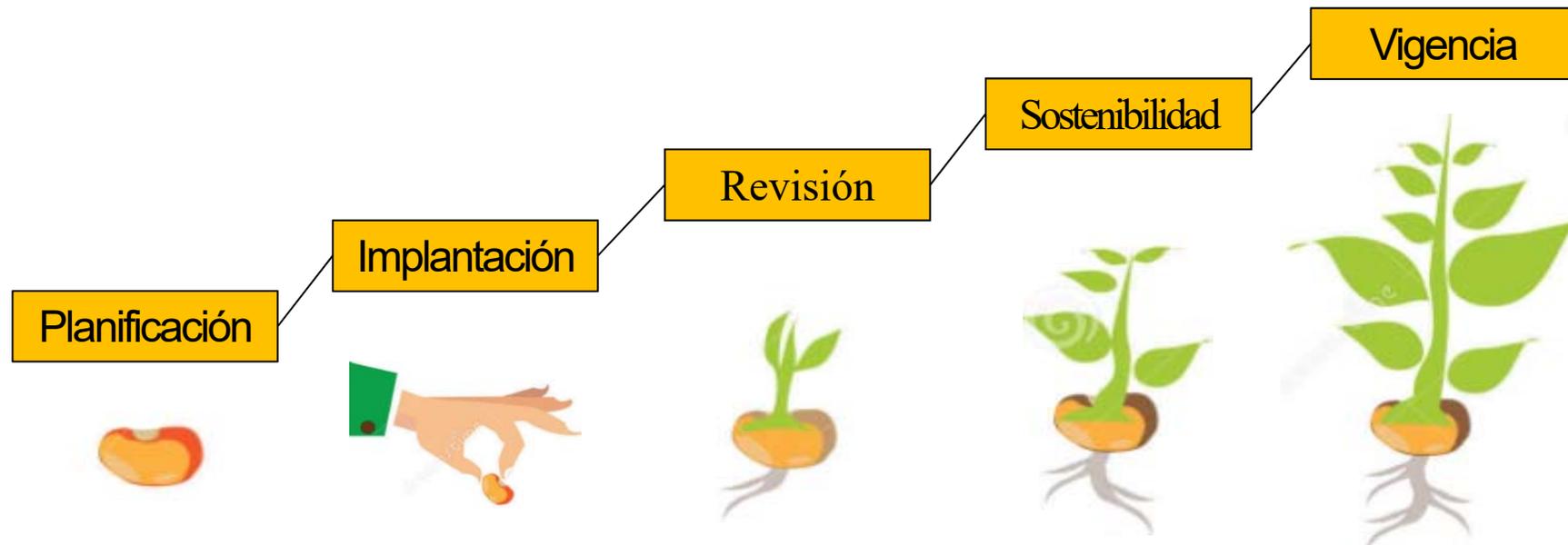
TELESCOPI

La Planificación Estratégica como una Buena Práctica

Jorge Lombeida Chávez
jlombeid@espol.edu.ec

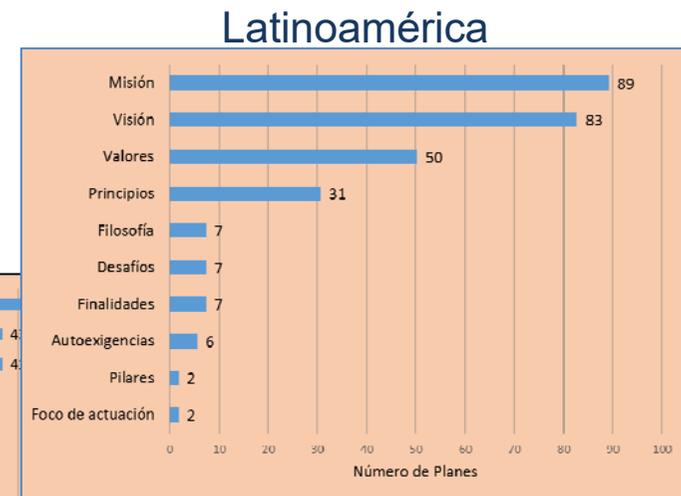
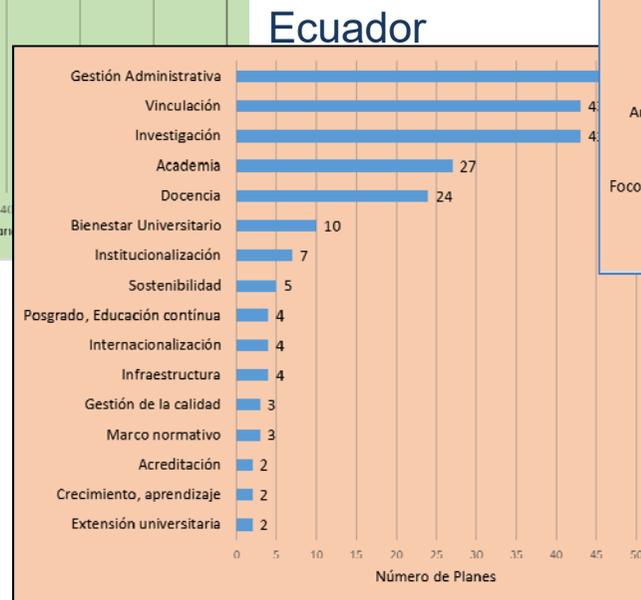
Definición de una Buena Práctica

- Principios, medidas, actuaciones y experiencias que han reportado ventajas para la institución.
- Beneficios económicos, sociales, de satisfacción.
- Referentes para acercar la mejora a otras instituciones.
- Haber completado el ciclo de: planificación, implantación, revisión, sostenibilidad y vigencia.



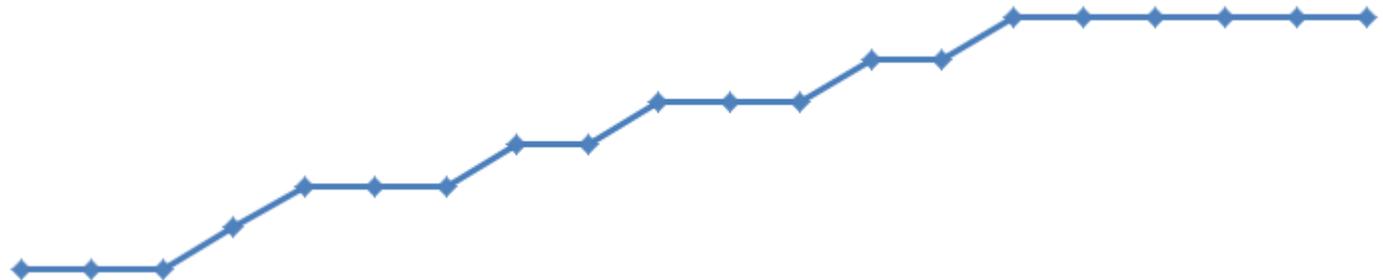
Implementación de una Buena Práctica

- Revisar la situación de los planes estratégicos de la universidad ecuatoriana en estos talleres es similar a la construcción de una buena práctica.



Implementación de una Buena Práctica

- Una actividad que provocó un cambio efectivo en la institución.
 1. ¿Cómo se detectó la falencia o debilidad?
 2. ¿Cuál era la situación inicial?
 3. ¿Qué planes se propusieron?
 4. ¿Cómo se implementaron?
 5. ¿Cuál fue la reacción de la comunidad interna y/o externa?
 6. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?
 7. ¿Cómo se difundió la práctica?
 8. ¿Cómo se mantiene hasta la actualidad con éxito?



1. ¿Cómo se detectó la falencia o debilidad?

- Estudio del año 2010 “La Experiencia Española en Planificación Estratégica” de Adrián Peribañez Giraud de la Universidad Politécnica de Cataluña.
- Estudio del año 2014 “La experiencia de América Latina en Dirección Estratégica” de Horacio V. Barreda Tamayo de la Universidad Nacional San Agustín Arequipa.
- Estudio del año 2016 “La experiencia ecuatoriana en Planificación Estratégica” de Jorge Lombeida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

2. ¿Cuál era la situación inicial?

- 60 instituciones de educación superior, sólo 50 tenían sus planes estratégicos publicados en la web.
- Los planes difieren en su nombre y tiempo de vigencia.
- La estructura y contenido difiere entre las instituciones.
- Parece que cada institución compite por ser diferente.
- Da la sensación que las instituciones mantienen en secreto el desarrollo de sus PEDI.
- Cuesta encontrar similitudes en objetivos estratégicos.
- No todos muestran coherencia con el modelo de evaluación del CEAACES.

3. ¿Qué planes se propusieron?

- Trabajar en conjunto como universidad ecuatoriana.
- Establecer los elementos mínimos que debería tener el PEDI.
- Dividirse en mesas de trabajo:
 1. Componentes de la Planificación Estratégica.
 2. Estructura de la Planificación Estratégica.
 3. Matriz de Planificación Estratégica.
- Participar activamente en los talleres.
- Preparar una propuesta del modelo básico de un Plan estratégico acorde al modelo de evaluación del CEAACES.

4. ¿Cómo se implementaron?

- Planificar los objetivos definiendo indicadores, metas, actividades, responsables, recursos, plazos y controles/seguimientos.
- Formular los objetivos, indicadores y actividades alineados a los objetivos estratégicos institucionales.
- Completar el primer borrador.
- Análisis de la alta dirección.
- Aprobación por el máximo organismo colegiado.
- Implementar una cultura de planificación a nivel institucional.

5. ¿Cuál fue la reacción de la comunidad interna y/o externa?

- Implementar una cultura de planificación a nivel institucional.
- Participación activa de todos los miembros de la institución.
- Aprobación por parte del organismo de control de la educación superior (CEAACES).

6. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?

- Se redujeron los tiempos de procesamiento de información, e informes de avances de las actividades programadas.
- Se consolidó la rendición de cuentas a través de los talleres de evaluación del Plan Operativo Anual.
- Todo el proceso de ejecución del POA, constituyen una oportunidad para que los directivos rindan cuenta y su gestión sea valorada por la comunidad universitaria.

7. ¿Cómo se difundió la práctica?

- Talleres de socialización.
- Implementación del sistema informático.
- Cultura de planificación (afiches).

8. ¿Cómo se mantiene hasta la actualidad con éxito?

- El modelo ha elaborado ya tres planes estratégicos (5 años cada uno).
- Se renueva como parte del mejoramiento continuo.
- Se ha replicado el modelo a otras instituciones.

Criterios de Excelencia

- Áreas de desarrollo institucional:
 1. Liderazgo
 2. Estrategia
 3. Personas
 4. Alianzas y recursos
 5. Procesos, productos y servicios
 6. Clientes
 7. Responsabilidad social

Planificaciones Estratégicas

Base de datos de TELESCOPI

Título	País	Institución
Enfoque y despliegue de la Política y Estrategia de la Universidad de Vigo en el ámbito de la gestión: del plan operativo de gestión 2008-2012 al plan avante (plan de calidad en el ámbito de la gestión).	España	Universidad de Vigo
La Planificación Estratégica en la UNIA	España	Universidad internacional de Andalucía
Plan Estratégico de Gestión de la UCLM	España	Universidad de Castilla - La Mancha
Proceso de diseño y elaboración del II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén. Horizonte 2020	España	Universidad de Jaén
Proceso institucional de Planificación Estratégica	Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Litoral

<http://telescopi.upc.edu/buenas-practicas/buscar-buenas-practicas>

TELESCOPI

La Planificación Estratégica como una Buena Práctica

Jorge Lombeida Chávez
jlombeid@espol.edu.ec