



# UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO



**Eco. Lucía Zambrano Santos**  
**Dpto. Planificación**

## **MISIÓN:**

“Somos una Universidad innovadora que contribuye al desarrollo de la sociedad, a través de la generación de conocimientos y la formación de profesionales competentes; comprometida con la investigación, la ciencia, la tecnología, la cultura y los valores”.

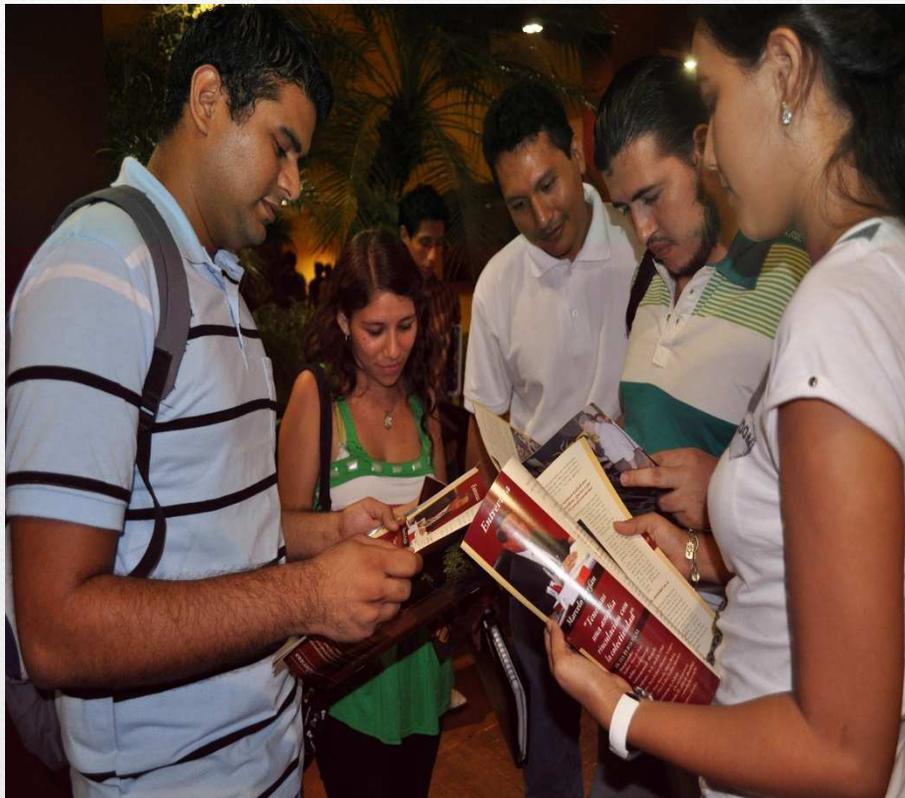
## **VISIÓN:**

“Ser una Universidad de excelencia académica, investigación e innovación; promotora del desarrollo, la cultura, la identidad y el pensamiento; sustentada en el humanismo, la solidez institucional, los valores y la vinculación con la colectividad”.

**HISTORIA:** Fue un 21 de diciembre de 2000, cuando se inscribe en registro oficial, según decreto legislativo 2033 la creación de la Universidad Particular “San Gregorio” de Portoviejo.



# Planificación Universitaria antes del 2010



La planificación institucional estaba enfocada, únicamente a la parte académica

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2010-2014



TALLERES FODA,  
MAYO 2010



## PRIMER TALLER MAYO 2010

### DEFINICIÓN DE VISIÓN Y MISIÓN



El plan estratégico de desarrollo institucional inicialmente fue diseñado en base a cuatro escenarios de actuación:

- ACADEMIA
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

En el desarrollo del proceso fue incorporado el escenario de Bienestar estudiantil, considerando su importancia





Mesas de trabajo, FODA





**MESA DE  
FORTALEZAS:**  
Enfoque de  
resultados de una de  
las mesas de trabajo

# PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014, FINALIZADO



Socialización de  
PEDI USGP, Junio  
2010



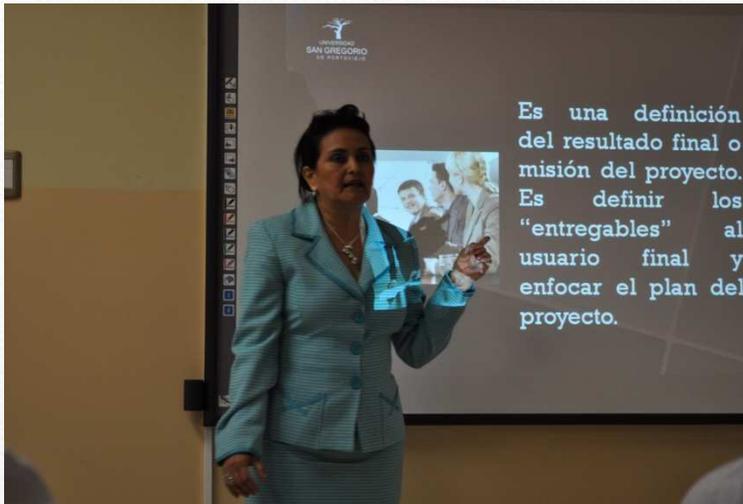
## Socialización de PEDI USGP, Junio 2010



# Evaluación de POAS 2011



# Evaluación de Poas, 2011



# Talleres de Capacitación POAS



La continua retroalimentación y capacitación en la elaboración de POAs, fue una importante acción para el éxito de la gestión.



**PLAN ESTRATÉGICO USGP  
2015-2019**

# La gestión estratégica de la USGP, esta fundamentada en el accionar de 5 EJES ESTRATÉGICOS





En la USGP, existe el pleno convencimiento de que el éxito de la gestión es producto del trabajo en equipo.



Talleres PEDI  
2015-2019



La USGP es una institución que tiene sus potencialidades en el talento humano que cada día se esfuerza y contribuye al fortalecimiento de la institución. Situación encabezada por el liderazgo de sus autoridades que creen en la provincia y en lo que hacen, de allí la misión de formar profesionales competentes y de calidad, visionando siempre la excelencia académica en cada una de sus acciones.





Nuestra mayor  
virtud es creer en  
lo que hacemos y  
el trabajo en  
equipo de todos  
los miembros de  
la comunidad  
universitaria



## Objetivos estratégicos de la USGP

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.



# INVESTIGACIÓN



Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA



Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

# BIENESTAR UNIVERSITARIO

Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad universitaria



# GESTIÓN INSTITUCIONAL



Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.



EL PEDI INSTITUCIONAL CONTIENE 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

DESAGREGADOS LOS 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN 23 OBJETIVOS A LARGO, MEDIANO Y CORTO PLAZO.

SOBRE CADA OBJETIVO EL PEDI INSTITUCIONAL CONTIENE LAS RESPECTIVAS ESTRATEGIAS (65) PARA LOGRAR SU FINALIDAD.

## EJE: FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
1. Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.	1.1. Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional
	1.2. Ofertar estudios de posgrado y de actualización profesional en la Universidad
	1.3. Mejorar y estandarizar el proceso de acompañamiento y seguimiento a graduados
	1.4. Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.
	1.5. Lograr la adecuación de Normativa Interna en base a los Reglamentos nacionales expedidos por el Consejo de Educación Superior (CES)
	1.6. Regularizar la estabilidad docente de acuerdo a la normativa establecida por el Consejo de Educación Superior
	1.7. Potenciar el aprendizaje del idioma inglés en cada una de las carreras

## EJE: INVESTIGACIÓN

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

2. Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

### OBJETIVOS TÁCTICOS

2.1. Potenciar la investigación en la institución que promueva la calidad científica y académica

2.2. Promover la investigación de fronteras acorde al plan del buen vivir y a la matriz productiva nacional

2.3. Desarrollar red de investigación en áreas multidisciplinares que permita generar investigación e integrar carreras y universidades a nivel nacional e internacional

## EJE: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

3. Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

### OBJETIVOS TÁCTICOS

3.1. Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial

3.2. Fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar el desarrollo micro empresarial

3.3. Articular la academia con el desarrollo integral de la cultura y las relaciones de interculturalidad de la sociedad.

3.4. Impulsar la sensibilización y protección del entorno ambiental

## EJE: BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
4. Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad universitaria.	4.1. Incrementar la cobertura y la calidad de los servicios de bienestar estudiantil a través de programas y proyectos que generen óptimos niveles de satisfacción  4.2. Implementar programa de Bienestar Universitario, tendiente a la armonización y convivencia de la comunidad universitaria de la USGP.

## EJE: GESTIÓN INSTITUCIONAL

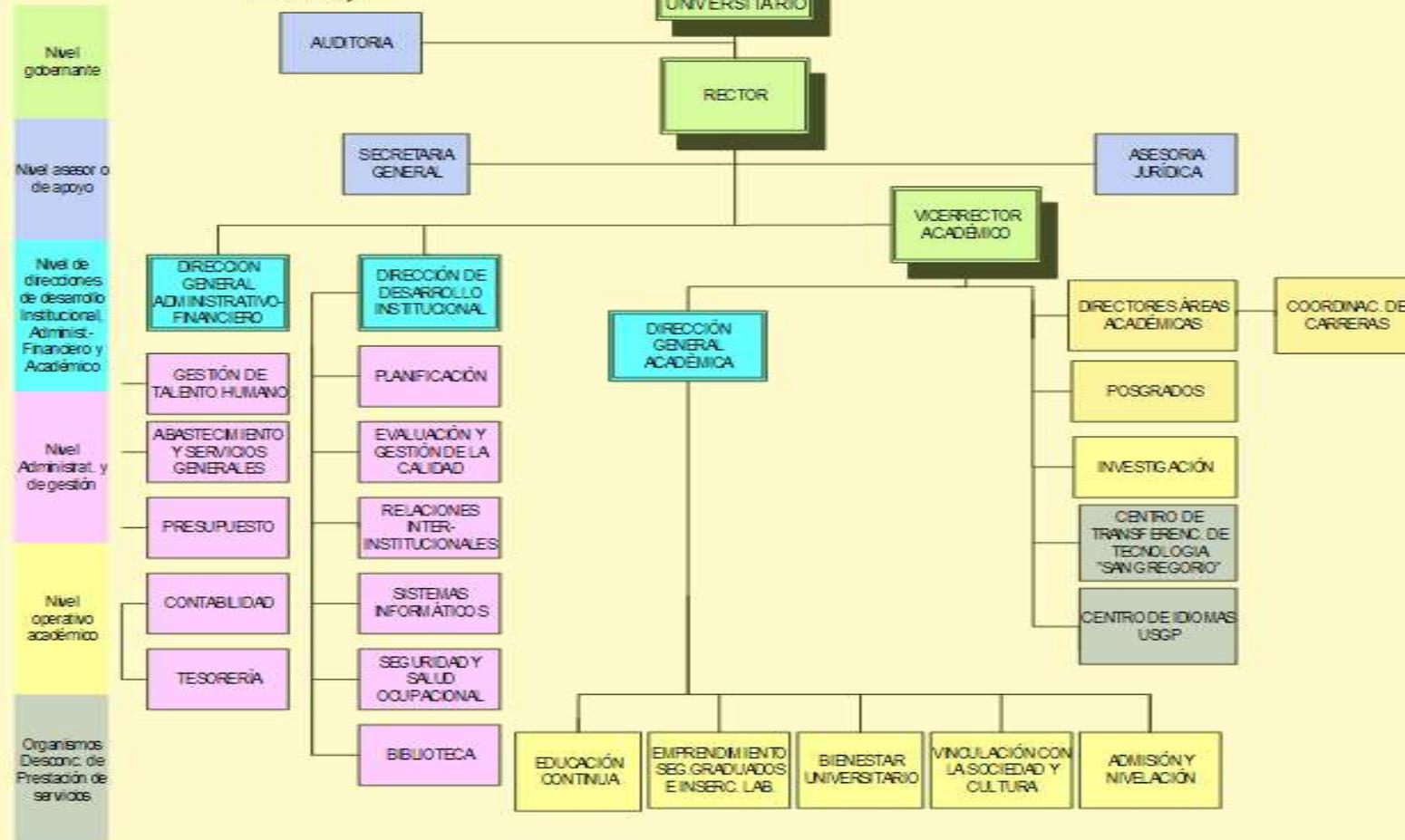
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
5. Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.	5.1. Mejorar el clima laboral y la cultura organizacional de la institución
	5.2. Implementar cultura de buenas prácticas de gestión administrativa para un desempeño efectivo, cálido y transparente del accionar universitario.
	5.3. Fortalecer el servicio y uso integral de la biblioteca general
	5.4. Potenciar la identidad corporativa e imagen institucional a nivel interno y externo
	5.5. Lograr una efectiva administración de los Activos y recursos financieros de la institución
	5.6. Implementar infraestructura tecnológica y sistema informático integral para la operatividad institucional
	5.7. Implementar la construcción de infraestructura básica y obra civil en el Campus Universitario

la organización institucional esta direccionada administrativamente en forma mixta y su gestión esta basada en procesos.



# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Organigrama Estructural  
Universidad San Gregorio de  
Portoviejo



SOCIEDAD EN GENERAL  
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



NIVEL DE PROCESOS GOBERNANTES

CONSEJO UNIVERSITARIO

RECTORADO

VICERRECTORADO ACADÉMICO



NIVEL DE PROCESOS AGREGADORES DE VALOR  
(MISIONALES)

Formación  
Académica

Investigación

vinculación  
con la  
sociedad



NIVEL DE PROCESOS HABILITANTES

DE ASESORÍA

DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA

EVALUACIÓN Y GESTIÓN  
DE LA CALIDAD

RELACIONES  
INTERINSTITUCIONALES

ASESORÍA JURÍDICA

AUDITORÍA INTERNA

DE APOYO

GESTIÓN FINANCIERA

GESTIÓN DE TALENTO  
HUMANO

GESTIÓN ACADÉMICA

BIENESTAR  
UNIVERSITARIO

INFRAESTRUCTURA  
FÍSICA Y TECNOLÓGICA

SECRETARÍA GENERAL

SOCIEDAD EN GENERAL  
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



*MUCHAS GRACIAS*