



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO



Eco. Lucía Zambrano Santos
Dpto. Planificación

MISIÓN:

“Somos una Universidad innovadora que contribuye al desarrollo de la sociedad, a través de la generación de conocimientos y la formación de profesionales competentes; comprometida con la investigación, la ciencia, la tecnología, la cultura y los valores”.

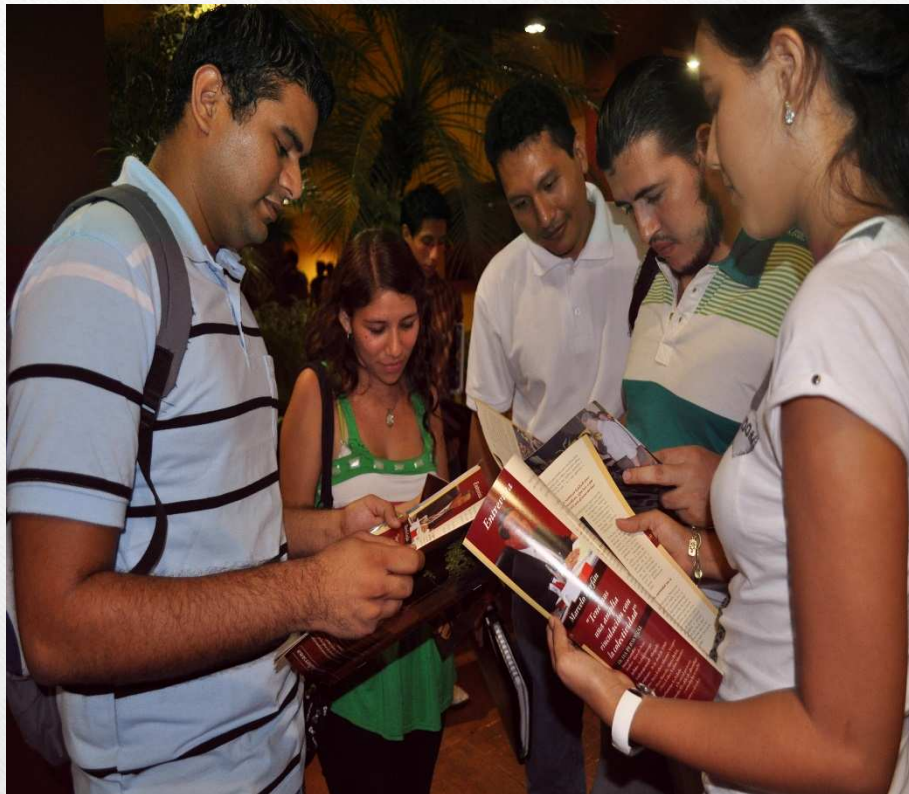
VISIÓN:

“Ser una Universidad de excelencia académica, investigación e innovación; promotora del desarrollo, la cultura, la identidad y el pensamiento; sustentada en el humanismo, la solidez institucional, los valores y la vinculación con la colectividad”.

HISTORIA: Fue un 21 de diciembre de 2000, cuando se inscribe en registro oficial, según decreto legislativo 2033 la creación de la Universidad Particular “San Gregorio” de Portoviejo.



Planificación Universitaria antes del 2010



La planificación institucional estaba enfocada, únicamente a la parte académica

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2010-2014



TALLERES FODA,
MAYO 2010



PRIMER TALLER MAYO 2010

DEFINICIÓN DE VISIÓN Y MISIÓN



El plan estratégico de desarrollo institucional inicialmente fue diseñado en base a cuatro escenarios de actuación:

- ACADEMIA
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

En el desarrollo del proceso fue incorporado el escenario de Bienestar estudiantil, considerando su importancia





Mesas de trabajo, FODA





MESA DE
FORTALEZAS:
Enfoque de
resultados de una de
las mesas de trabajo

PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014, FINALIZADO



Socialización de
PEDI USGP, Junio
2010



Socialización de PEDI USGP, Junio 2010



Evaluación de POAS 2011



Evaluación de Poas, 2011



Talleres de Capacitación POAS

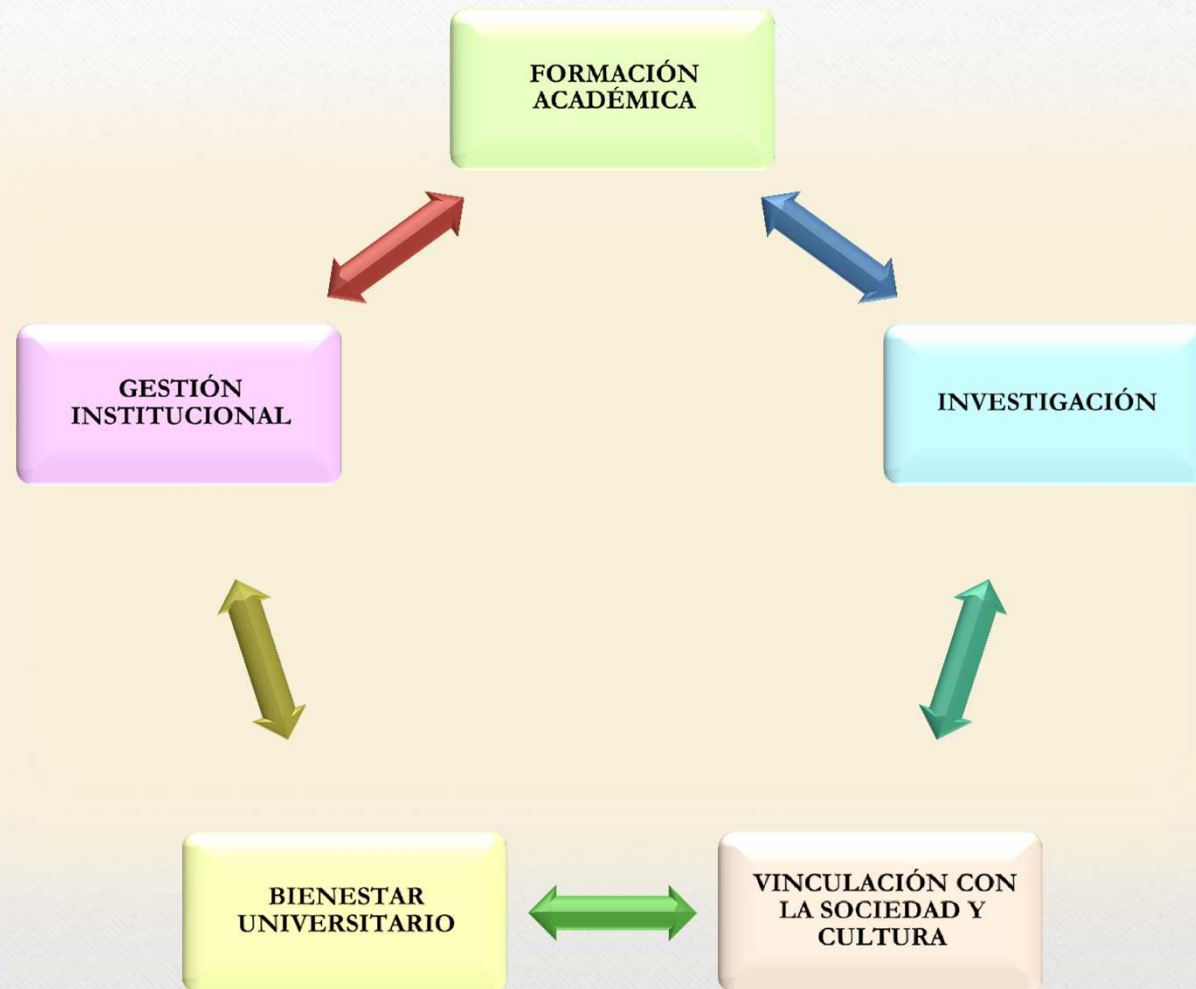


La continua retroalimentación y capacitación en la elaboración de POAs, fue una importante acción para el éxito de la gestión.



**PLAN ESTRATÉGICO USGP
2015-2019**

La gestión estratégica de la USGP, esta fundamentada en el accionar de 5 EJES ESTRATÉGICOS



TALLERES PEDI 2015-2019



Noviembre
2014



En la USGP, existe el pleno convencimiento de que el éxito de la gestión es producto del trabajo en equipo.



Talleres PEDI
2015-2019



Noviembre 2014, Enfoques de resultados de talleres



La USGP es una institución que tiene sus potencialidades en el talento humano que cada día se esfuerza y contribuye al fortalecimiento de la institución. Situación encabezada por el liderazgo de sus autoridades que creen en la provincia y en lo que hacen, de allí la misión de formar profesionales competentes y de calidad, visionando siempre la excelencia académica en cada una de sus acciones.





Nuestra mayor
virtud es creer en
lo que hacemos y
el trabajo en
equipo de todos
los miembros de
la comunidad
universitaria



Objetivos estratégicos de la USGP

FORMACIÓN ACADÉMICA

Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.



INVESTIGACIÓN



Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional

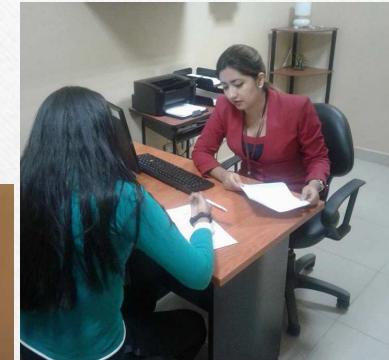
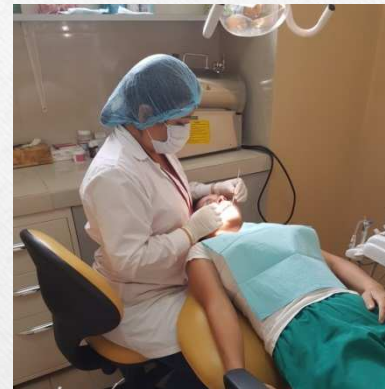
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA



Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad universitaria



GESTIÓN INSTITUCIONAL



Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.



EL PEDI INSTITUCIONAL CONTIENE 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

DESAGREGADOS LOS 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN 23 OBJETIVOS A LARGO, MEDIANO Y CORTO PLAZO.

SOBRE CADA OBJETIVO EL PEDI INSTITUCIONAL CONTIENE LAS RESPECTIVAS ESTRATEGIAS (65) PARA LOGRAR SU FINALIDAD.

EJE: FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
<p>1. Potenciar la labor docente de conformidad a los estándares de calidad nacionales e internacionales que propicien la formación integral de estudiantes y la generación de conocimientos en pro del desarrollo sostenible y sustentable del país.</p>	1.1. Fortalecer la eficiencia académica para lograr niveles óptimos de calidad nacional e internacional
	1.2. Ofertar estudios de posgrado y de actualización profesional en la Universidad
	1.3. Mejorar y estandarizar el proceso de acompañamiento y seguimiento a graduados
	1.4. Implementar programas de capacitación, de especialización profesional y educación continua para los profesores y estudiantes de la institución.
	1.5. Lograr la adecuación de Normativa Interna en base a los Reglamentos nacionales expedidos por el Consejo de Educación Superior (CES)
	1.6. Regularizar la estabilidad docente de acuerdo a la normativa establecida por el Consejo de Educación Superior
	1.7. Potenciar el aprendizaje del idioma inglés en cada una de las carreras

EJE: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO

2. Fortalecer la investigación para el desarrollo de la ciencia y tecnología, con el fin de transferir nuevos conocimientos en beneficio de la sociedad, vinculados a la agenda del buen vivir y la matriz productiva nacional.

OBJETIVOS TÁCTICOS

2.1. Potenciar la investigación en la institución que promueva la calidad científica y académica

2.2. Promover la investigación de fronteras acorde al plan del buen vivir y a la matriz productiva nacional

2.3. Desarrollar red de investigación en áreas multidisciplinares que permita generar investigación e integrar carreras y universidades a nivel nacional e internacional

EJE: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CULTURA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

3. Desarrollar programas de vinculación con la sociedad y cultura, que articulen el quehacer de la comunidad universitaria con el mejoramiento de la zona de influencia territorial, promoviendo e impulsando su desarrollo con responsabilidad social.

OBJETIVOS TÁCTICOS

3.1. Impulsar programas de vinculación con la sociedad, preferentemente en zonas vulnerables de la geografía provincial

3.2. Fortalecer la cultura de emprendimiento para impulsar el desarrollo micro empresarial

3.3. Articular la academia con el desarrollo integral de la cultura y las relaciones de interculturalidad de la sociedad.

3.4. Impulsar la sensibilización y protección del entorno ambiental

EJE: BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
4. Fortalecer la integración y el bienestar universitario promoviendo acciones encaminadas al desarrollo humano, la convivencia y la calidad de vida de la comunidad universitaria.	4.1. Incrementar la cobertura y la calidad de los servicios de bienestar estudiantil a través de programas y proyectos que generen óptimos niveles de satisfacción 4.2. Implementar programa de Bienestar Universitario, tendiente a la armonización y convivencia de la comunidad universitaria de la USGP.

EJE: GESTIÓN INSTITUCIONAL

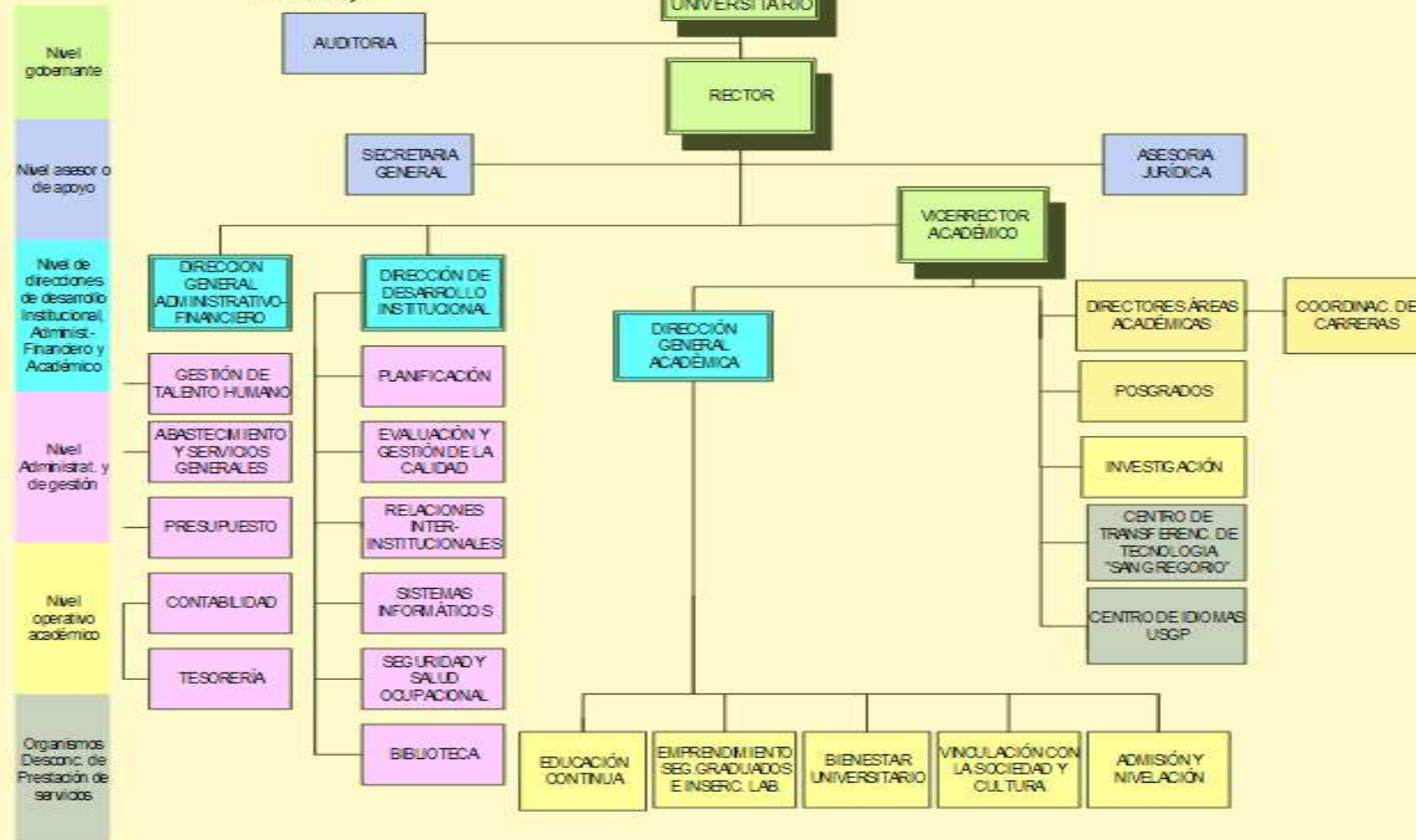
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TÁCTICOS
5. Reestructurar la organización y gestión institucional que permita brindar servicios de calidad a la comunidad universitaria.	5.1. Mejorar el clima laboral y la cultura organizacional de la institución
	5.2. Implementar cultura de buenas prácticas de gestión administrativa para un desempeño efectivo, cálido y transparente del accionar universitario.
	5.3. Fortalecer el servicio y uso integral de la biblioteca general
	5.4. Potenciar la identidad corporativa e imagen institucional a nivel interno y externo
	5.5. Lograr una efectiva administración de los Activos y recursos financieros de la institución
	5.6. Implementar infraestructura tecnológica y sistema informático integral para la operatividad institucional
	5.7. Implementar la construcción de infraestructura básica y obra civil en el Campus Universitario

la organización institucional esta direccionada administrativamente en forma mixta y su gestión esta basada en procesos.



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Organigrama Estructural
Universidad San Gregorio de
Portoviejo



SOCIEDAD EN GENERAL
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



NIVEL DE PROCESOS GOBERNANTES

CONSEJO UNIVERSITARIO

RECTORADO

VICERRECTORADO ACADÉMICO



NIVEL DE PROCESOS AGREGADORES DE VALOR
(MISIONALES)

Formación
Académica

Investigación

vinculación
con la
sociedad



NIVEL DE PROCESOS HABILITANTES

DE ASESORÍA

DESARROLLO
INSTITUCIONAL

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

EVALUACIÓN Y GESTIÓN
DE LA CALIDAD

RELACIONES
INTERINSTITUCIONALES

ASESORÍA JURÍDICA

AUDITORÍA INTERNA

DE APOYO

GESTIÓN FINANCIERA

GESTIÓN DE TALENTO
HUMANO

GESTIÓN ACADÉMICA

BIENESTAR
UNIVERSITARIO

INFRAESTRUCTURA
FÍSICA Y TECNOLÓGICA

SECRETARÍA GENERAL

SOCIEDAD EN GENERAL
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



MUCHAS GRACIAS