

Nuevas tendencias en la internacionalización de las IES

III Seminario internacional sobre gobierno universitario

UPC, Barcelona, 17 de mayo de 2017

Guy HAUG

Experto del EEES, UPValencia

Nuevos rasgos de la globalización

- **Profundización de la revolución digital**
 - TICs = maneras nuevas de aprender, sin fronteras
 - cambio en las tecnologías, pero aun más en su uso y en las expectativas y comportamientos de los aprendientes
- reto de la innovación en proceso docencia-aprendizaje y en el desarrollo curricular
- reto institucional y personal enorme para docentes
- cambios en lo que es ‘calidad’ y como se demuestra

Nuevos rasgos de la globalización

- **Tremendo aumento de la competición en la ES**
 - crecimiento mundial de la ES, muchos nuevos actores, fuerte aumento de la movilidad, ES transnacional
→ desde incertidumbre hasta desconfianza
 - **Fuerte impacto de los rankings de universidades:**
 - obvias deficiencias y críticas, pero fuerte impacto en todos usuarios;
 - fuertes riesgos de despisto de las políticas universitarias e institucionales!
 - vuelve la docencia como pariente pobre en la ES
- desde la cooperación académica hacia la competición por recursos, estudiantes, investigadores, docentes, gestores

Nuevos rasgos de la globalización

- **Escasez de recursos en la esfera pública**
 - evidente en muchos países, aunque no todos
 - crecimiento del sector privado a nivel mundial
 - profundización de la brecha financiera entre países
- **Cambio en los estímulos e incentivos externos**
 - financiación de la movilidad (Erasmus, Colciencia, etc.)
 - programas competitivos por la innovación y la 'excelencia'
 - fuerte impacto de los rankings internacionales

Nuevo marco Europeo: dudas crecientes

- **Ya estamos en la era del post-Bolonia**
 - ERASMUS+, muy diferente de los programas anteriores de la UE
 - época de dudas y críticas en la UE: peso del Brexit, del populismo y nacionalismo
 - época de crisis con varios países vecinos: US, Rusia, Turquía y cuenca mediterránea
 - papel de las IES en la acogida de refugiados?
- **Lento desarrollo de otros espacios continentales y pocos logros de los espacios de ES intercontinentales**
 - Sigue vigente y adecuado el modelo europeo de internacionalización?

Cambian los enfoques en las estrategias de internacionalización

- **Se enfatizan nuevas fases de internacionalización**
 - movilidad, estudios, estrategias
 - individuos, facultades, instituciones
 - investigación, docencia (G, M, D), liderazgo & gestión
 - localismo, regionalismo continental, mundialismo??
- **Cambian las redes y alianzas de IES**
 - redes individuales de profesores e investigadores
 - redes de intercambio de estudiantes y profesores
 - redes y consorcios para actividades comunes (cursos)
 - redes institucionales, estables, con imagen propia
 - alianzas estratégicas, duraderas, exclusivas o cerradas

Cambian los enfoques en las estrategias de internacionalización

- **Nuevos motivos por la internacionalización**

Competencias internacionales para todos egresados

→ desde movilidad para algunos hacia internacionalidad para “todos”

Visibilidad / atractivo / competitividad

→ enfoque en investigación y publicación

→ enfoque en postgrado (M, D, postdoc)

→ la internacionalización ya no es sectorial, sino un eje vertebral de la estrategia institucional

→ desde europeización a mundialización

→ nuevo sentido del EEES en este contexto?

Nuevas tendencias en la movilidad

- **Se generaliza el fomento de varios tipos de movilidad:**
 - intercambios organizados: selección, preparación, apoyo
 - crecen la evaluación de los estudiantes y de la movilidad
 - esquemas nacionales por la formación de profesores
- **Fuerte aumento de la movilidad ‘libre’ en el mundo:**
 - nuevas oportunidades, riesgos, costes, limitaciones
 - ya no basta la tradicional europeización...
- **Más exportación de ES, MOOCs y campus offshore**
 - accesibilidad desde todas partes, y nuevos riesgos (relevancia e impacto local, garantía de calidad?)
- **Hacia más comercialización en la ES internacional**
 - objetivos académicos (calidad, relevancia, apertura, multiculturalidad, atractivo, extensión a la sociedad)
 - y/o objetivos comerciales (dinero, influencia, cerebros)

Nuevas tendencias en la internacionalización de estudios

- **Nueva meta y razón de ser de la internacionalización:**
 - adquisición de competencias ‘internacionales’ por todos los egresados (internacionalización ‘en casa’)
- **Ajustes en la docencia por/para la movilidad:**
 - currículo: perspectiva comparativa (Tuning), temas ‘internacionales’ + idiomas, ventana(s) de movilidad para estudios, prácticas, proyectos, ..), compatibilidad de estructuras (créditos, GMD), cambios en metodología (docentes y referencias internacionales)
 - servicios de apoyo (biblioteca, ORI, empleo)
 - títulos fáciles de entender y reconocer fuera del país (Suplemento al Diploma, sello u acreditación creíble)

Internacionalización de los estudios

- **Planes de estudios internacionales:**
 - Módulos conjuntos accesibles desde varias universidades
 - Cursos conjuntos de grado o master, co-tutela de tesis
 - Escuelas pos graduales/doctorales internacionales
 - Cursos de doble titulación o titulación conjunta: cuidado!
- **Ejemplo: grado integrado y doble titulación para todos**
 - currículum de 240 ECTS en ADE común (4 IES, 4 países)
 - grupos multinacionales desde inicio en cada campus
 - cada estudiante estudia en 2 países y cambia el tercer año
 - en cada país, 3 semestres de cursos + 1 de prácticas
 - para cada egresado, 2 títulos oficiales y un 'certificado' común para todos, asociación única de alumni
 - muchas universidades asociadas en varios continentes
 - + master común con titulación conjunta

Nuevo enfoque: Internacionalización institucional

- **La internacionalización de los estudios es esencial...
...pero es solamente un aspecto entre muchos:**
 - vida/ambiente del campus
 - cultura y funcionamiento institucional
 - comunicación, imagen y presencia internacional
- **Perímetro de la internacionalización**
 - varias formas de internacionalización de IES
 - factor potente en la diferenciación institucional
 - la internacionalización de estudios se ajusta con cada estrategia institucional global (misión)
- **Ejemplo: internacionalización en círculos concéntricos**
Suiza/Europa/mundo para grado/máster/doctorado

Nuevo enfoque: Internacionalización institucional

Diferenciación y diversificación

- Perfil institucional, fortalezas, prioridades, estrategias
 - Círculos estratégicos concéntricos:
local/regional, europeo, mundial
 - Estrategias de reputación, marcas universitarias,
marketing, pricing
- **Énfasis en gobernanza institucional**
(autonomía, diferenciación, resultados)

Nuevo enfoque:

Internacionalización institucional

- **Ampliación de los SIGC a la internacionalización**
 - es preciso definir los fines de la internacionalización: mejora de la calidad, competencias internacionales, diferenciación, visibilidad / credibilidad en extranjero
 - criterios e indicadores para la evaluación de la calidad de la movilidad e internacionalización: hay varios listados
- los SIGC deben abarcar a toda la internacionalización
- (Auto) evaluar la internacionalización sólo tiene sentido en relación con la evaluación de la estrategia institucional

Nuevo enfoque:

Internacionalización institucional

- **¿Internacionalización de la evaluación externa?**
 - acreditación nacional creíble internacionalmente?
 - agencia nacional con alcance / expertos internacionales?
 - agencia extranjera: (del EEES o EE.UU.) para evaluaciones/acreditaciones transfronterizas
 - ‘sellos de calidad’ europeos: Equis, Eur-Ace, Euro-Inf...
 - sello de calidad en internacionalización: Cequint (ECA)
 - progreso en la evaluación de programas multinacionales: modelo ECA de cooperación entre agencias (cuántas; cuáles? qué criterios, impacto a nivel nacional?)
- **Nueva orientación hacia evaluación institucional**, con importancia especial dada a la internacionalización:
 - se nota en muchos países (CH, DE, AT, IRL, FR, ES,...)
 - evaluación europea por el IEP de la EUA

Muchas gracias!

Moltes gracies!

guy.haug@gmail.com