

Plan de Internacionalización de la UPC 2017-2021

Lourdes Reig Puig

Vicerectorado de Relaciones Internacionales

III SEMINARIO INTERNACIONAL
“La internacionalización de la universidad:
asunto de desarrollo estratégico y diferenciación
institucional”

17, 18, 19 De mayo de 2017

TELESCOPI

El Plan de Internacionalización de la UPC 2017-2021

Aprobado el 16 de febrero, es nuestro cuarto plan



20 años desarrollando la dimension internacional en la UPC

Objetivos del Plan de Internacionalización de la UPC

El Plan pretende definir la **estrategia para una internacionalización integral de la UPC** que se despliegue a través de todas las misiones de la Universidad, esto es, docencia, investigación, transferencia de tecnología y cooperación al desarrollo para...

... para responder a la **demanda social de profesionales cualificados** internacionalmente, capaces de trabajar, innovar y generar iniciativas en un entorno global

... para contribuir a **resolver los problemas globales** de la sociedad

... para aprovechar la escena global para **atraer talento y captar oportunidades** en todos los ámbitos

... como un **medio hacia la excelencia en educación superior** puesto que la internacionalización es un proceso a través del cual las universidades mejoran su calidad

Metodología

Diseño del proceso
Vicerectorado
+ GPAQ
+ GRI

Encuestas

Productores y destinatarios:
Estudiantes, PDI, PAS
organizados en colectivos
(n= 800)

Visión cuantitativa

Grupos focales

Productores: PDI y PAS de
colectivos específicos
Ex-Vre. RRII (n= 17)

Visión cualitativa

**Valoración planes
anteriores**

Plan de Gobierno

Indicadores UPC

**Operativo, realista,
integrador, compartido**

**Evaluación y definición de
retos y objetivos**
Grupo de dirección
+ experto en
internacionalización

**INFORME
EJECUTIVO +
primera
propuesta de
RETOS**

Primera detección de retos
Grupo de apoyo estratégico (dir y
subdir. de centros)

DIAGNÓSTICO

**INFORME EJECUTIVO
+ RETOS
+ OBJETIVOS**

**Revisión por experto en
internacionalización externo**

**Revisión por experto en
internacionalización interno**

**Síntesis, definición
del plan de
actuación**
Vicerectorado +
GPAQ + GRI

**PLAN
INTERNACIONALIZACIÓN**

**Aprobación
y difusión**

Motores de la internacionalización en la UPC

Competencia y colaboración

Partenariados estratégicos, proyección externa, rankings

Dimensión local y dimensión global

Ciudadanos globales, internacionalización en casa, fortalezas locales para un mundo global

Movilidad y transversalidad

Internacionalización integral (docencia, investigación, transferencia, cooperación)

Estrategia geográfica basada en estrategia de actividad

Zonas del mundo prioritarias, actividades adecuadas y/o necesarias para cada lugar

Diferentes niveles y herramientas de internacionalización para diferentes niveles formativos

Grado, master, doctorado. Estrategias diferenciadas con prioridades y herramientas adecuadas

Retos estratégicos

1

Internacionalizar la institución

2

**Internacionalizar
las personas**

3

**Internacionalizar la
docencia, la
investigación y la
transferencia de
tecnología y la
cooperación**

4

**Intensificar el
partenariado
estratégico y las
alianzas externas**

5

Desarrollar las herramientas y los recursos adecuados para poder implementar las actividades de internacionalización

Objetivos

1

Internacionalizar la **institución**

Introducir la dimensión internacional en la vida y la personalidad de la UPC como institución, en sus misiones y en la comunidad que la compone.

Una institución internacional con una comunidad internacional, incrementará la **presencia de la UPC** en entornos globales y por tanto el **impacto internacional de la marca UPC, como sello sólido i reconocido.**

Gobierno del Plan

Rankings

Web

Marca UPC

Estrategias de internacionalización de las unidades académicas

Objetivos

2

Internacionalizar las **personas**

Promover la cultura y las competencias internacionales en todos los colectivos UPC (personas móviles y personas no-móviles), mediante la **movilidad y la internacionalización a casa (IaC)**.

Es necesario mejorar **la visibilidad y reconocimiento de la movilidad**.

Asimismo, para poder ser una **comunidad internacional**, se debe mejorar la acogida **de los colectivos internacionales** que nos visitan.

Movilidad

Incoming

Outgoing

Atención a la movilidad de PDI y PAS

Acogida de las comunidades internacionales

Objetivos (cont.)

2

Internacionalizar las **personas**

Promover la cultura y las competencias internacionales en todos los colectivos UPC (personas móviles y personas no-móviles), mediante la **movilidad y la internacionalización a casa (IaC)**.

Es necesario mejorar **la visibilidad y reconocimiento de la movilidad**.

Asimismo, para poder ser una **comunidad internacional**, se debe mejorar la acogida **de los colectivos internacionales** que nos visitan.

Internacionalización en casa

Internacionalización del currículum

IaC en sistemas de calidad

Política lingüística en terceras lenguas (habilidades, docencia)

Cultura internacional e intercultural

Objetivos

3

Internacionalizar la **docencia**, la **investigación** y la **transferencia de tecnología**

Incrementar la **internacionalización de todas las misiones**, utilizando la **investigación como motor de internacionalización**. Introducir la **cooperación para el desarrollo** como una **tipología más de las actividades internacionales**

Docencia

Estrategias diferenciadas por nivel (grado, master)

Proyección internacional de la oferta académica

Innovación docente en internacionalización

Doctorado

Proyección internacional de los programas de doctorado

***Summer School* para doctorandos**

Atención a la movilidad en el doctorado

Objetivos (cont.)

3

Internacionalizar la **docencia**, la **investigación** y la **transferencia de tecnología**

Incrementar la **internacionalización de todas las misiones**, utilizando la **investigación como motor de internacionalización**. Introducir la **cooperación para el desarrollo** como una **tipología más de las actividades internacionales**

Investigación y transferencia

Presencia y la participación en foros internacionales

Promoción de colaboración con grupos de investigación y transferencia internacionales

Cooperación al desarrollo

Agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS)

Visibilidad y diseminación de investigación y transferencia en temas afines

Objetivos

4

Intensificar el **partenariado estratégico** y les **alianzas externas**

Potenciar las **alianzas externas** para incrementar y mejorar la actividad internacional de la UPC.

Visibilizar y situar internacionalmente nuestra actividad así como su potencial y resultados nos permitirá atraer talento y proyectos

Redes internacionales (presencia, participación)

Proyectos estratégicos (KIC Innoenergy, Sino Spanish Campus, ...)

Alumni (red de embajadores UPC)

Objetivos

5

Desarrollar las **herramientas adecuadas** para poder implementar las actividades de internacionalización

Organización del Gabinete de Relaciones Internacionales

Dimensión internacional de procesos, procedimientos, aplicativos, ...

Y ahora?

Ya se ha definido el gobierno del plan con participación de todos los colectivos (comisión de seguimiento, comisión ejecutiva)

Plan de acción 2017 desplegado en:

acciones

responsables (político, técnico)

ámbito

actuaciones

indicadores cuantitativos

estado de ejecución



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

Gracias por su atención

vre.reig@upc.edu

III SEMINARIO INTERNACIONAL
“La internacionalización de la universidad:
asunto de desarrollo estratégico y diferenciación
institucional”

17, 18, 19 De mayo de 2017

TELESCOPI