

Políticas y Dirección de las Estrategias de Internacionalización de la Universidad

Prof. Lluís Jofre

Catedrático Ingeniería de Telecomunicación, UPC
Sec. Gral. Univer. e Invest. (2011-16), General. Catalunya
Seminario Telescopi
19 de mayo de 2017.



**III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.**

TELESCOPI

Índice

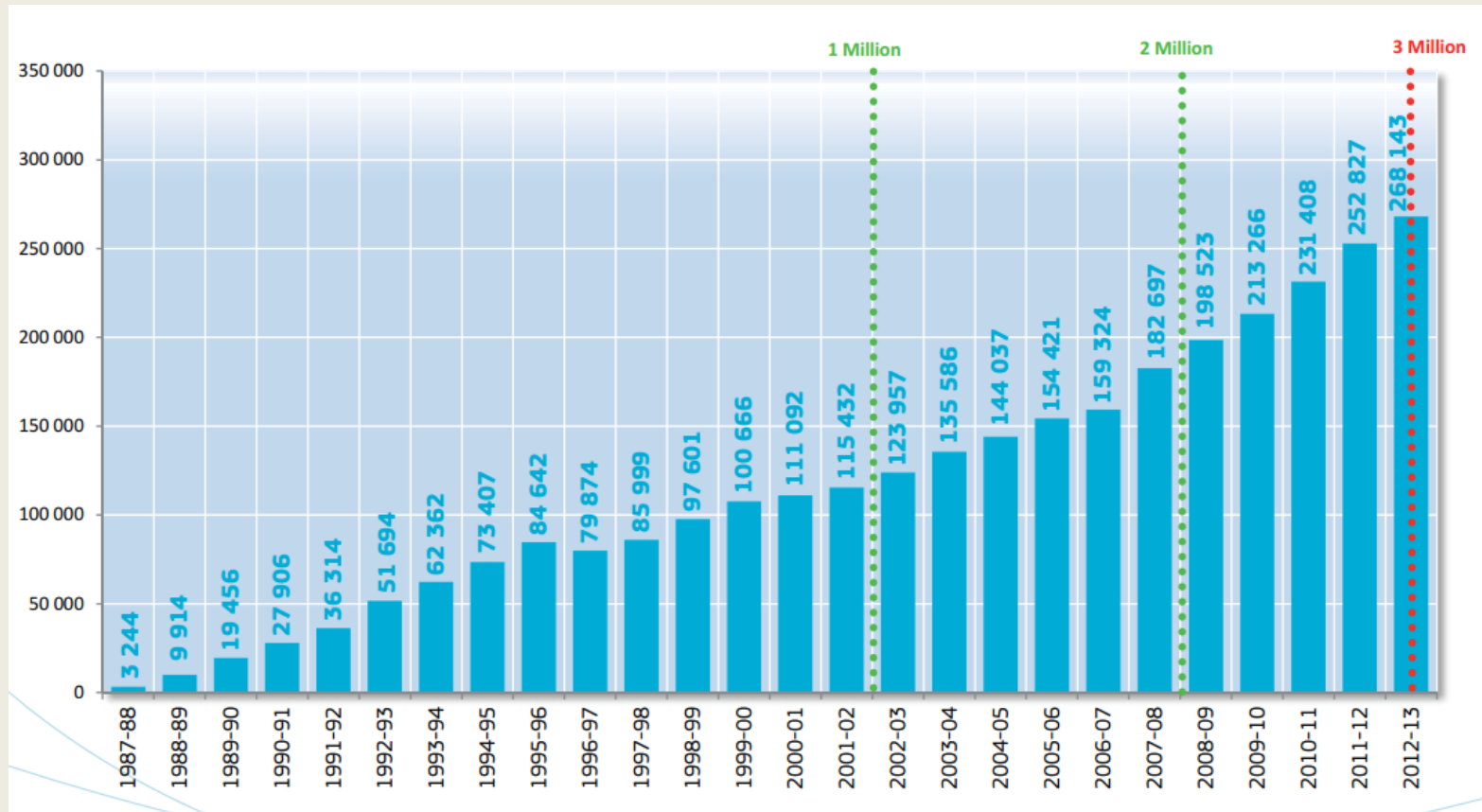
- 1. Contexto internacional y situación en España**
2. Políticas de internacionalización en Catalunya
3. Retos para la internacionalización de las universidades



La internacionalización de primera generación (1.0)

La movilidad: exponente principal de la internacionalización (1.0)

Total estudiantes participantes en el programa Erasmus (1987-2013)



Fuente: ERASMUS Facts & Figures. 2012-2013. European Commission

Contexto internacional

La dimensión de la educación internacional está en constante **crecimiento**...

Box C4.1. Long-term growth in the number of students enrolled outside their country of citizenship

Growth in internationalisation of tertiary education (1975-2012, in millions)



Source: OECD and UNESCO Institute for Statistics.

Fuente: Education at a Glance (2014), OECD

Las previsiones de la UNESCO estiman un crecimiento del 55% a finales de esta década. Casi la mitad de ellos vendrán a Europa.



Contexto internacional

Internacionalización de primera generación

- Programas de movilidad (hacia afuera) e intercambio de estudiantes
- Movilidad de profesorado
- Cooperación académica, convenios bilaterales,...
- Presencia en redes internacionales
- Moderada orientación a la captación de fondos internacionales de I+D+i

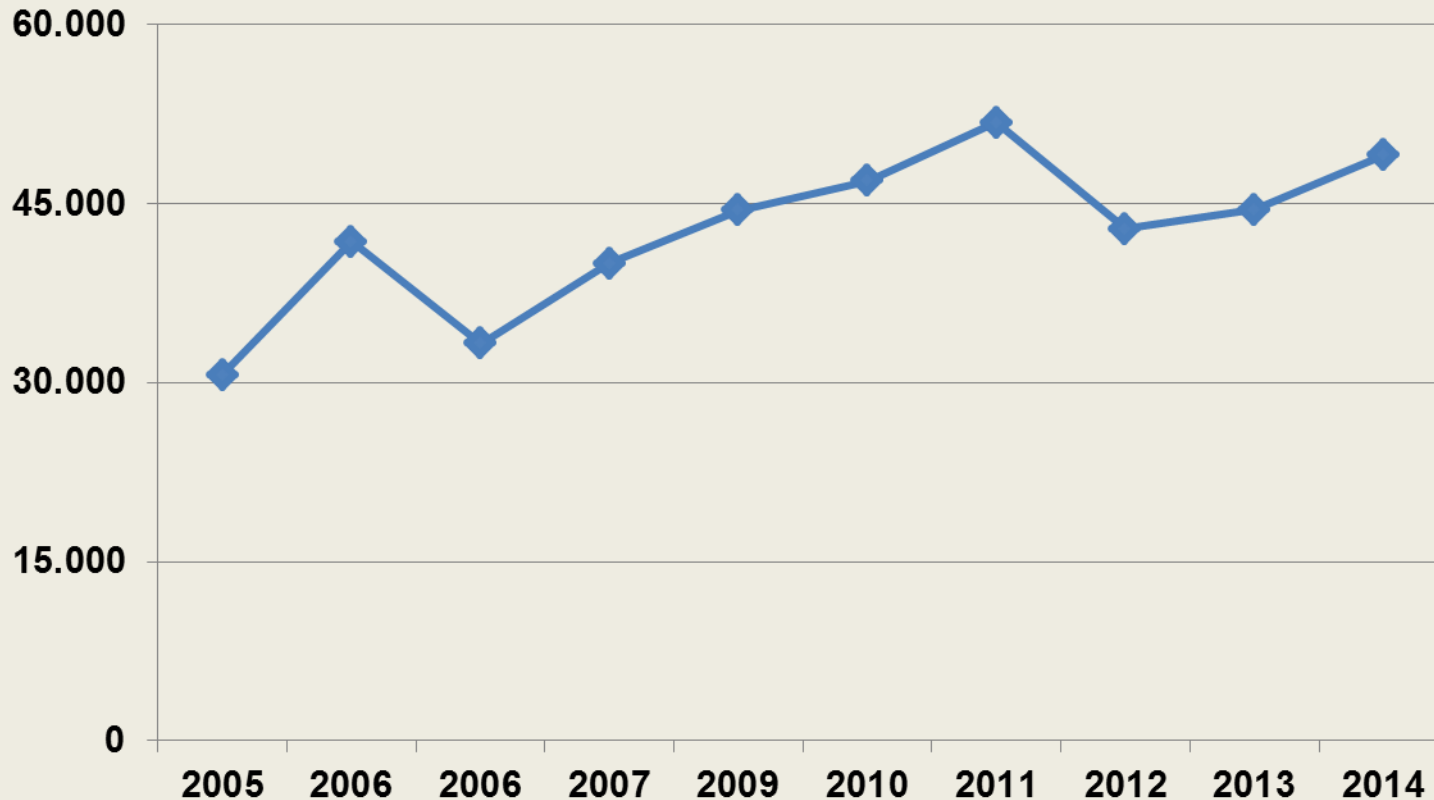
+ Internacionalización de segunda generación (adicional)

- Internacionalización de los campus: titulaciones y asignaturas en terceras lenguas
- Captación de talento (investigadores pre i postdoc, PDI)
- Posicionamiento en los rankings internacionales
- Atracción de estudiantes (captación de talento)
- Presencia en ferias internacionales
- Elevada orientación a la captación de fondos internacionales de I+D+i

La internacionalización de primera generación (1.0)

La movilidad: exponente principal de la internacionalización (1.0)

Evolución de las autorizaciones de estancia por estudios en España 2005-2014



Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación



Un buen diagnóstico del contexto socioeconómico

Libro Blanco del Futuro de Europa (marzo 2017)

Muchas de las conclusiones son aplicables a nuestros entornos.

1. **Crecimientos del PIB modestos** (en media -0.4% del PIB global). Tensiones
2. **Ocupabilidad:** 10 puntos de diferencia (del 8% para población general al 18% en jóvenes menores de 25 años, Envejecimiento 12 puntos más que media mundial)
3. **Demografía en la franja de edad.** En España crecimiento del 2.5% anual
4. **Se plantean cinco escenarios:**
 - Enfoque en ocupación, crecimiento e inversión (digital, transporte y energía)
 - Recentralización hacia el mercado único (reforzar movimientos de capitales y personas, equiparación derechos de personas)
 - Creación de subgrupos que intensifiquen determinadas áreas
 - Concentrarse más eficientemente en menos áreas (doing less more efficiently)
 - Hacer más cosas conjuntamente (más fuerza del parlamento europeo e temas internacionales, seguridad, comercio,)

Necesidad de profundizar en el desarrollo de la dimensión social, unión económica y financiera, impacto de la globalización, defensa y seguridad,



Contexto sistema universitario español

En el conjunto del sistema universitario español, en el curso académico 2014-2015, se ofrecieron estudios de grado y máster con docencia en inglés.

Estudios de grado

- **Un 15% de estudios** con docencia impartida en inglés.
- Aproximadamente el 50% de estos estudios son impartidos mayoritaria o totalmente en inglés.

Estudios de máster

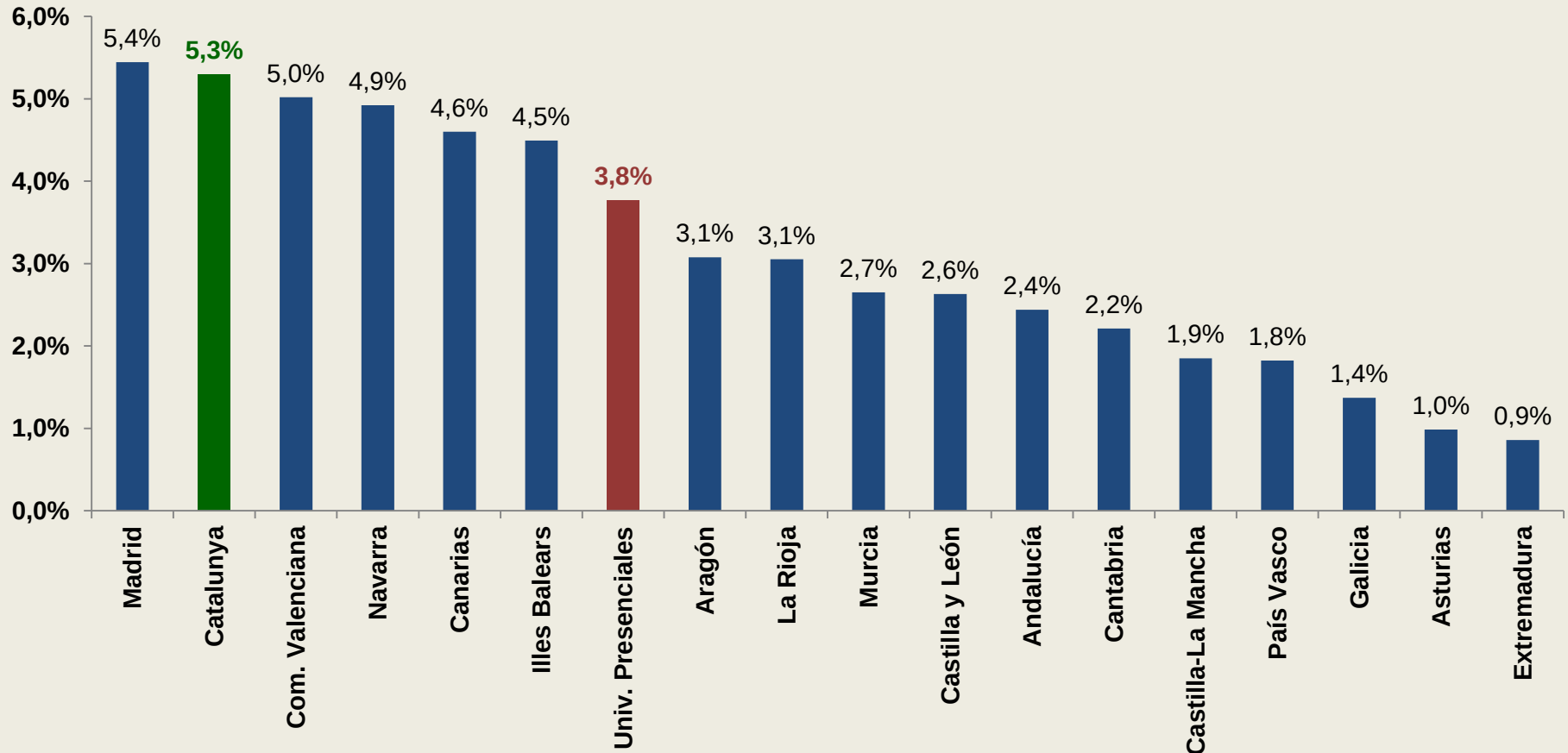
- **Un 20%** con docencia impartida en inglés
- Destacan los estudios de máster Erasmus Mundus y los ofrecidos en colaboración con universidades extranjeras.

Las comunidades autónomas con más grados y másteres impartidos, total o parcialmente, en inglés son: **Catalunya, Madrid, Com. Valenciana, Andalucía y Navarra.**



Contexto sistema universitario español

% estudiantes internacionales matriculados GRADO 2013-2014



Fuente: Ministerio de Educación. Curso académico 2013-2014

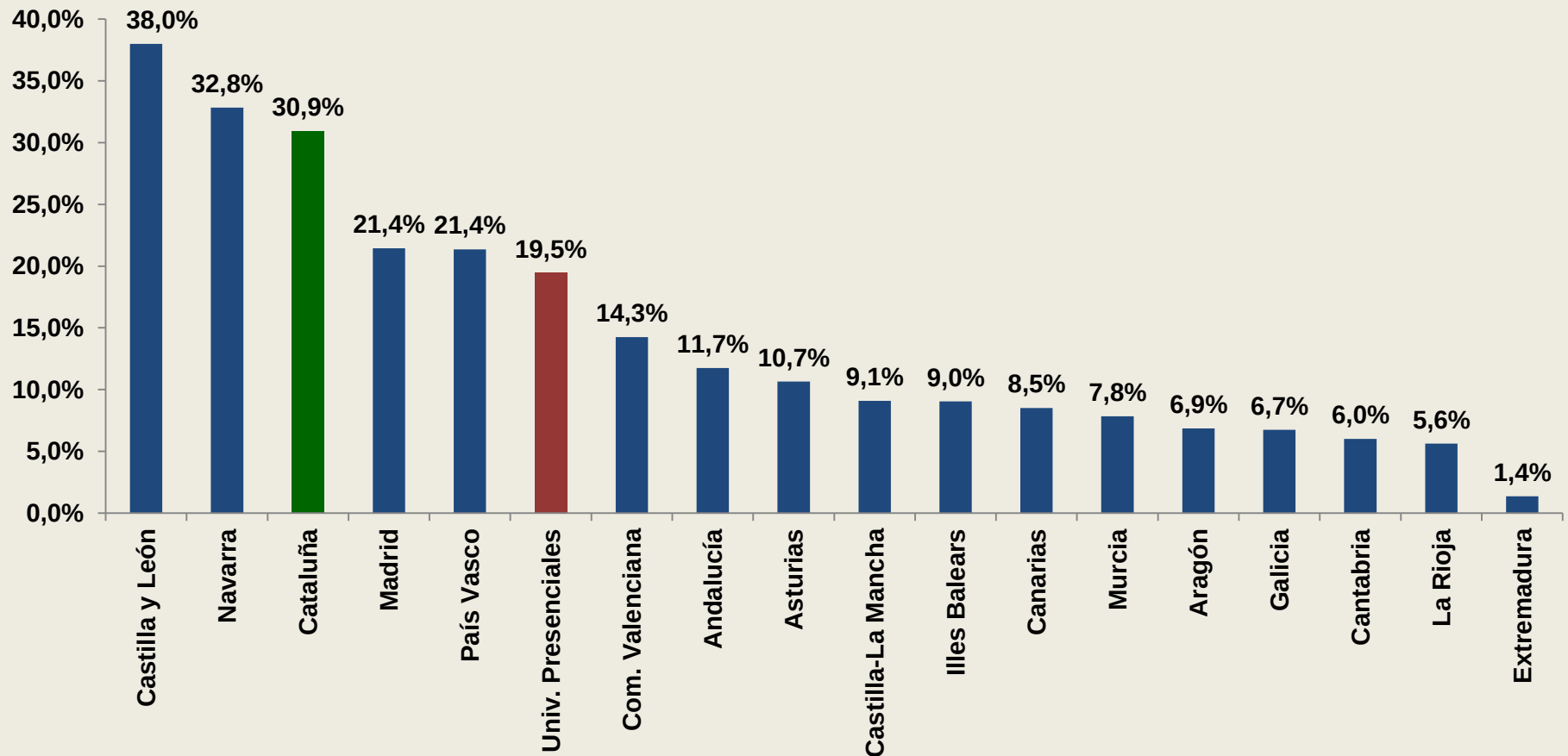


III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

Contexto sistema universitario español

% estudiantes internacionales matriculados MÁSTER 2013-2014



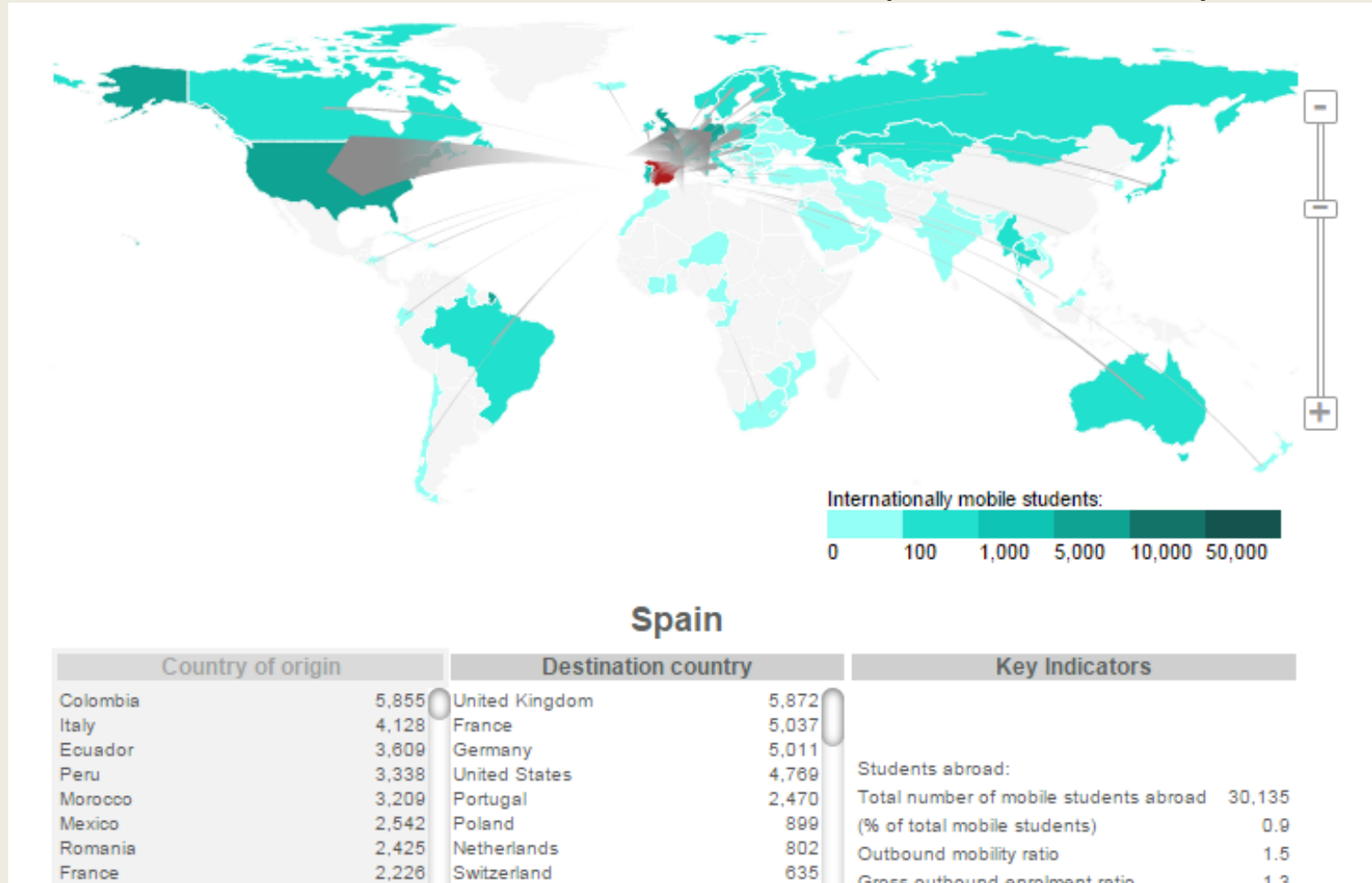
Fuente: Ministerio de Educación. Curso académico 2013-2014

A mayor nivel educativo, mayor presencia de estudiantes internacionales.



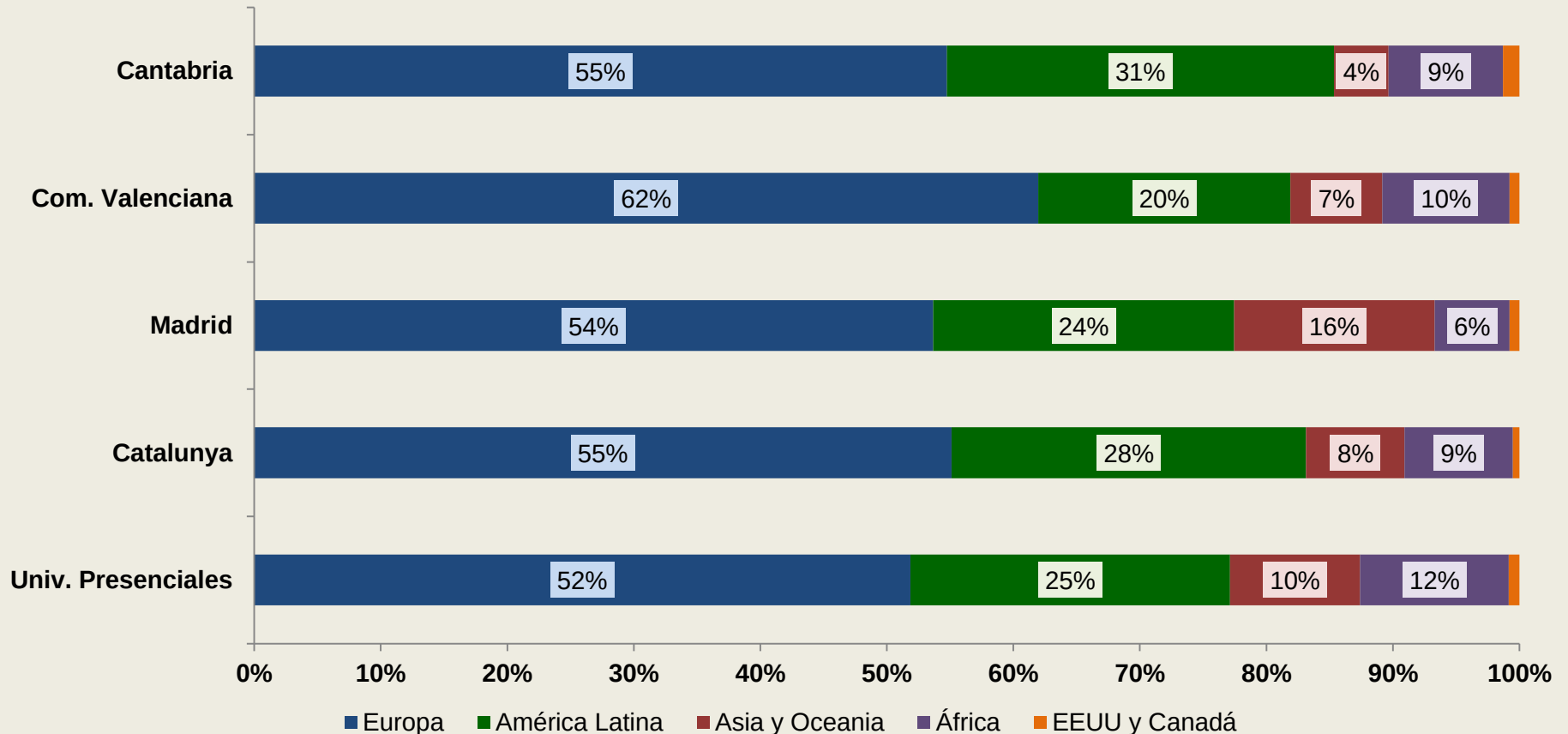
Cambio hacia la internacionalización 2.0

Flujo de estudiantes en acciones de movilidad (UNESCO, 2014)



Contexto sistema universitario español

Origen internacional. Grado 2013-2014



Fuente: Ministerio de Educación. Curso académico 2013-2014

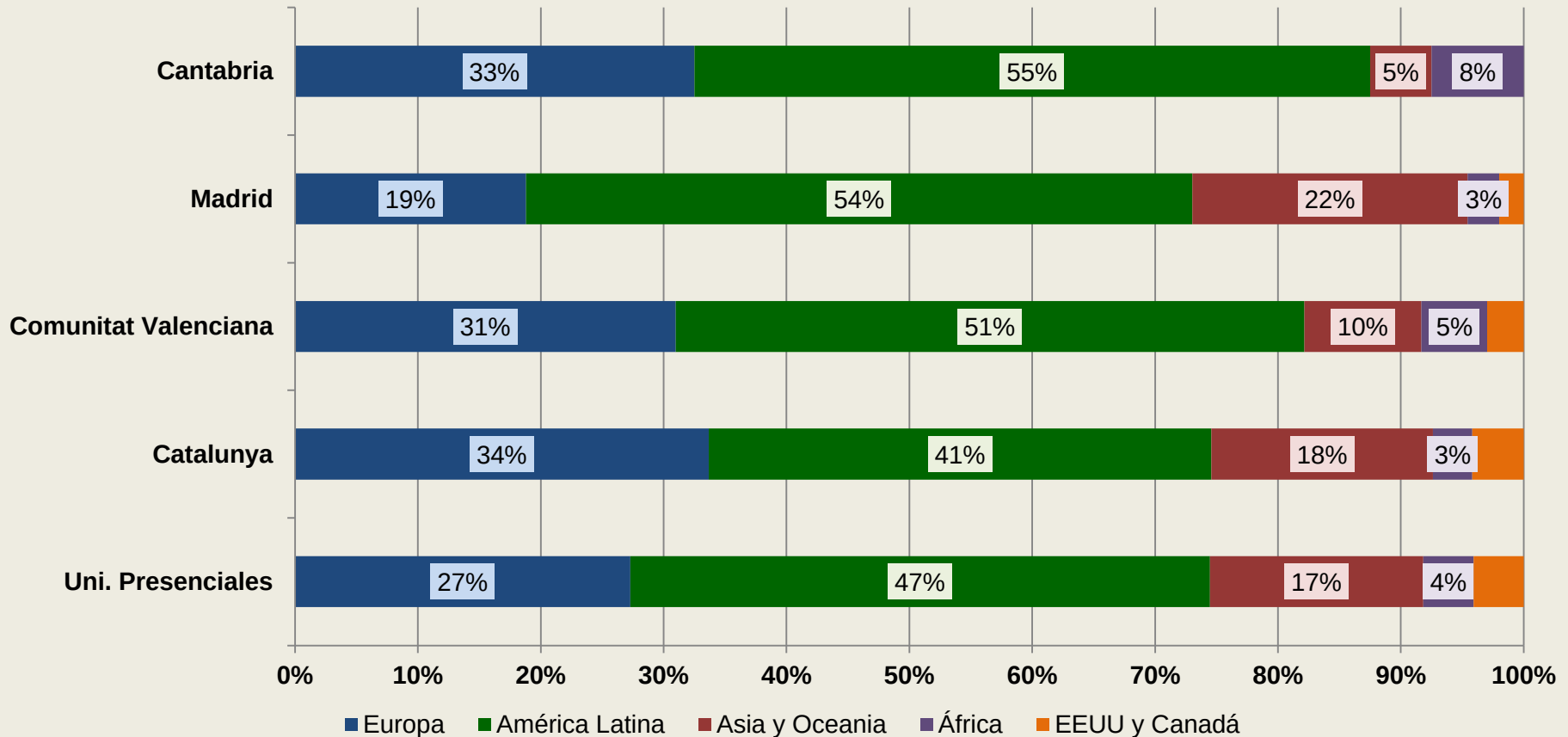


III Seminario
La Internacionalización

Mayoritariamente, los estudiantes internacionales provienen de **Europa y América Latina**

Contexto sistema universitario español

Origen internacional. Máster. 2013-2014



Fuente: Ministerio de Educación. Curso académico 2013-2014

Mayoritariamente, los estudiantes internacionales provienen de **Europa y América Latina**



Índice

1. Contexto internacional y situación en España
- 2. Políticas de internacionalización en Catalunya**
3. Retos para la internacionalización de las universidades



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Situación actual de Catalunya respecto la internacionalización 2.0

Objetivo: Impulsar una mayor **internacionalización** del sistema: oferta educativa, estudiantes y profesorado.

1. Docencia

- Oferta académica actual
- Flexibilización de la estructura (3+2)
- Acreditación del conocimiento de una tercera lengua (B2)
- Convocatorias específicas (EMQEI; IMP; MOOC)
- Captación de talento
 - Estudiantes internacionales matriculados
 - PDI con criterios de excelencia internacional: Plan Serra Hunter

2. Investigación

- Captación de fondos competitivos para la I+D+i

3. Posicionamiento en los principales rankings

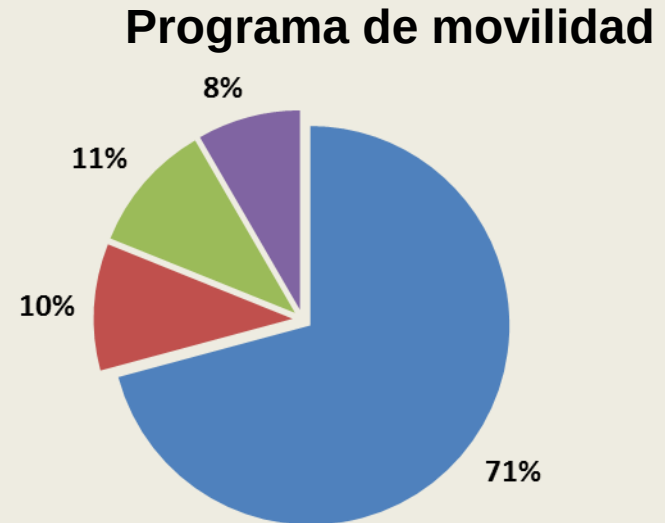
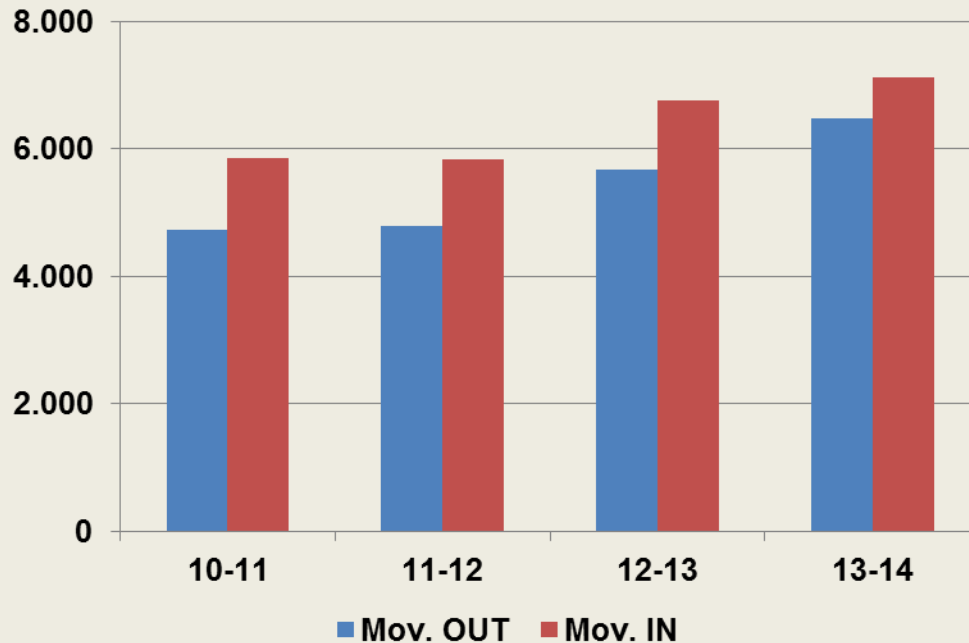
4. La educación superior como **motor económico y social**



La internacionalización de primera generación (1.0)

La internacionalización 1.0. en Catalunya

Evolución de la movilidad internacional de estudiantes (2010-2014)



La internacionalización de primera generación (1.0)

La internacionalización 1.0. en Catalunya

Origen y destino de los estudiantes de movilidad del sistema universitario

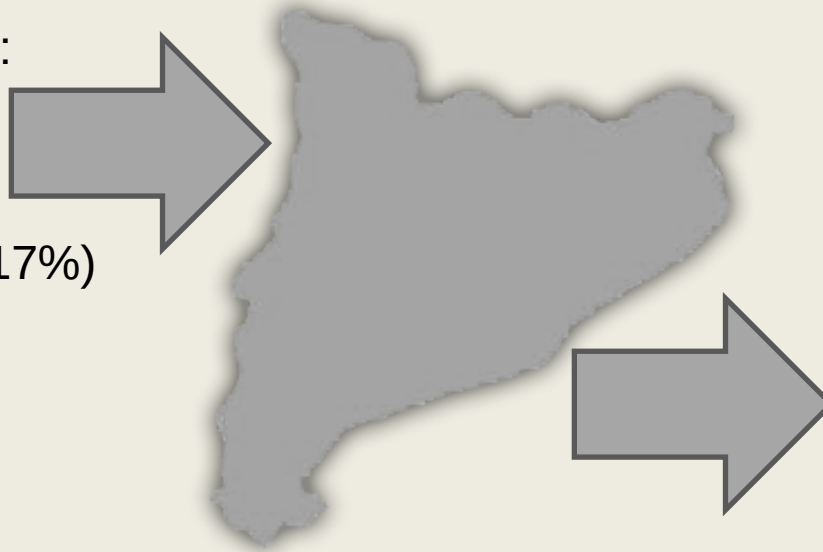
Catalunya (todos los programas, incluye Study Abroad)

Vienen a Catalunya:

+ 6.400

Origen:

- ✓ Estados Unidos (17%)
- ✓ Italia (14%)
- ✓ Alemania (10%)
- ✓ Francia (8%)
- ✓ México (6%)
- ✓ Brasil (3%)



Movilidad internacional:

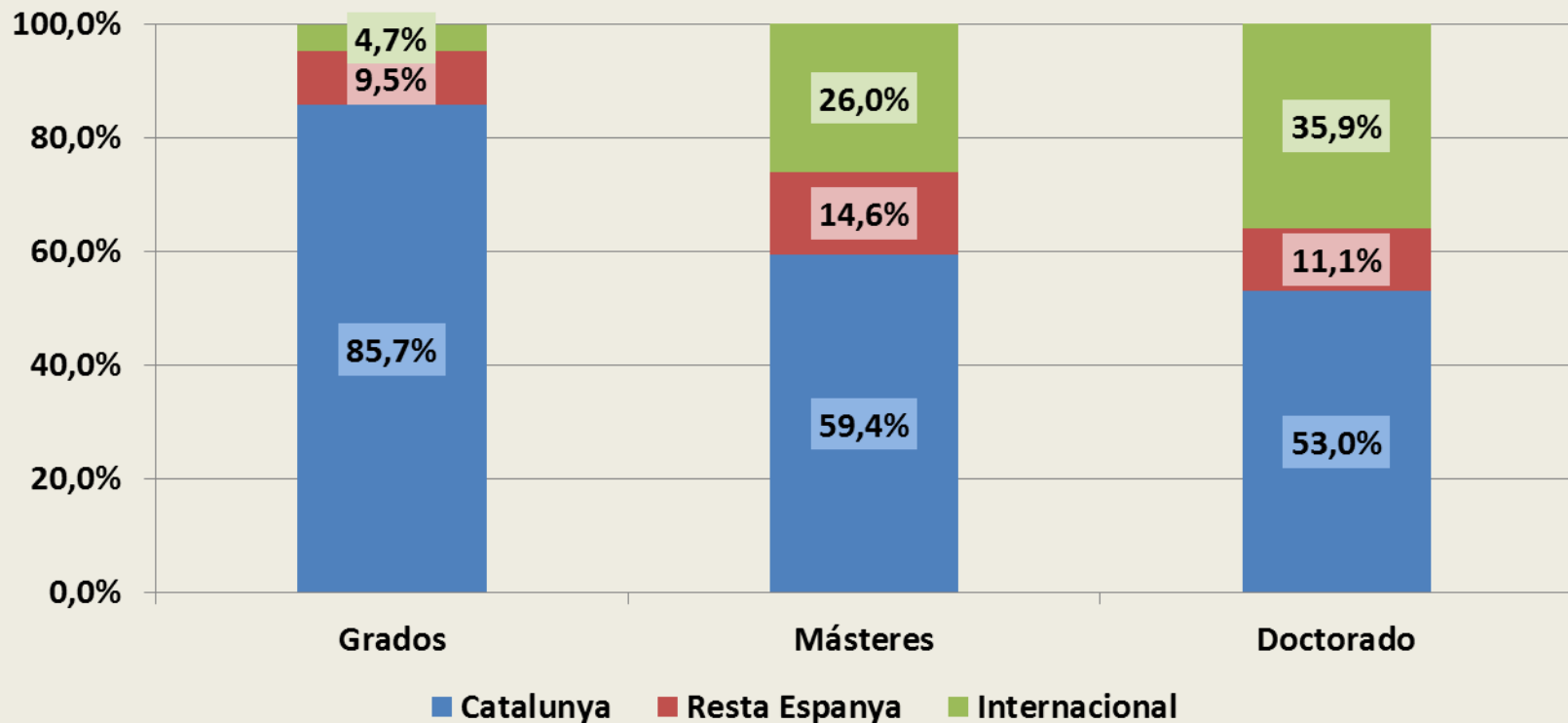
+ 5.800

Destino:

- ✓ Italia (12%)
- ✓ Francia (12%)
- ✓ Reino Unido (10%)
- ✓ Alemania (9%)
- ✓ México (2%)
- ✓ Brasil (2%)

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

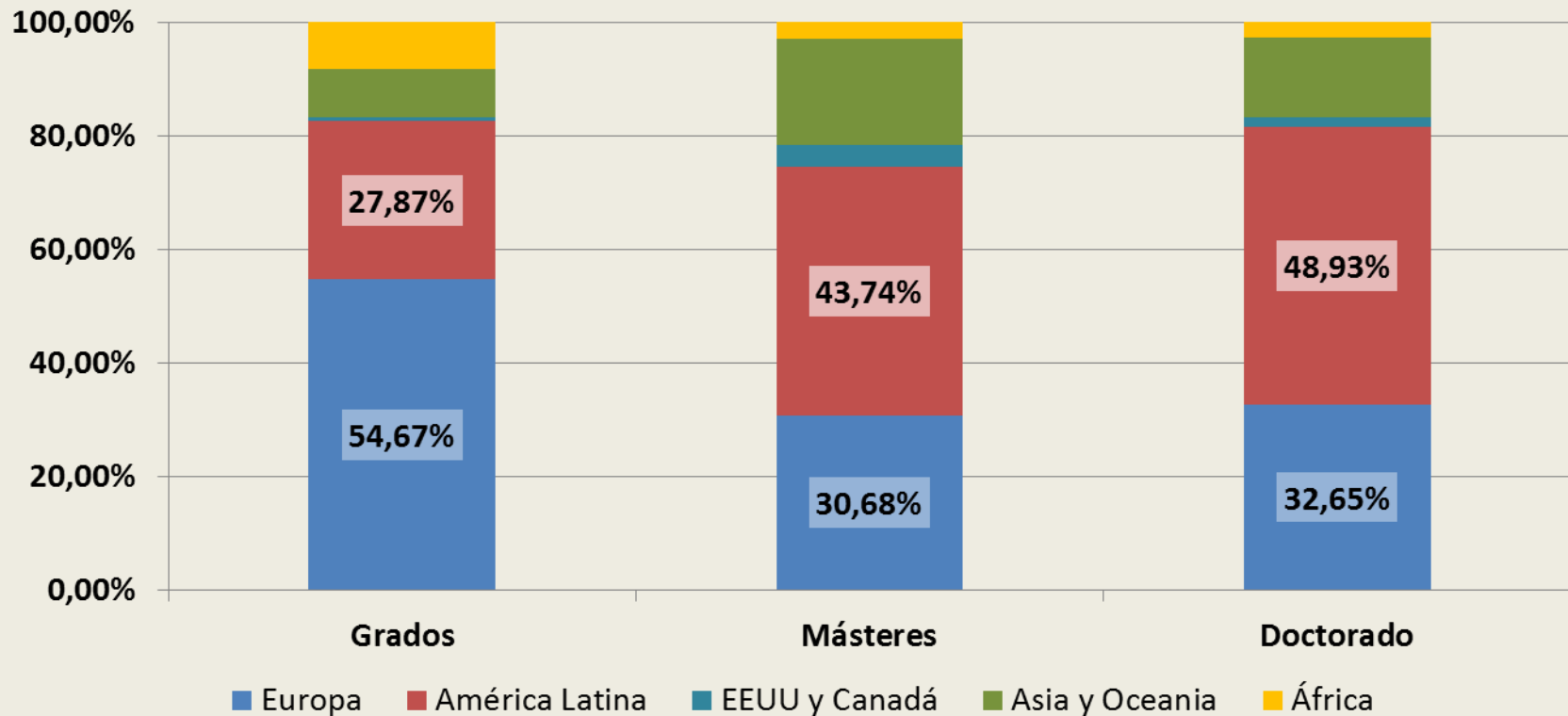
Estudiantes internacionales matriculados



A mayor nivel educativo, mayor presencia de estudiantes internacionales. En el conjunto del sistema, hay más de 22.000 estudiantes internacionales

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Origen estudiantes internacionales



Principalmente y en todos los niveles educativos, los estudiantes internacionales provienen de **Europa** y de **América Latina**

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

1. Oferta académica internacional curso 2014-2015

Fuente: Secretaria d'Universitats i Recerca.

- **3 grados** impartidos totalmente en inglés (1% oferta total).
- **94 másteres** impartidos totalmente en inglés (19,5% oferta total).
 - **34 másteres interuniversitarios** impartidos en colaboración con universidades extranjeras
 - **28 másteres Erasmus Mundus**
- **9 programas de doctorados conjuntos Erasmus Mundus**
- **53 programas de Study Abroad**

*“Se han incrementado los grados y másteres en inglés para **atraer estudiantes** de dentro y fuera de la UE» (Andreu Mas-Colell)*

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Programa Study Abroad



Son estudiantes **Study Abroad** aquellos que se matriculan por un **semestre o un año académico** sin acceder a la universidad por el sistema habitual de admisión a las universidades catalanas y que no están vinculados a un programa de intercambio o un convenio bilateral.

Actualmente se ofertan **53 programas Study Abroad** en 8 universidades de Catalunya. Ejemplos:

- Architecture and the city concept (smart city)
- Art and Design culture
- Economy and Business Schools
- Health, Biotech, Biomedicine
- Information and Communications Technologies (ICT)
- Nanotech, Civil and Engineering (new materials)
- Experimental Sciences (Chemistry, Physics, ...)
- Tourism
- Food Cuisine and Food Technology
- Crossroad of cultures (Humanities)



Internacionalización 2.0 en Catalunya

Situación actual y objetivos 2020. Oferta de plazas grado y máster

Plazas ofertadas en...		Proyección de la situación actual (estudiantes locales)	Nuevos estudiantes internacionales (precio completo)	Total 2020
Grado	Centros propios UP	33.000	+5.000	60.000
	Centros adscritos	5.000		
	UNISSAL	6.000		
	UOC y UNED	10.000		
	Total	54.000		
Máster oficial	Centros propios UP	10.000	+10.000	25.000
	Centros adscritos	1.500		
	UNISSAL	2.000		
	UOC y UNED	2.500		
	Total	16.000		
Total 2020		70.000	15.000	85.000

Los centros adscritos de titularidad pública se consideran propios de la universidad responsable. Los centros adscritos de las privadas se consideran propios de la priv.

*Incorpora la estimación en la evolución del número de graduados

** UOC i UNED estimación de la matrícula

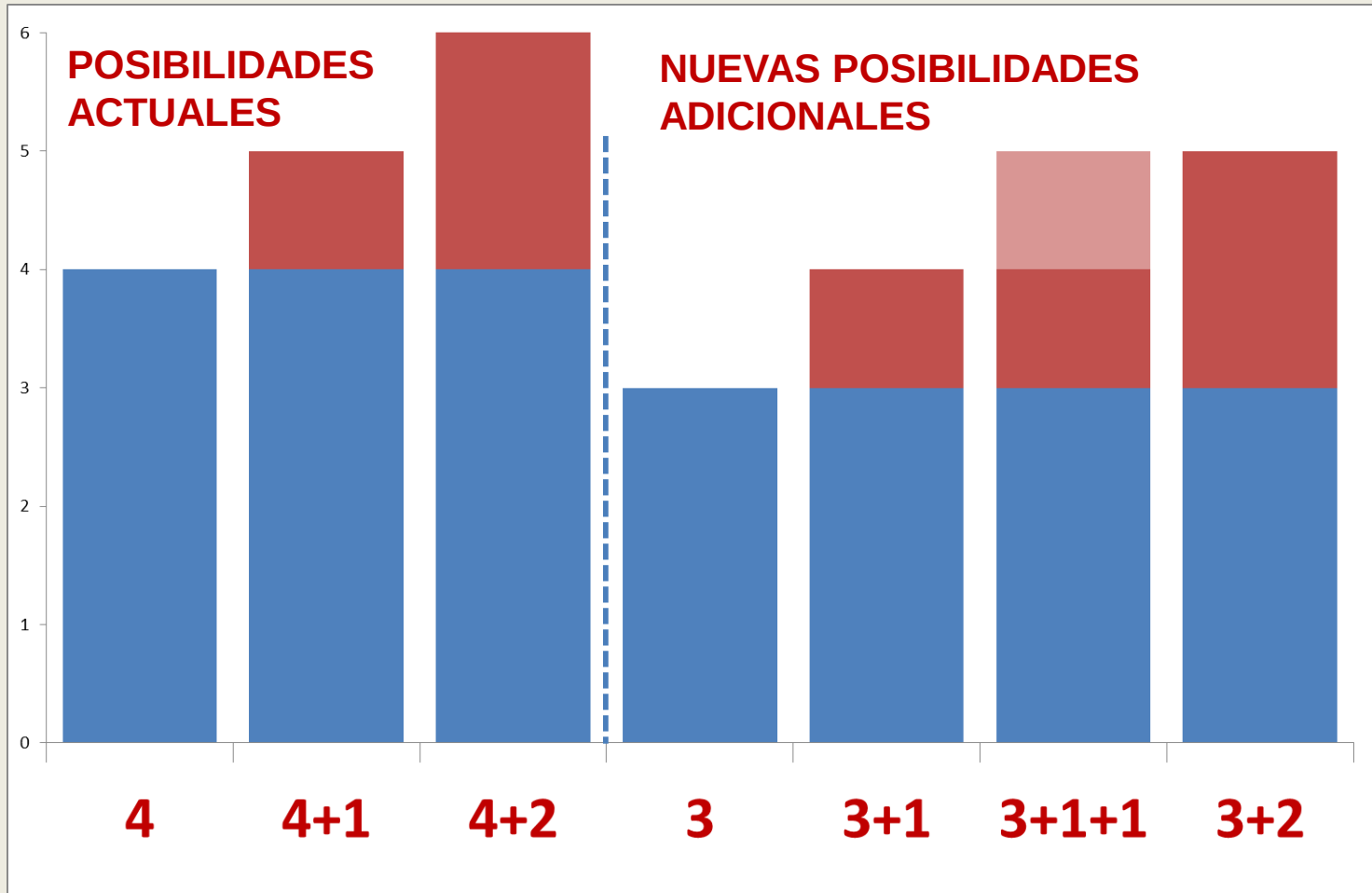


III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

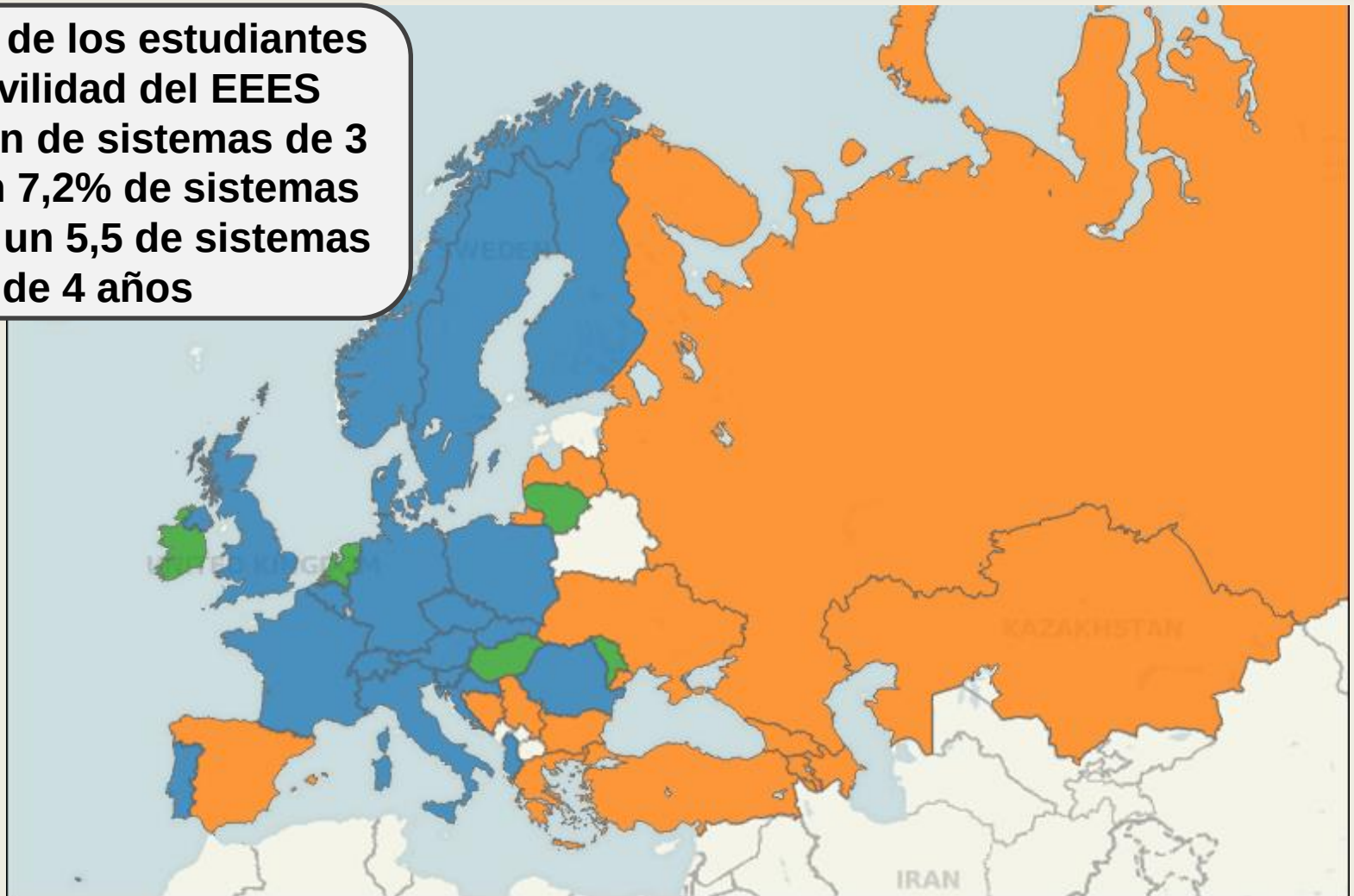
Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Oferta: flexibilización de las estructuras



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

El 87,4% de los estudiantes de movilidad del EEES provienen de sistemas de 3 años, un 7,2% de sistemas mixtos y un 5,5 de sistemas de 4 años



Model ■ Graus de 3 ■ Graus de 4 ■ Models mixtes

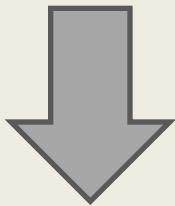
Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Requisito para graduarse el
nivel B2 en una tercera lengua

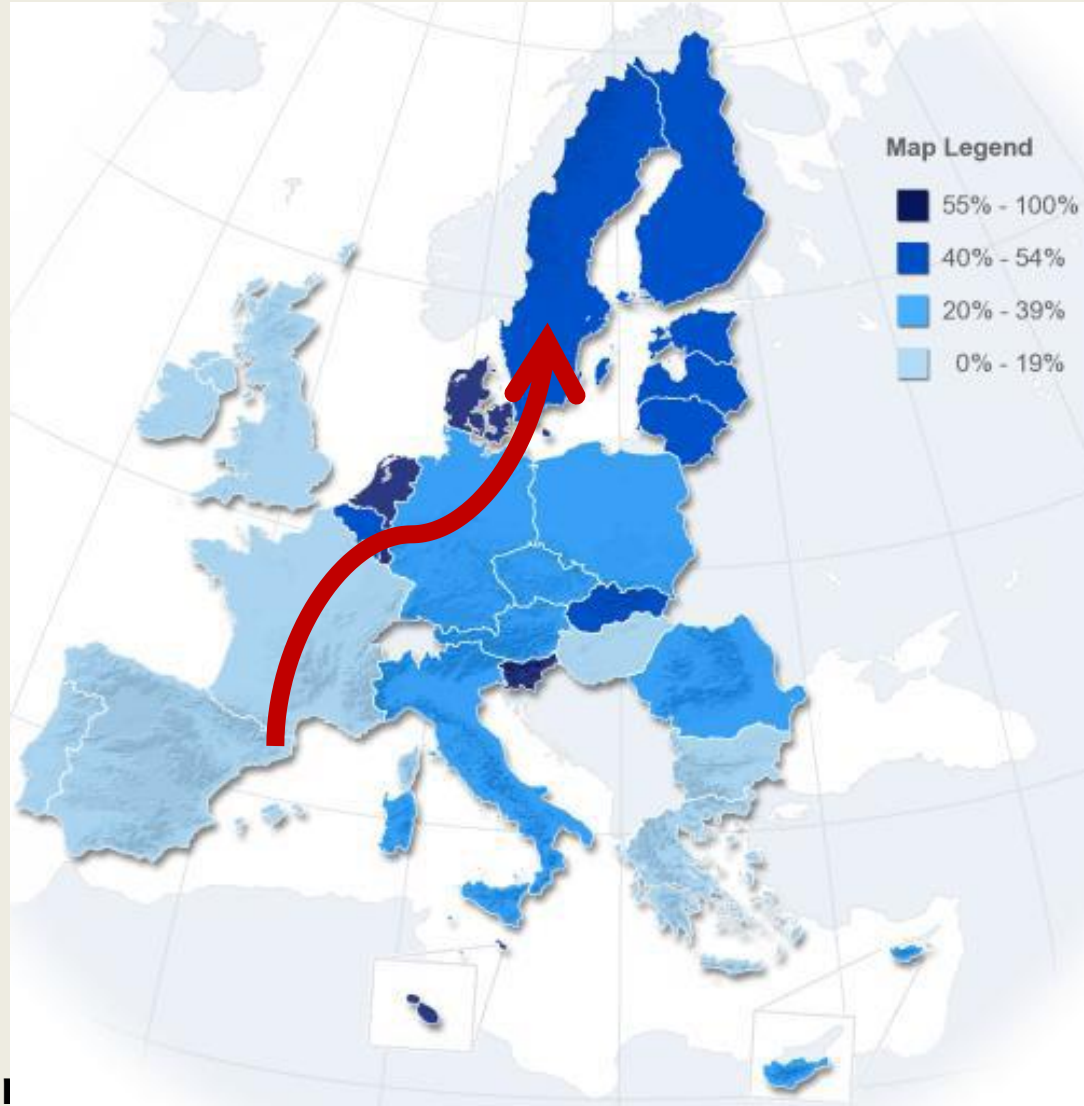


Convocatoria de ayudas

- **Acreditación** del nivel
- Realización de **cursos** de terceras lenguas



Catalunya en **niveles similares**
a los países europeos más
avanzados



III Semir

La Internacionalización de la Universidad.

Font: Special Eurobarometer "Europeans and their Languages" (2012)

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Convocatoria de la mención distintiva “**International Masters Programme (IMP)**”

Objetivo

- Identificar aquellos **programas de máster** con una **mayor dimensión internacional y cualificación del profesorado**, y
- facilitar la consolidación y promoción a los **estudiantes prospectivos tanto locales como extranjeros** y de la comunidad universitaria internacional en general.

Resultados de la convocatoria

- **59** programas de máster han obtenido la distinción IMP
- **12** instituciones de educación superior
- En **todos los ámbitos de conocimiento**
- Financiación total: 295.000 euros



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Convocatoria de la mención distintiva “**International Masters Programme (IMP)**”

Objetivo

- Identificar aquellos **programas de máster** con una **mayor dimensión internacional y cualificación del profesorado**, y
- facilitar la consolidación y promoción a los **estudiantes prospectivos tanto locales como extranjeros** y de la comunidad universitaria internacional en general.

Resultados de la convocatoria

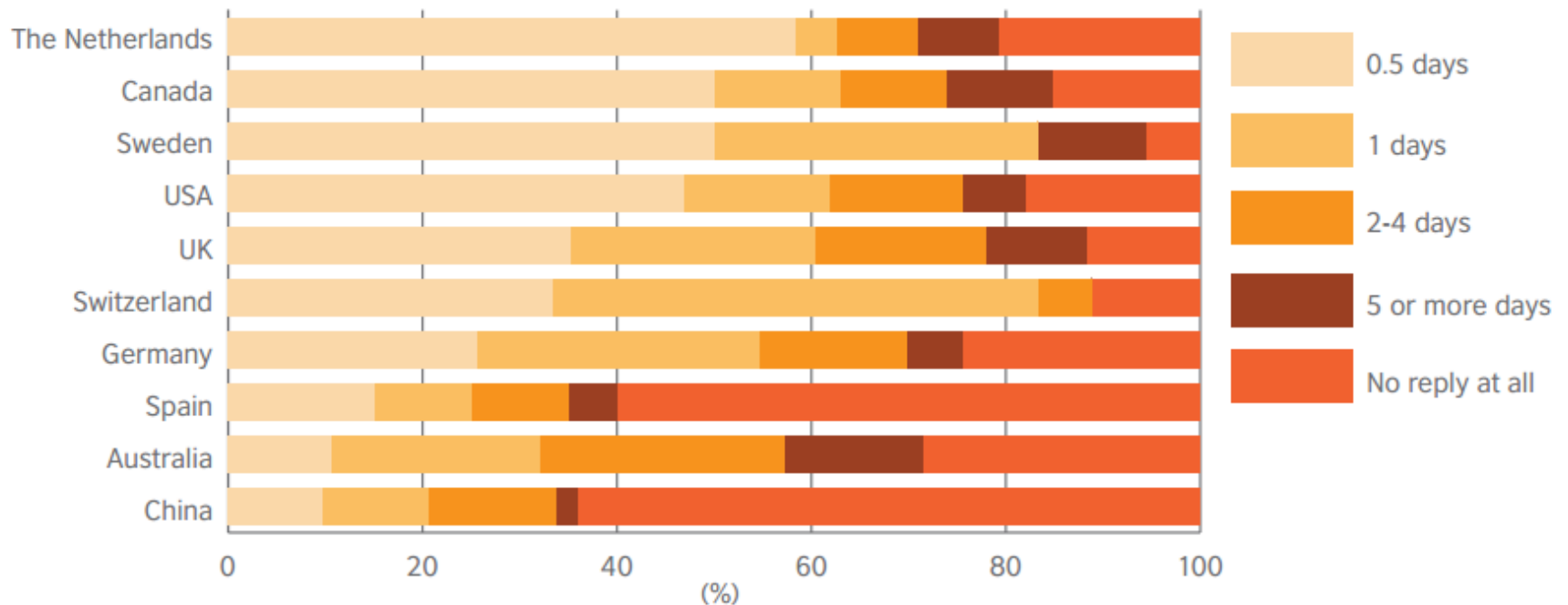
- **59** programas de máster han obtenido la distinción IMP
- **12** instituciones de educación superior
- En **todos los ámbitos de conocimiento**
- Financiación total: 295.000 euros



Cambio hacia la internacionalización 2.0

Ejemplo: tiempo de respuesta a las consultas estudiantes internacionales

Graph 6 - Enquiry response time, by top 10 countries

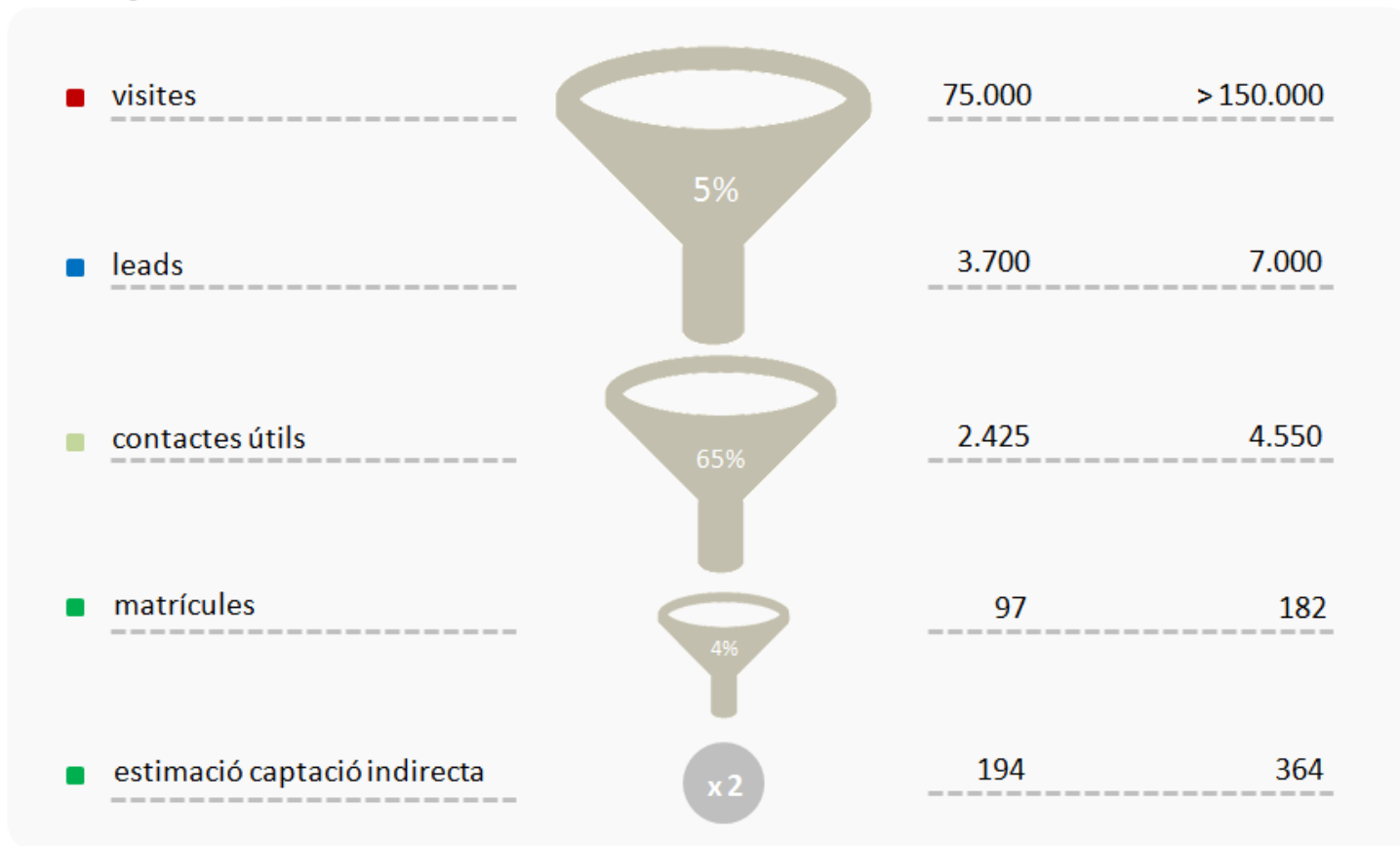


Through Student Eyes 2014 - www.britishcouncil.org

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Funnel de conversión (impacto estimado Marzo 2013 - Enero 2014)

emagister:



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Convocatoria de proyectos académicos estratégicos de **mejora de la calidad, la eficiencia y la internacionalización (EMQEI)**

Líneas de actuación prioritarias, entre otras:

- Oferta de estructura de grado y máster integrado en colaboración con universidades europeas de referencia.
- Actuaciones para incrementar la oferta de prácticas externas en empresas e instituciones locales e internacionales.
- Favorecimiento de la mejora de la calidad, la eficiencia y la internacionalización de la oferta de estudios como la articulación de grados o másteres de sistema.

Resultados de la convocatoria (1r plazo)

- **16** proyectos otorgados.
- Impulsados por **10 universidades**
- Financiación total: 500.000 euros



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Oferta de cursos en línea abiertos y masivos de las universidades (MOOC)

Los **objetivos estratégicos** definidos por la Secretaria d'Universitats i Recerca, con relación a los MOOCs y a la innovación docente, son tres:

1. **Proyectar el conocimiento generado** en el sistema universitario catalán al mundo
2. Contribuir a que las universidades definan una **estrategia propia**
3. Promover la mejora de la **calidad docente** universitaria

Resultados de las convocatorias 2013 y 2014

- **46** ayudas otorgadas
- Con la participación de las universidades y centros de investigación de Catalunya
- En **todos** los **ámbitos de conocimiento**
- Financiación total: 454.000 euros



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Acreditación de las titulaciones



Durante el proceso de acreditación de las titulaciones, tres dimensiones adicionales pueden ser objeto de evaluación

1. Desarrollo e **inserción laboral**
2. Interacción entre **docencia** e **investigación**
3. **Internacionalización**

Una titulación con **menção internacional** se caracterizará (por ejemplo):

Programa formativo	Estructura internacional (programas conjuntos), acciones de movilidad, docencia en terceras lenguas, prácticas internacionales
Profesorado	Experiencia académica i profesional internacional (tesis doctoral, estadas, proyectos de investigación)
Resultados	Presencia de estudiantes internacionales matriculados y titulados, seguimiento estudiantes y profesorado mediante indicadores

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

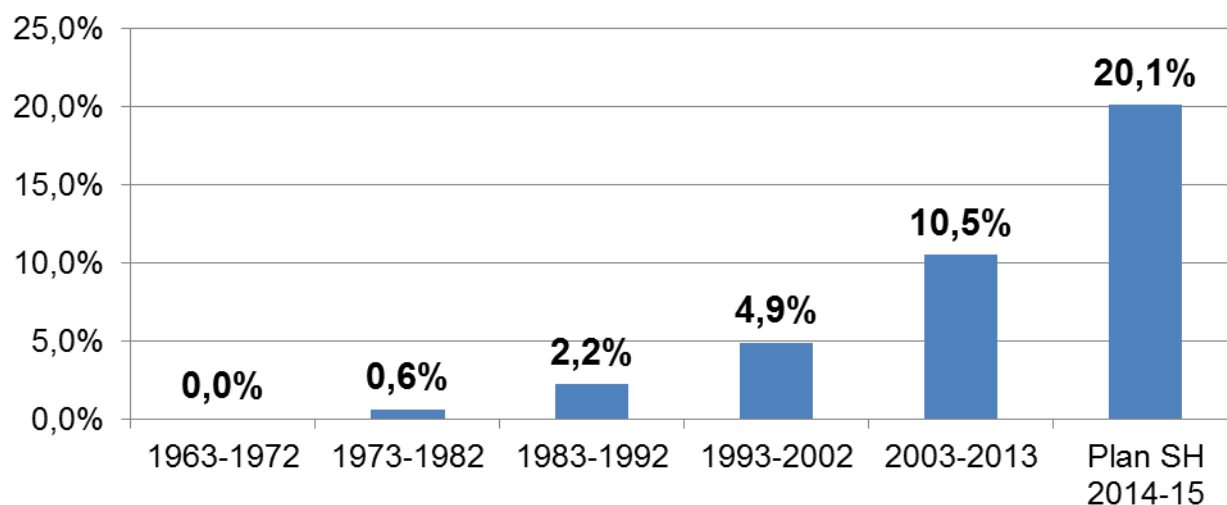


	Procedencia de otra Universidad (datos MECD)	Procedencia de Universidades de fuera de Catalunya (datos propios)	Procedencia de Universidades extranjeras (datos propios)	Experiencia Internacional (desvincul.)
Total 1973-2014	43% ¹	11,5%	3,9%	
1973-2003	28,0%	10,3%	3,2%	
2004-2013	40,6%	26,1%	11,8%	
PSH 2014-15	50,8%	28,5%	20,6%	93,7%

(1) En España 27%

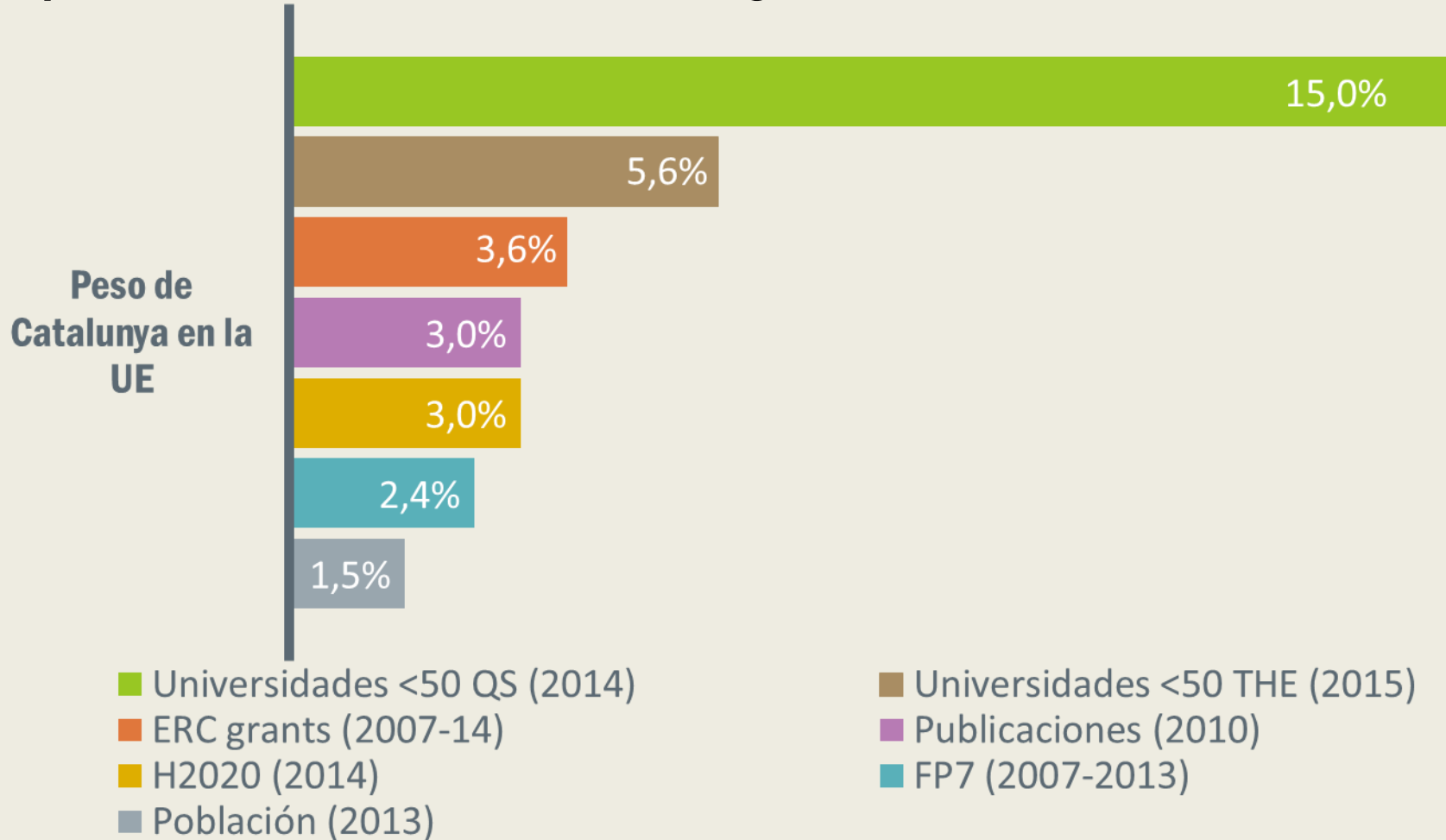
*El 93,7% del PDI del Plan Serra Hunter ha realizado algún tipo de **experiencia internacional** (tesis doctoral, estada postdoctoral, etc.)*

% PDI con tesis leída en una universidad extranjera según año de contratación



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Competitividad internacional: Investigación



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

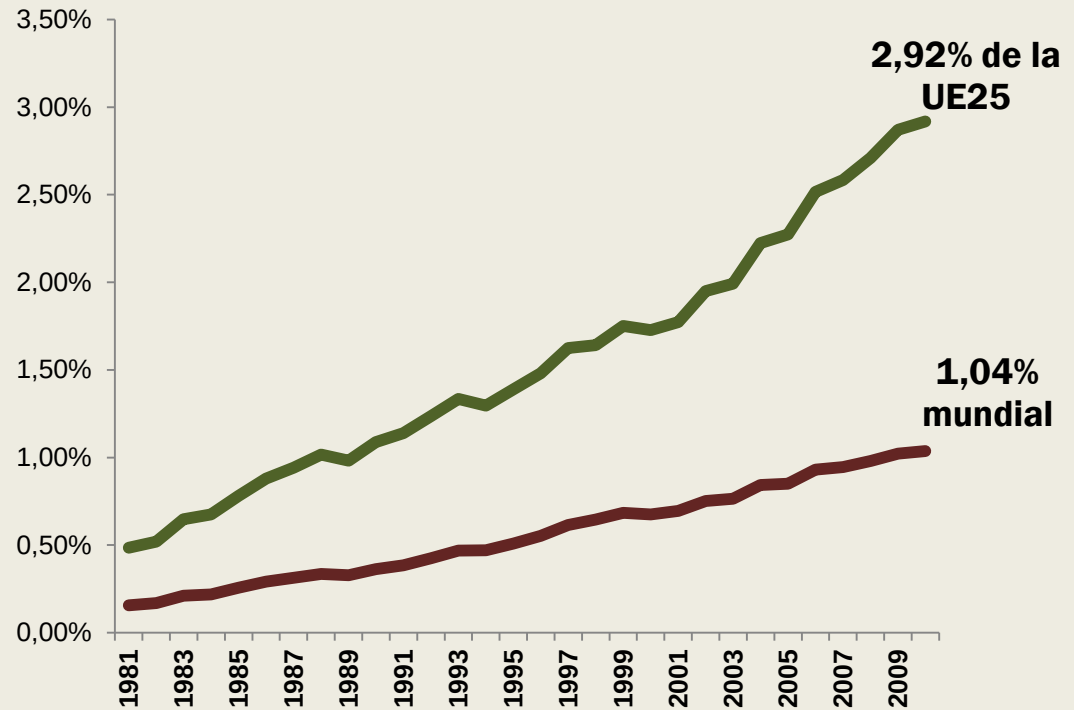
Competitividad internacional: Publicaciones

Mejora cuantitativa

Catalunya duplicó en 5 años (2004-2009) el número de autores que publican en revistas de impacto.

Mejora cualitativa

El número de artículo altamente citados (HCP) aumentó un 80% en cinco años (2004-2009)



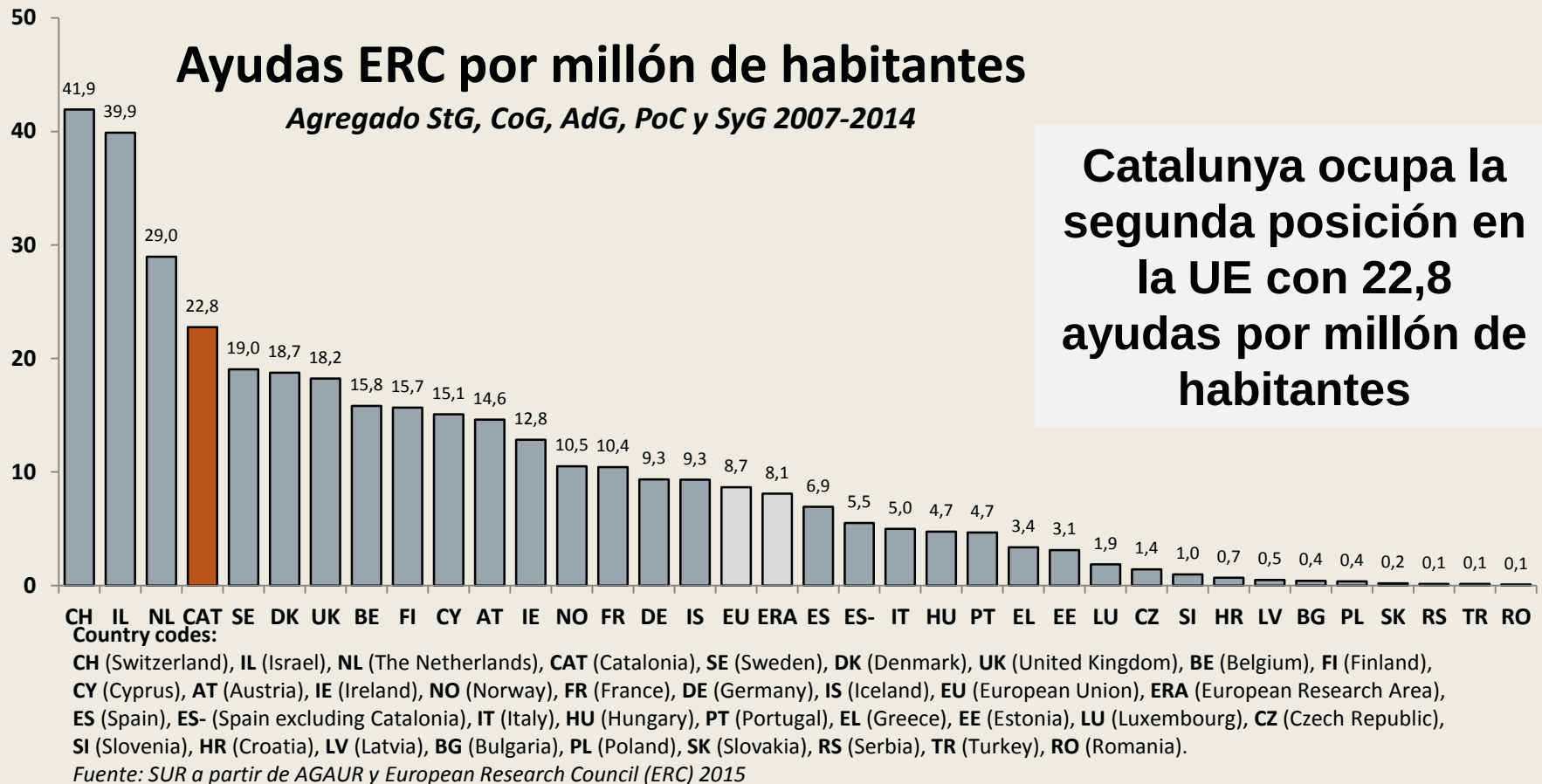
Publicaciones científicas de Catalunya respecto Europa y el mundo (seria hasta 2010)

Fuente: Secretaria d'Universitats i recerca 2015 a partir de Rovira, Mendez, Suñen con los últimos datos disponibles de Thompson Reuters.



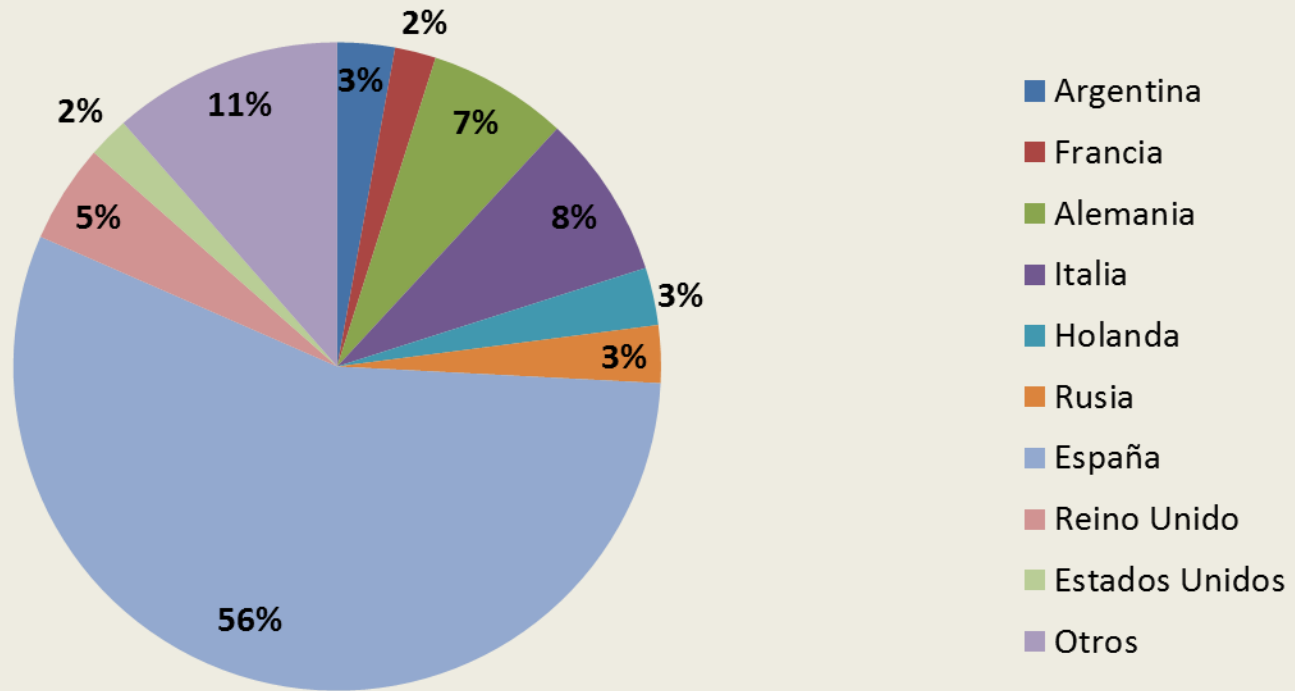
Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Competitividad internacional: Investigación



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

La universidad como motor económico



Cada **investigador ICREA** capta, en media, **1 millón de euros** en fondos competitivos y crea **7 puestos de trabajo** relacionados con la investigación



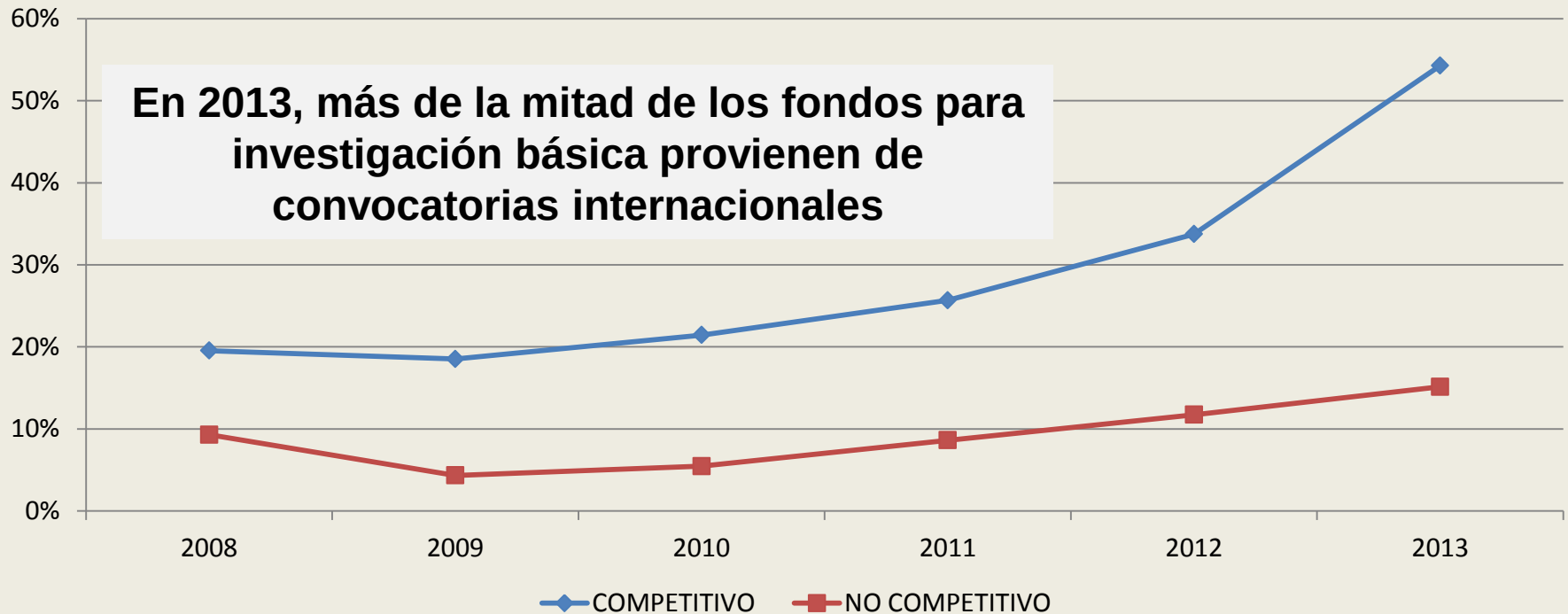
III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Competitividad internacional: Investigación

Proporción de fondos para investigación de origen internacional
(universidades públicas Catalunya)



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Posicionamiento en los principales rankings internacionales



Ranking mundial: UB (201-225), UAB (226-250), UPF (165)
Top 100 under 50: UAB (29), UPF (12), URV (80)



Ranking mundial: UB (166), UAB (173), UPC (337), UPF (298)
Top 50 under 50: UAB (10), UPC (43), UPF (31)



Ranking mundial (top 50). UB (Filosofía, 48), UAB (Veterinaria, 23), UPC (Arquitectura, 22 i Ingeniería Civil, 35), UPF (Economía y econometría, 29), URL (Administración y Dirección de Empresas, 29)

by subject



Ranking mundial: UB (151-200), UAB (201-300), UPC (401-500),
UPF (301-400)

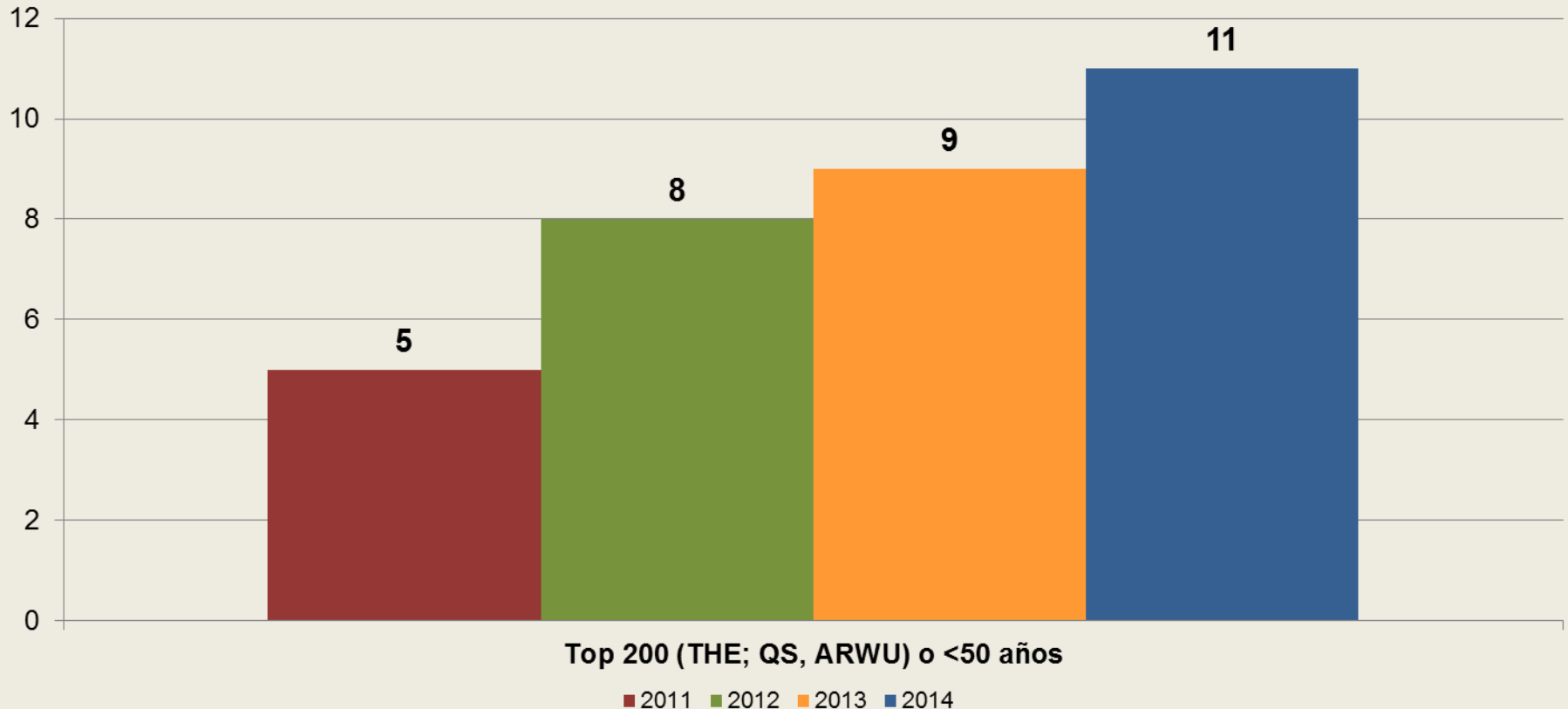


III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Evolución de las referencias a universidades de Cataluña en rankings mundiales*



* Suma de las referencias a las universidades catalanas posicionadas entre las 200 primeras a nivel mundial en los ranking Times Higher Education (THE), QS y Academic Ranking of World Universities (ARWU) y las referencias en los rankings de las universidades más jóvenes: THE Top 100 under 50 y QS Top 50 under 50.



Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Participación en ferias internacionales



Asia Pacific Association
for International
Education (APAIE)



Annual Conference &
Expo. (NAFSA
Association of
international educators)



European Association for
International Education
(EAIE)



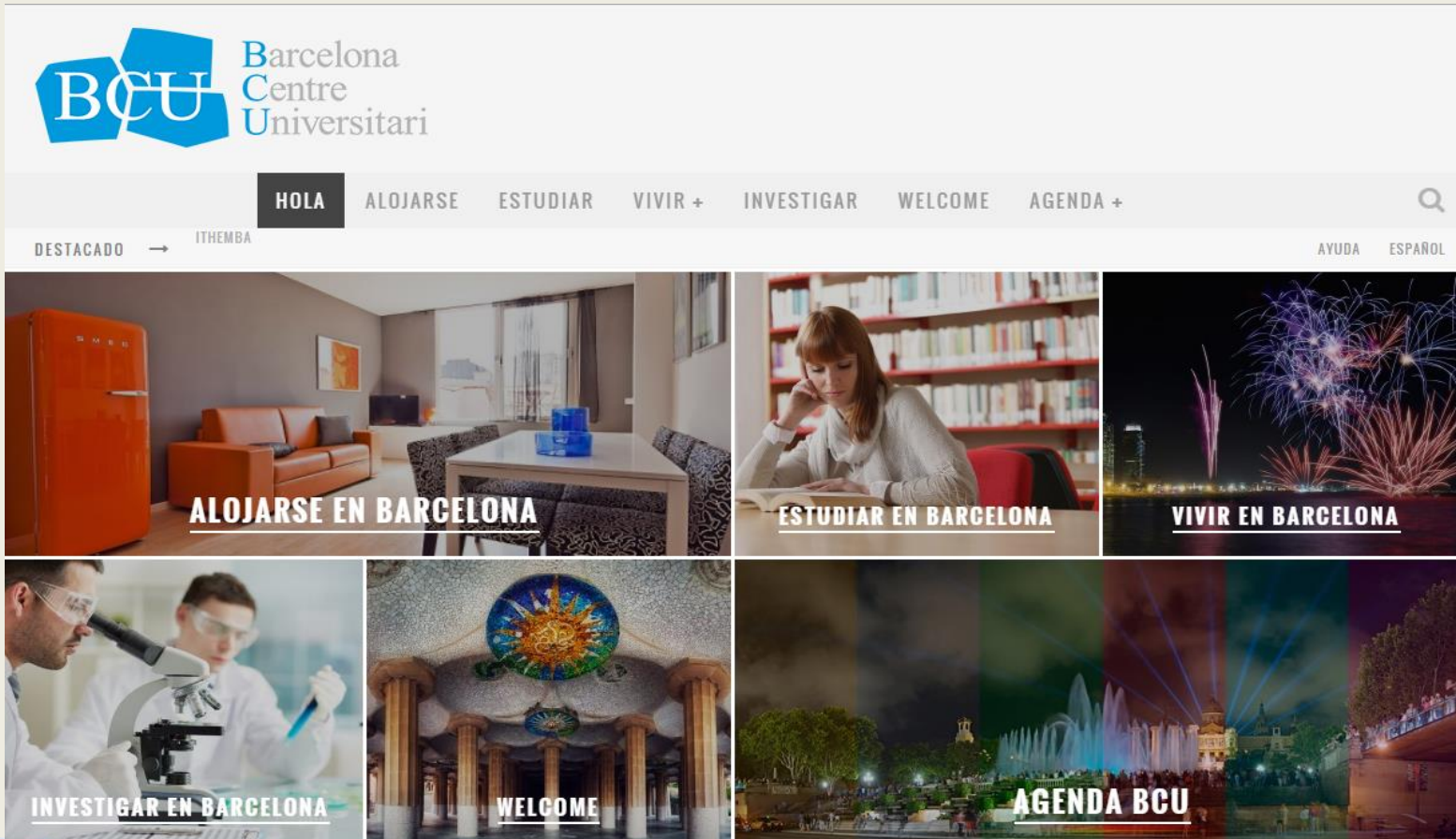
III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Barcelona Centre Universitari (BCU)

Portal con información básica especialmente pensada para estudiantes internacionales (alojamiento, agenda cultural, etc.). Disponible en varios idiomas.



III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.

TELESCOPI

**The Catalan University Alliance open and
ready to explore joint international
academic opportunities and to develop
new ventures!**



加泰罗尼亚大学联盟

Cambio hacia la internacionalización 2.0: Catalunya

Alianzas estratégicas

Territorios líderes:

- Israel
- Massachusetts
- California

Territorios emergentes

- India
- Brasil



Cambio hacia la internacionalización 2.0

Área estratégica en la universidad

La internacionalización debe convertirse en un **elemento estratégico** en la universidad. Esto implica, entre otros:

- Inclusión en la **misión** de la universidad y, en consecuencia, diseño e implementación de estrategias de internacionalización
- Dotar la universidad de aquellos **recursos y servicios** que permitan lograr los objetivos planteados
 - **Internacionalización «en casa»:** multilingüismo y multiculturalidad de la comunidad universitaria.
 - Potenciar y reforzar los **servicios** de asesoramiento, acompañamiento, orientación y acogida
 - Oferta formativa y cultural para los estudiantes extranjeros
- Participación y colaboración en redes, proyectos y programas internacionales

Índice

1. Contexto internacional y situación en España
2. Políticas de internacionalización en Catalunya
- 3. Retos para la internacionalización de las universidades**



Algunos Retos Globales

Educación.

- Combinación formación sólida de base de larga trayectoria con conocimientos/herramientas flexibles (MOOCs)
- Cada vez más empleadores formación en relación al puesto de trabajo (nanodegrees)
- Nuevos modelos educativos alternativos. Grados acelerados (3 años), grados asociados (2 años), cursos on-line (1% población, Cataluña 60.000)
- La Plataforma educativa. Predictive Analytics (predict succes). Machine Learning
- Aprendizaje personalizado: Microaprendizaje, Realidad virtual,

Algunos Retos Globales

IMPACTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN:

- Oficina de Soporte a la carrera (Career Office)
- El Perfil Dual del Profesorado
- La Oficina de Investigación e Innovación
- Estrategias de Alianzas
- La Governanza y las Personas

Cambio hacia la internacionalización 2.0

Estrategia de internacionalización de las universidades 2015-2020.
Secretaría General de Universidades. Marzo 2015

*Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo que promueva la **movilidad de entrada y salida de los mejores estudiantes**, profesores, investigadores y personal de administración y servicios, la **calidad educativa**, la **internacionalización** de los programas formativos y las **actividades de I+D+i**, contribuyendo a la mejora del **atractivo** y de la **competitividad** internacional, así como al **desarrollo socioeconómico de su entorno próximo basado en el conocimiento**.*

En consecuencia, la internacionalización se basará en nuevos factores:

- **Competitividad** por el talento en todos los niveles (grado, máster, doctorado) y perfiles (estudiantes, profesorado, investigadores, etc.).
- Presencia en los principales **rankings**.
- **Área estratégica** dentro de la universidad (misión, servicios relacionados).
- La universidad como **sector económico**/creación de riqueza para el país.



Retos para la internacionalización universidades

1. Marco legal y procedimientos administrativos

1. Trámites para la entrada, estancia y residencia de estudiantes, profesorado, investigadores, personal de administración y servicios, que facilite y fomente la captación de talento.
2. Reconocimiento de la formación y títulos internacionales (ámbito académico y profesional).

2. Internacionalización «en casa»

1. Conocimiento efectivo de terceras lenguas, tanto en la docencia como en los servicios relacionados.
2. Potenciar y reforzar los servicios de asesoramiento, acompañamiento, orientación y acogida.

3. Proyección y cooperación internacional

1. Posicionamiento en los rankings internacionales
2. Participación y colaboración en ferias, redes, proyectos y programas internacionales
3. Alianzas estratégicas con países líderes, emergentes y en vías de desarrollo.

En síntesis

La **internacionalización** de la universidad

- **Cambio de paradigma.** Dada la globalización y la economía del conocimiento, el concepto de internacionalización evoluciona y se amplía, incluyendo otros factores más allá de la **movilidad** y de la **cooperación académica**.

- La internacionalización de segunda generación es adicional y complementaria a la de primera generación, pero se caracterizará por ser un **elemento estratégico** de la universidad.

- La universidad, y la educación general, tienen **un impacto en el desarrollo económico y social** de un país.

- En el caso particular de **Catalunya**, se están llevando a cabo actuaciones para impulsar la internacionalización, desde diferentes ámbitos: oferta académica, captación de talento, convocatorias específicas, investigación, participaciones en ferias internacionales y establecimiento de alianzas estratégicas, etc.

- El papel central de la internacionalización: **las personas**



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**



**III Seminario Internacional
La Internacionalización de la Universidad.**

TELESCOPI