

**Contribuciones al
campo de la
Dirección
Estratégica
Universidades desde
la experiencia de la
Red TELESCOPI**

Estructura de la presentación

1. Importancia del libro para la red y para la educación superior
2. Ideas fuerza más importantes de cada capítulo
3. La Experiencia de la elaboración del libro
4. Aprendizajes.

El libro y la Dirección Estratégica Universitaria

1. Las Universidades enfrentan nuevos y complejos desafíos.
2. Parte de una Conceptualización de la Dirección Estratégica Universitaria: temas relevantes
 - * Cuestiones de gobierno universitario.
 - * Sistemas y Procesos de Toma de Decisiones.
 - * Autonomía institucional
3. Análisis de la experiencia y buenas prácticas de las instituciones de la Red Telescopi.
4. Orientado a la mejora de las instituciones y los sistemas universitarios.

Importancia para la red TELESCOPI

1. El libro es fruto de un trabajo colaborativo de más de 4 años.
 - * Por eso el extenso listado de agradecimientos.
2. Contribución académica a la visibilidad de la RED.
3. Hoja de ruta para futuras contribuciones:
 - * De rango académico.
 - * En el continuo trabajo para la identificación y socialización de buenas prácticas de dirección estratégica.

Cap 1: Marco Conceptual (Velandia y Girotto)

1. Estrategia metodológica: análisis de términos utilizados en documentos de trabajo del proyecto TELESCOPI.
2. Planeación estratégica: proceso activo
 - * *Pensar: diseño de la estrategia*
 - * *Hacer: implementación, comunicación y alineamiento*
 - * *Aprender: evaluación y mejora.*
3. Aporte teórico sustentado en la experiencia de la Red.
 - * Valiosísima recopilación bibliográfica.

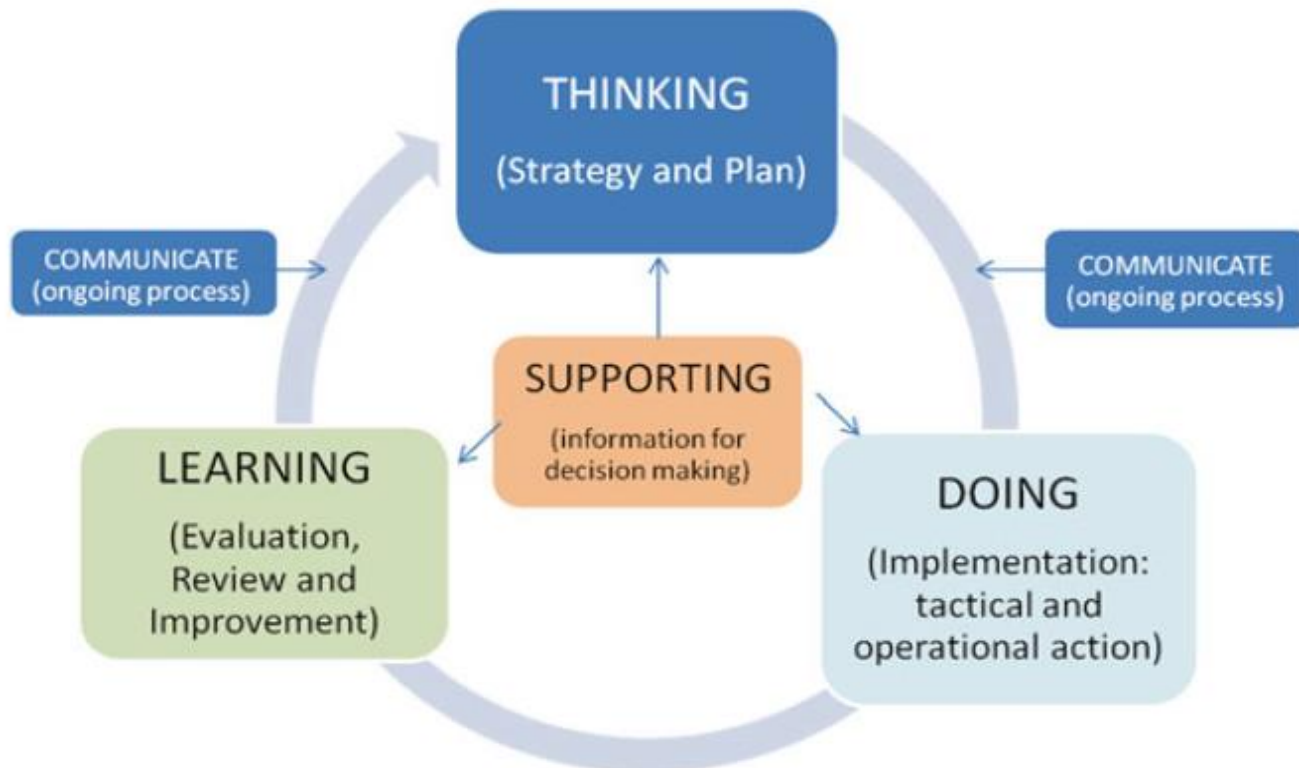


Fig. 1.3 Main components of strategic management

Cap 2: Tendencias en los sistemas de educación superior latinoamericanos (González, Espinoza, Mirabent)

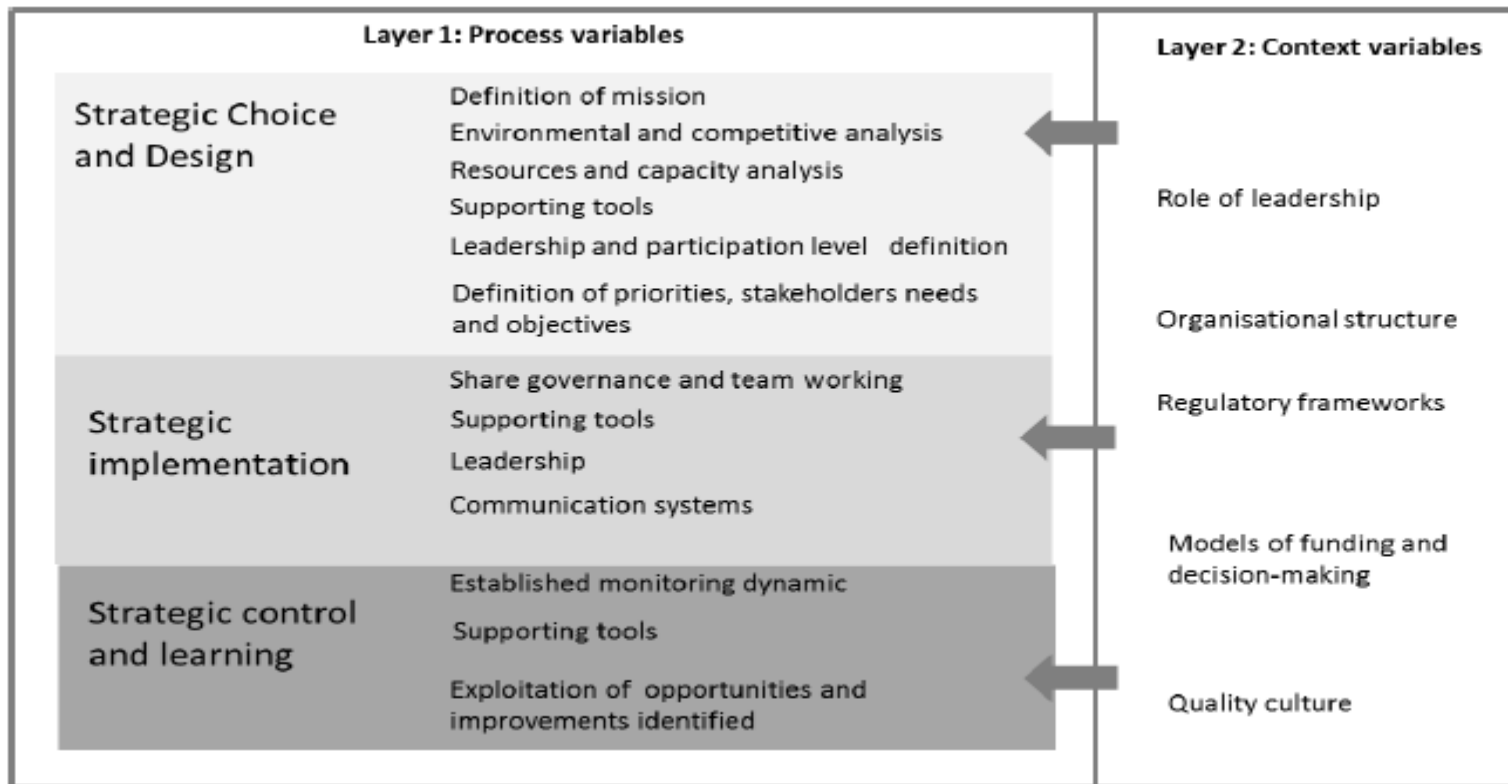
1. Principales tendencias señaladas:

- * Incremento de la matrícula y la cobertura.
- * Cambio en el perfil de los académicos.
- * Los procesos de privatización.
- * Falta de equidad en acceso, permanencia y empleabilidad.
- * Cambios en los sistemas de financiamiento
- * Nuevos roles del Estado

2. Contribución desde el ámbito de las políticas de educación superior

- * Tendencias regionales, con variaciones.
- * Aporte a una línea de trabajo de varios actores como CINDA, IESALC, etc.

Fig. 1 Higher education strategy management specific research model



Cap 3: Tendencias y Dinámicas de la Dirección Estratégica universitaria (Giroto, Llinás, Chiaramonte)

1. Sustentado en estudios nacionales: 15 casos.
 - * Diseño del estudio: variables
 - * Diseño de la estrategia
 - * Implementación
 - * Control y aprendizajes
 - * Diseño estadístico y análisis de los datos.
2. Algunos aspectos relevantes a destacar:
 - * Cultura del planeamiento estratégico, aunque restricciones en el análisis competitivo.
 - * Metodología más usada: FODA (DAFO, SWOT).
 - * Importancia de la comunicación y los procesos de legitimación.
 - * Cuestiones de liderazgo y de profesionalización de la gestión.
3. Novedad del estudio: evidencia empírica.
 - * Base para futuras investigaciones.

Cap 4: Buenas Prácticas en Dirección Estratégica Universitaria (Cifuentes, Arranz, Deulofeu)

1. Modelos para la identificación de buenas prácticas
2. Identificación, Evaluación y Acreditación de buenas prácticas.
 - * Identificación y validación.
 - * La experiencia de TELESCOPI.
3. Consecuencias prácticas
 - * Para directivos y administradores universitarios.
 - * Responsables de políticas.
 - * Procesos de aseguramiento de la calidad.

La experiencia de la elaboración del libro

1. Organización del trabajo:
 - * Capítulos con responsables.
 - * Proceso de revisión por los editores.
2. Gran desafío: la aceptación por Springer
 - * El tema del idioma.
 - * La revisión editorial: el “doble ciego”.
3. Los agradecimientos.
4. La difusión.

Aprendizajes

1. Teoría y academia vs experiencias nacionales e institucionales: complejidad de las articulaciones.
2. ¿Tendrá impacto? Divulgación y ciencia abierta.
3. El trabajo colaborativo en Iberoamérica: ¿se puede!
4. Aporte al “estado del arte” de la Dirección Estratégica Universitaria
 - * Reconocido por los evaluadores.
5. ¿Final de un proyecto o inicio de un nuevo camino?