

# TELESCOPI

## *Socialización de la Convocatoria de Buenas Prácticas 2017*

**Jorge Lombeida Chávez**  
**[jlombeid@espol.edu.ec](mailto:jlombeid@espol.edu.ec)**

# TELESCOPI

- Red de observatorios de Buenas Prácticas de dirección estratégica universitaria.
- Año 2009.
- Proyecto ALFA III.
- Estrategia común para definir y poner en marcha estándares internacionales de gestión y dirección universitaria.
- Cátedra UNESCO de la Universidad Politécnica de Cataluña de España.

[//telescopi.upc.edu](http://telescopi.upc.edu)

# Observatorios nacionales de TELESCOPI

## América Latina (14)

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
Ecuador  
El Salvador  
México  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
Uruguay  
Venezuela

## Europa (3)

España  
Portugal  
Lituania



# Telescopi Ecuador

- Año 2010.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- 46 Instituciones de Educación Superior.
- Convocatoria anual de Buenas Prácticas.
- Realizar jornadas periódicas.
- Base de datos de Buenas Prácticas.

[//telescopi.espol.edu.ec](http://telescopi.espol.edu.ec)

# TELESCOPI ECUADOR



**NOSOTROS CONVOCATORIA 2017 MIEMBROS» EVENTOS» CONVOCATORIAS JORNADAS» CONTACTO**

## INTEGRANTES ECUADOR

Miembros del Observatorio Telescopi Ecuador:



Escuela Politécnica Nacional



Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



Escuela Superior Politécnica del Litoral 



Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Universidad Agraria del Ecuador



## CONVOCATORIA 2017

Presentación de Buenas Prácticas de dirección estratégica universitaria.



[Descargar la guía](#)  
[Descargar el formulario](#)

## ADHESIONES

El Observatorio de la Red Telescopi-Ecuador lo integran 46 Universidades y Escuelas Politécnica. La adhesión a esta red no tiene costo alguno.



[Descargar la carta de adhesión](#)

## ENLACES DE INTERÉS

## ¿Qué es el Observatorio de Buenas Prácticas ?

- Un banco de experiencias de Buenas Prácticas seleccionadas y evaluadas por una comisión de expertos.
- Un lugar para intercambiar y aplicar las experiencias sobre dirección y gestión universitaria que las instituciones han desarrollado con éxito.
- Una red para fomentar un contacto más cercano y operativo entre las universidades.
- Un espacio de consulta abierto a las instituciones de educación superior.
- Una red que otorga un premio o reconocimiento a las mejores prácticas.

## Objetivos de TELESCOPI

- Disponer de una red internacional permanente de observatorios de Dirección Estratégica Universitaria.
- Seleccionar y difundir las buenas prácticas.
- Contribuir a la conformación de un espacio que facilite la colaboración interuniversitaria entre Europa y América Latina.
- Realizar publicaciones periódicas con artículos relacionados a la gestión, dirección, gobernanza, calidad, internacionalización y demás temas de interés universitario.

Enero 2014 | Edición 1



# BOLETÍN TELESCOPI

## El Observatorio Universitario

*La Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa, a través de este boletín mensual dirigido a las Instituciones de Educación Superior, pretende difundir información relevante y útil sobre temas*

CONTENIDO

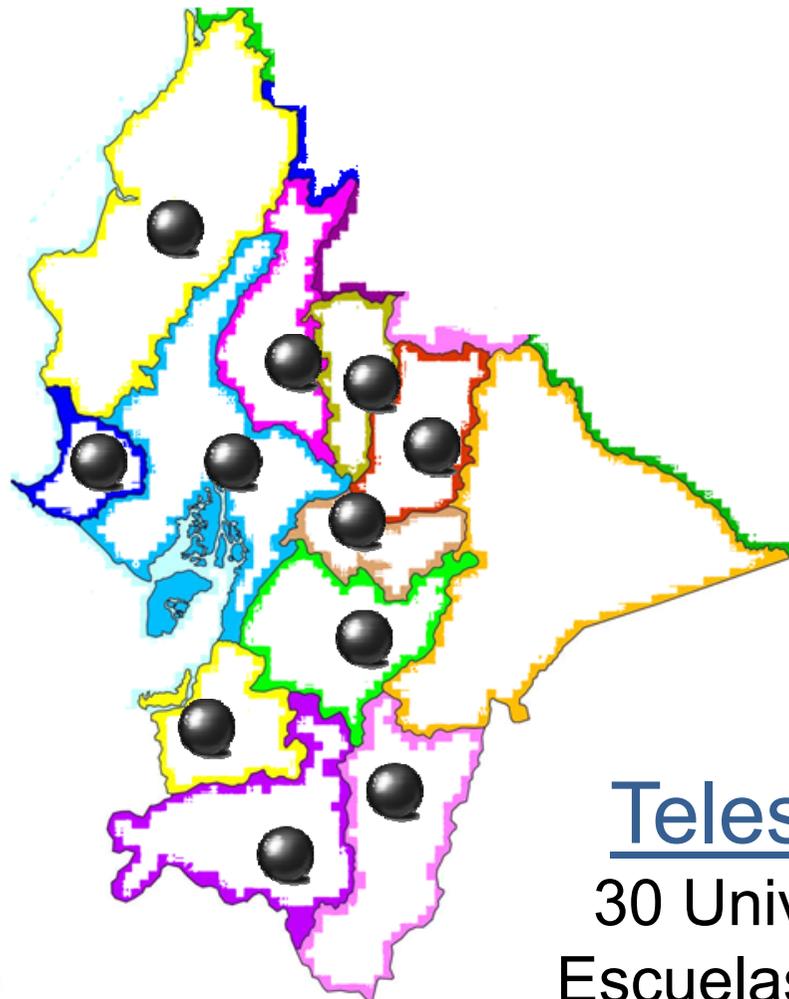
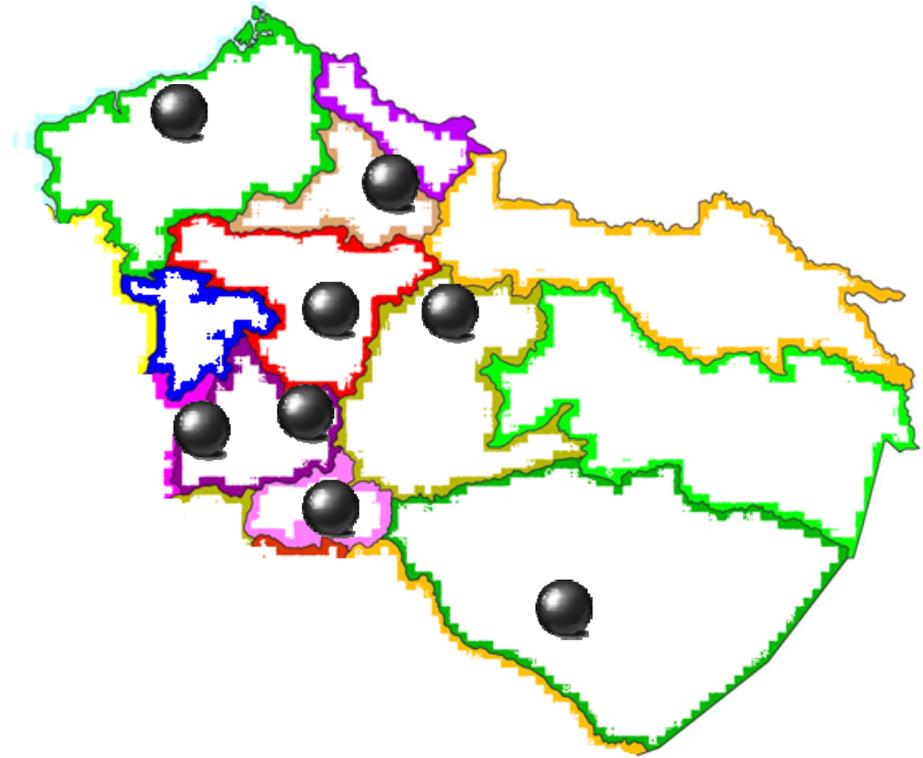


Gestión Estratégica

<http://boletintelescopi.com/>

## Telescopi Norte

30 Universidades y  
Escuelas Politécnicas



## Telescopi Sur

30 Universidades y  
Escuelas Politécnicas

# Metas para el 2017

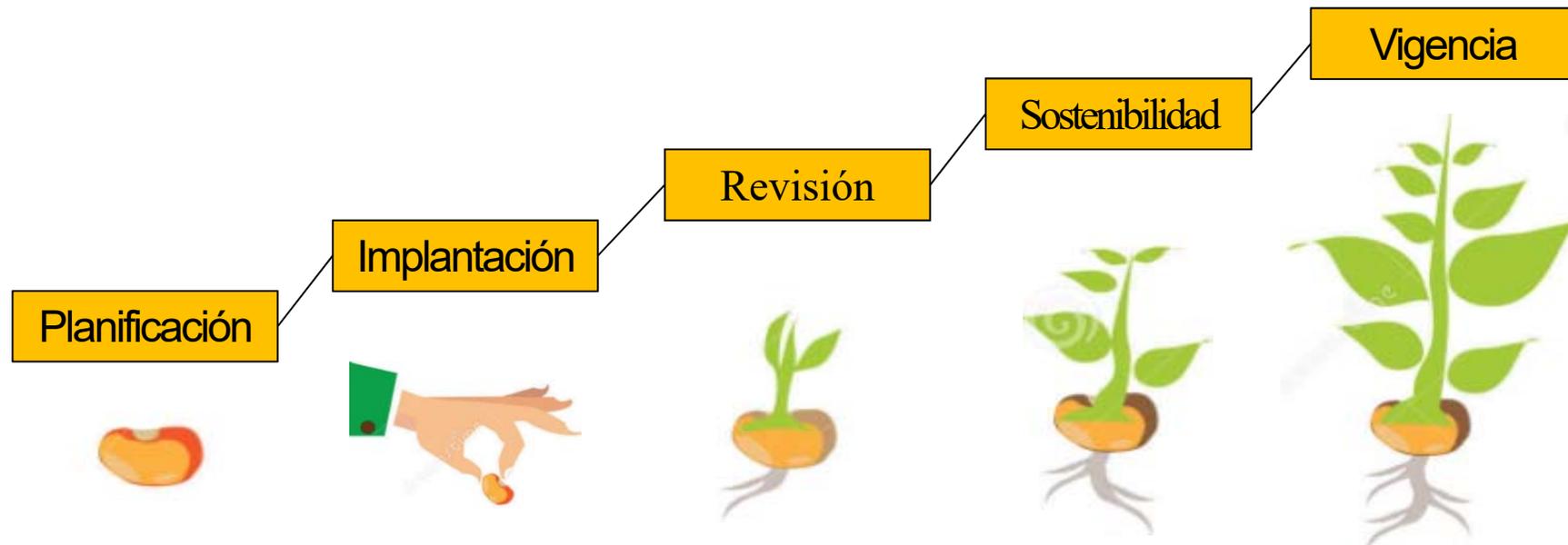
- Mantener activo el Observatorio Telescopi Ecuador
- Lograr el compromiso de participación de las universidades que conforman la red.
- Talleres de socialización de la red.
- Talleres de presentación de Buenas Prácticas.
- Lograr la adhesión de nuevos socios.
- Convocatoria de buenas prácticas 2017.

# Convocatoria 2017

1. Lanzamiento de la convocatoria.	(20 de junio)
2. Presentación de propuestas.	(20 de junio al 18 de agosto)
3. Taller Socialización de la convocatoria en Guayaquil.	(29 de junio)
4. Taller Socialización de la convocatoria en Quito	(30 de junio)
5. Asesoría y acompañamiento en Guayaquil	(27 de julio)
6. Asesoría y acompañamiento en Quito	(28 de julio)
7. Cierre de la convocatoria	(18 de agosto)
8. Calificación de las buenas prácticas	(21 de agosto al 15 de septiembre)
9. Publicación de la buenas prácticas ganadoras	(22 de septiembre)

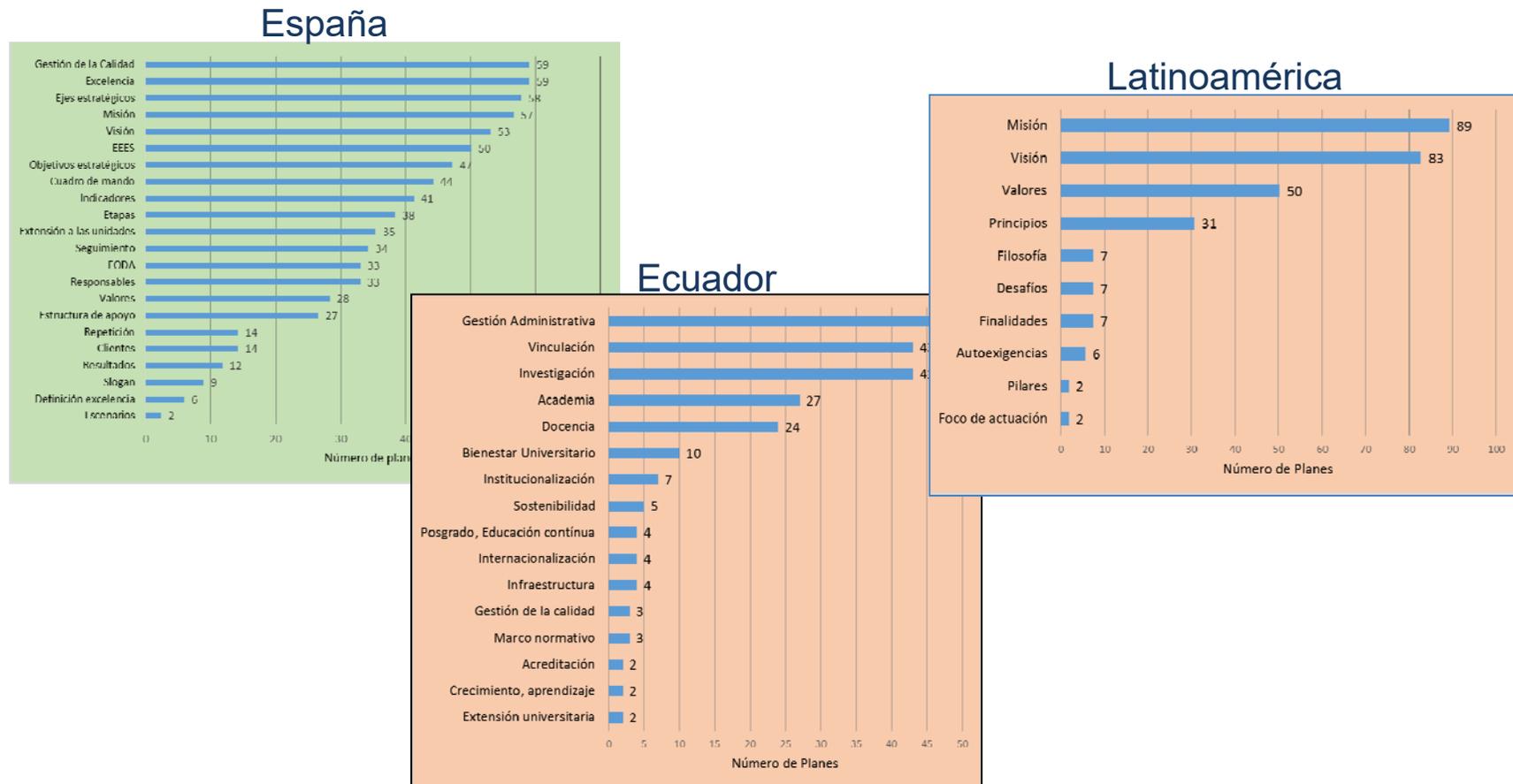
# Definición de una Buena Práctica

- Principios, medidas, actuaciones y experiencias que han reportado ventajas para la institución.
- Beneficios económicos, sociales, de satisfacción.
- Referentes para acercar la mejora a otras instituciones.
- Haber completado el ciclo de: planificación, implantación, revisión, sostenibilidad y vigencia.



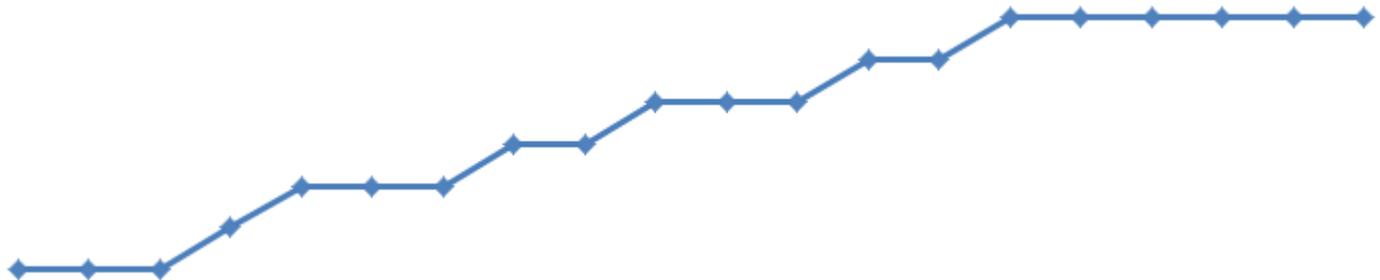
# Implementación de una Buena Práctica

- Revisar la situación de los planes estratégicos de la universidad ecuatoriana en estos talleres es similar a la construcción de una buena práctica.



# Implementación de una Buena Práctica

- Una actividad que provocó un cambio efectivo en la institución.
  1. ¿Cómo se detectó la falencia o debilidad?
  2. ¿Cuál era la situación inicial?
  3. ¿Qué planes se propusieron?
  4. ¿Cómo se implementaron?
  5. ¿Cuál fue la reacción de la comunidad interna y/o externa?
  6. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?
  7. ¿Cómo se difundió la práctica?
  8. ¿Cómo se mantiene hasta la actualidad con éxito?



# 1. ¿Cómo se detectó la falencia o debilidad?

- Estudio del año 2010 “La Experiencia Española en Planificación Estratégica” de Adrián Peribañez Giraud de la Universidad Politécnica de Cataluña.
- Estudio del año 2014 “La experiencia de América Latina en Dirección Estratégica” de Horacio V. Barreda Tamayo de la Universidad Nacional San Agustín Arequipa.
- Estudio del año 2016 “La experiencia ecuatoriana en Planificación Estratégica” de Jorge Lombeida de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## 2. ¿Cuál era la situación inicial?

- 60 instituciones de educación superior, sólo 50 tenían sus planes estratégicos publicados en la web.
- Los planes difieren en su nombre y tiempo de vigencia.
- La estructura y contenido difiere entre las instituciones.
- Parece que cada institución compite por ser diferente.
- Da la sensación que las instituciones mantienen en secreto el desarrollo de sus PEDI.
- Cuesta encontrar similitudes en objetivos estratégicos.
- No todos muestran coherencia con el modelo de evaluación del CEAACES.

### 3. ¿Qué planes se propusieron?

- Trabajar en conjunto como universidad ecuatoriana.
- Establecer los elementos mínimos que debería tener el PEDI.
- Dividirse en mesas de trabajo:
  1. Componentes de la Planificación Estratégica.
  2. Estructura de la Planificación Estratégica.
  3. Matriz de Planificación Estratégica.
- Participar activamente en los talleres.
- Preparar una propuesta del modelo básico de un Plan estratégico acorde al modelo de evaluación del CEAACES.

## 4. ¿Cómo se implementaron?

- Planificar los objetivos definiendo indicadores, metas, actividades, responsables, recursos, plazos y controles/seguimientos.
- Formular los objetivos, indicadores y actividades alineados a los objetivos estratégicos institucionales.
- Completar el primer borrador.
- Análisis de la alta dirección.
- Aprobación por el máximo organismo colegiado.
- Implementar una cultura de planificación a nivel institucional.

## **5. ¿Cuál fue la reacción de la comunidad interna y/o externa?**

- Implementar una cultura de planificación a nivel institucional.
- Participación activa de todos los miembros de la institución.
- Aprobación por parte del organismo de control de la educación superior (CEAACES).

## **6. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?**

- Se redujeron los tiempos de procesamiento de información, e informes de avances de las actividades programadas.
- Se consolidó la rendición de cuentas a través de los talleres de evaluación del Plan Operativo Anual.
- Todo el proceso de ejecución del POA, constituyen una oportunidad para que los directivos rindan cuenta y su gestión sea valorada por la comunidad universitaria.

## 7. ¿Cómo se difundió la práctica?

- Talleres de socialización.
- Implementación del sistema informático.
- Cultura de planificación (afiches).

## 8. ¿Cómo se mantiene hasta la actualidad con éxito?

- El modelo ha elaborado ya tres planes estratégicos (5 años cada uno).
- Se renueva como parte del mejoramiento continuo.
- Se ha replicado el modelo a otras instituciones.

# Planificaciones Estratégicas

## Base de datos de TELESCOPI

Título	País	Institución
Enfoque y despliegue de la Política y Estrategia de la Universidad de Vigo en el ámbito de la gestión: del plan operativo de gestión 2008-2012 al plan avante (plan de calidad en el ámbito de la gestión).	<a href="#">España</a>	Universidad de Vigo
La Planificación Estratégica en la UNIA	<a href="#">España</a>	Universidad internacional de Andalucía
Plan Estratégico de Gestión de la UCLM	<a href="#">España</a>	Universidad de Castilla - La Mancha
Proceso de diseño y elaboración del II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén. Horizonte 2020	<a href="#">España</a>	Universidad de Jaén
Proceso institucional de Planificación Estratégica	<a href="#">Ecuador</a>	Escuela Superior Politécnica del Litoral

<http://telescopi.upc.edu/buenas-practicas/buscar-buenas-practicas>

# Criterios de Excelencia

- Áreas de desarrollo institucional:
  1. Liderazgo
  2. Estrategia
  3. Personas
  4. Alianzas y recursos
  5. Procesos, productos y servicios
  6. Clientes
  7. Responsabilidad social

# Criterio de Excelencia

## 1. Liderazgo

- Acciones personales realizadas por líderes para implementar cambios en la institución.
- Compromiso con la cultura de excelencia.
- Desarrollo de valores.
- Gestión de los cambios necesarios.

Título	País	Institución
Gestión de la información institucional: el Portal de Estadísticas de la Pontificia Universidad Javeriana – Sede Central	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana

<http://telescopio.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=143>

# Criterio de Excelencia

## 2. Estrategia

- Desarrollo y aplicación de políticas, planes, objetivos, metas y procesos.
- Evidencia de cómo implementar la misión y visión.
- Estrategia centrada en los grupos de interés.

Título	País	Institución
Universidad Comprometida	México	Universidad Autónoma de Coahuila

<http://telescopio.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=157>

# Criterio de Excelencia

## 3. Personas

- Desarrollo de la institución a través de las personas que lo componen.
- Rendimiento basados en las necesidades y expectativas de las personas.
- Dedicación, habilidades, talento y creatividad de las personas.

Título	País	Institución
Estudios Institucionales sobre los Egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú.	Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú

<http://telescopio.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=163>

# Criterio de Excelencia

## 4. Alianzas y Recursos

- Gestión de alianzas externas.
- Uso de recursos externos.
- Planificación de recursos internos.
- Procesos basados en sistemas de información.

Título	País	Institución
Plan de mejoramiento integral de la infraestructura física de las escuelas y colegios fiscales del cantón Guayaquil.	Ecuador	Universidad de Guayaquil

<http://telescopi.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=149>

## Criterio de Excelencia

### 5. Proceso, productos y servicios

- Diseño, gestión y mejoramiento de procesos, productos y servicios.
- Alineación estratégica a partir de datos y hechos.
- Obtención de resultados equilibrados y sostenidos.
- Entrega de mayor valor a clientes y grupos de interés.

Título	País	Institución
Programa de Salud Bucal Colegio San José	Uruguay	Universidad Católica del Uruguay

<http://telescopio.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=169>

# Criterio de Excelencia

## 6. Usuarios

- Rendimiento y resultados basado en las necesidades y expectativas de sus clientes.
- Satisfacción en los procesos universitarios.
- Anticipar el rendimiento y resultados futuros.

Título	País	Institución
Integración de usuarios y servicios informáticos, Webdesktop	El Salvador	Universidad Francisco Gavidia

<http://telescopi.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=151>

# Criterio de Excelencia

## 7. Responsabilidad Social

- Integración entre la institución y los grupos de interés externos relevantes.
- Fomento de la cultura de proyección social, gestión ambiental, gobierno corporativo.
- Promoción de una cultura de calidad.

Título	País	Institución
Programa de gestión de desechos y residuos no peligrosos	Venezuela	Universidad Simón Bolívar

<http://telescopio.upc.edu/detalle-de-buenas-practicas?numero=173>

# Característica de una Buena Práctica

1. Debe pertenecer al ámbito de la dirección o la gestión.
2. Debe ser un proyecto ya planificado, ejecutado y evaluado con resultados exitosos.
3. Debe estar aplicándose en el momento de ser presentada. No puede ser una experiencia realizada y que no se mantuvo.
4. Debe ser de utilidad.
5. Debe ser sostenible, replicable e innovadora.
6. La institución debe estar dispuesta a ampliar la información a otras instituciones que lo soliciten.

# Criterios de Evaluación

1. Planificación de la práctica. (20%)
2. Desarrollo y ejecución de la práctica. (10%)
3. Resultados de la práctica. (20%)
4. Evaluación y revisión de la práctica. (15%)
5. Carácter innovador de la práctica. (25%)
6. Divulgación de la práctica. (10%)

# 1. Planificación de la práctica

- Diagnóstico situacional, situación de partida.
- El contexto, los objetivos propuestos y los recursos previstos (tiempo, gente, tecnología, planta física u otros aspectos que se requirieron para el desarrollo).
- Plan de trabajo propuesto donde se pueda ver la articulación con la asignación de recursos y tiempo.
- Justificación de la necesidad de la práctica, el nivel de integración en el contexto de la planificación y el valor añadido esperado.
- Descripción de los ámbitos y las áreas de la organización afectadas.
- Sistema de evaluación, si se propuso.

## 2. Desarrollo y ejecución de la práctica

- Descripción estructurada de las actividades realizadas en cada una de las áreas de implementación, temporalización y los recursos empleados.
- Comparar lo planificado contra el desarrollo de la práctica, especificar si se cumplió el tiempo, los recursos y las actividades previstas.
- Incluir aprendizajes o áreas de mejora encontradas durante el desarrollo de la práctica.
- Evidenciar la vinculación con los objetivos planteados y los resultados esperados
- Mostrar los responsables y su método de seguimiento.

# 3. Resultados de la práctica

- Resultados obtenidos relacionados con los objetivos planteados.
- Datos cualitativos (satisfacción de los grupos de interés afectados)
- Datos cuantitativos que evidencien el cumplimiento de los objetivos

## 4. Evaluación y revisión de la práctica

- Resultados concretos de la evaluación de acuerdo a lo previsto.
- Encuestas, población encuestada.
- Resultados obtenidos frente a los resultados previstos.

# 5. **Carácter innovador de la práctica**

- Aspectos de innovación interna (a nivel de la Institución) y de innovación respecto al contexto (otra institución o al sistema universitario).
- Elementos y aspectos que se pueden trasladar a otro contexto distinto.
- Oportunidad de benchmarking.
- Sitios webs con información y documentación de la práctica.
- Reconocimientos y difusión de la práctica.

## 6. Divulgación de la práctica

- Medios utilizados para la divulgación y socialización de la práctica.
- Medios de divulgación a otras audiencias.

# TELESCOPI

## *Socialización de la Convocatoria de Buenas Prácticas 2017*

**Jorge Lombeida Chávez**  
**[jlombeid@espol.edu.ec](mailto:jlombeid@espol.edu.ec)**