TELESCOPI ECUADOR

CONVOCATORIA

BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN UNIVERSITARIA 2019

Escuela Superior Politécnica del Litoral, Coordinadora Telescopi-Ecuador

http://telescopi.espol.edu.ec/

QUÉ ES TELESCOPI?

TELESCOPI es una red internacional de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa, cuya finalidad es fomentar la calidad de las instituciones de educación superior, y contribuir a la conformación de un espacio que facilite el involucramiento y la colaboración entre las universidades del país y la región iberoamericana.

QUÉ ES TELESCOPI?

- **Un Observatorio de Buenas Prácticas** en dirección y gestión universitaria.
- **Un banco de experiencias**, donde se recogen las buenas prácticas presentadas, después de haber sido debidamente seleccionadas y evaluadas por una comisión de expertos, junto con la información necesaria para hacer posible un contacto más próximo y operativo.
- **Una plataforma para el *benchmarking***, un espacio de consulta abierta pensado para las instituciones de educación superior de España, Portugal y América Latina que quieran intercambiar y aplicar en su ámbito local las experiencias sobre dirección y gestión universitaria que otras instituciones han desarrollado con éxito.
- **Una forma más de contribuir a la gestión del conocimiento** en el campo de la dirección estratégica aplicada al mundo universitario.
- **Un premio anual**, en el que se distingue una Buena Práctica dentro de la dirección y la gestión de las instituciones de educación superior.

OBJETIVOS DE TELESCOPI-ECUADOR

a. Compartir experiencias exitosas (Buenas Prácticas) realizadas por instituciones de educación superior del Ecuador y de miembros de la red, en el ámbito de la dirección y la gestión.
b. Mantener un banco de experiencias que cuenta con la garantía de su nivel de calidad, a través del análisis de una comisión de expertos y de su actualización periódica.
c. Propiciar un espacio de reflexión, debate y análisis por medio de actividades de formación en el ámbito de la gestión y dirección estratégica universitaria.

QUÉ ES UNA BUENA PRÁCTICA

Una buena práctica es el conjunto de principios, medidas, actuaciones y experiencias que, habiendo reportado ventajas para la institución de forma constatada y comprobada, se puedan plantear como posibles referentes para acercar la mejora a otras instituciones, completando el ciclo la planificación, implantación, revisión y mejora, que permite considerarla como sostenible y estar vigente al momento de la presentación.

(*Adaptada a la definición del Club de Excelencia en Gestión*)

TELESCOPI ECUADOR

REQUISITOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

1. Pertenecer al ámbito de la dirección o la gestión universitaria.
2. Buscar la excelencia o la calidad de la dirección o la gestión universitaria.
3. Solucionar un problema o contribuir a la mejora continua de una dimensión (proceso, servicio, función) institucional.
4. Haber cumplido el proceso de planificación, implementación, evaluación, ajuste y mejora (ciclo PHVA)
5. Estar aplicándose en el momento de presentarla. No puede referirse a una experiencia realizada en el pasado y que no tenga continuidad en el tiempo.
6. Ser eficaz respecto a los objetivos esperados, eficiente respecto al recurso empleado y efectivo en la solución de problemas o mejora continua buscada.

TELESCOPI ECUADOR

REQUISITOS DE UNA BUENA PRÁCTICA

7. Ser sostenible en el interior de la institución. Replicable respecto al potencial de transferencia a otras unidades o instituciones (flexibilidad y adaptabilidad) e innovadora por generar nuevos estilos de trabajo en la institución.
8. Contar con suficientes evidencias especificadas en los criterios de excelencia que la Red Telescopi tiene en cuenta.
9. Permitir y facilitar la ampliación de la información de la práctica a otras instituciones que lo soliciten.
10. Comprometerse en la actualización periódica de los contenidos de la buena práctica.
11. Enmarcarse en los criterios de excelencia según el Modelo EFQM de Excelencia.

TELESCOPI ECUADOR

CRITERIOS DE EXCELENCIA

La buena práctica debe estar enmarcada dentro de los siguientes criterios de excelencia según el modelo europeo de excelencia EFQM:

» LIDERAZGO

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales los líderes demuestran visiblemente su compromiso con la cultura de excelencia, impulsan y facilitan la consecución de la misión y visión de la institución. Además, desarrollan los valores necesarios para alcanzar el éxito a largo plazo, equilibran las necesidades de todos los grupos de interés al planificar los objetivos actuales y futuros, gestionan de manera eficaz los cambios necesarios y actúan como modelos de referencia generando una cultura de implicación y responsabilidad.

» ESTRATEGIA

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones evidencian cómo implementan su misión y visión, desarrollando una estrategia claramente centrada en los grupos de interés. Así como la forma en que desarrollan y despliegan políticas, planes, objetivos, metas y procesos relevantes para hacer realidad la estrategia.

» PERSONAS

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones demuestran cómo desarrollan y acuerdan indicadores de rendimiento basados en las necesidades y expectativas de las personas, para determinar el éxito del despliegue de su estrategia y políticas de apoyo. Además demuestran cómo crean una cultura en la que se desarrolla y valora la dedicación, habilidades, talento y creatividad de las personas; asegurando de esta manera el uso óptimo del conocimiento y del potencial de las personas que la componen, tanto a nivel individual, como de equipos o de la institución en su conjunto.

TELESCOPI ECUADOR

»ALIANZAS Y RECURSOS

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones demuestran cómo planifican y gestionan la institución, sus alianzas internas y externas, proveedores, sus recursos internos, y procesos basados en sistemas de información para apoyar en despliegue y ejecución de la estrategia general y sus políticas de apoyo, así como el eficaz funcionamiento de sus procesos.

TELESCOPI ECUADOR

» PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones demuestran cómo diseñan, gestionan y mejoran sus procesos, productos y servicios, alineándolos estratégicamente a partir de decisiones basadas en datos y hechos, para obtener resultados equilibrados y sostenidos, y para generar cada vez más y mayor valor para sus clientes y otros grupos de interés.

» CLIENTES

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones demuestran cómo desarrollan y acuerdan un conjunto de indicadores de rendimiento y resultados, basado en las necesidades y expectativas de sus clientes, para determinar el éxito del despliegue de su estrategia y políticas de apoyo; anticipando el rendimiento y resultados futuros.

TELESCOPI ECUADOR

»RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con este criterio se busca identificar prácticas en las cuales las instituciones demuestran la integración entre la institución y los grupos de interés externos relevantes, evidenciando los sistemas desarrollados para fomentar una cultura de proyección social, gestión ambiental, buen gobierno corporativo y la construcción de acciones orientadas a promover una cultura de calidad. Determinando de esta manera el éxito del despliegue de su estrategia social, ambiental y sus políticas de apoyo.

TELESCOPI ECUADOR

EVALUACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

El proceso de evaluación se realizará en dos niveles, primero por un Comité Evaluador Nacional seleccionado por Telescopi Ecuador y luego por un Comité Evaluador Internacional seleccionado desde la Red Telescopi Iberoamérica:

- En caso de ser aprobada la Práctica a nivel nacional se comunicará a los autores el resultado de las evaluaciones, así como la incorporación de las BP en la plataforma nacional.

- Las BP seleccionada a nivel nacional se la remitirá al Comité de Evaluación Internacional. Las prácticas seleccionadas en la evaluación internacional pasarán a la fase de publicación internacional.

TELESCOPI ECUADOR

EVALUACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

» Dimensiones valorativas:

- ❑ Planificación de la práctica (20%)
- ❑ Desarrollo y ejecución de la práctica (10%)
- ❑ Resultados de la práctica (20%)
- ❑ Evaluación y revisión de la práctica (15%)
- ❑ Carácter innovador de la práctica (25 %)
- ❑ Divulgación de la práctica (10%)

La puntuación de cada criterio se basa en una escala de 0 a 30, teniendo en cuenta las evidencias para fundamentar la descripción de la práctica.

PLANIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
1. Planificación de la Práctica: 20 %	1.1 Situación de partida / línea base: - - Análisis del contexto Identificación del problema Identificación de grupos de interés 1.2 Identificación de objetivos. 1.3 Alineamiento con las estrategias de la Universidad. 1.4 Método de abordaje para la identificación de alternativas (prioridades recursos, viabilidad, métrica…) 1.5 Justificación de la alternativa seleccionada incluidos los resultados esperados. 1.6 Valor añadido esperado para la institución (ex ante). 1.7 Valor añadido esperado para los grupos de interés (ex ante). 1.8 Mecanismos de comunicación y participación.

TELESCOPI ECUADOR

Desarrollo y ejecución de la práctica

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
2. Desarrollo y ejecución de la práctica: 10%	2.1 Descripción estructurada del desarrollo y ejecución de la práctica que incluya: - Cronograma de actividades - Procesos en los que se intervino - Recursos, incluidos los financieros - Responsables 2.2 Cambios sustantivos en el desarrollo y ejecución respecto a su planificación, si se identificaron.

Resultados de la práctica

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
3. Resultados de la práctica: 20%	3.1 Medición de resultados: Cuantitativos (eficacia, eficiencia y economía …), en términos de procesos, productos y servicios Cualitativos (relacionados con los grupos de interés) 3.2 Análisis de los resultados en relación con los objetivos y el valor añadido descrito en la planificación.

Evaluación y revisión de la práctica

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
4. Evaluación y revisión: 15%	4.1 La descripción del método y del proceso de evaluación realizado tras la implementación de la práctica. 4.2 Identificación y análisis de los resultados de la evaluación de la práctica. 4.3 Retroalimentación en términos de ciclos de efectividad institucional (PDCA) y, de corresponder, grado de aplicación de las acciones de mejora.

Carácter innovador de la práctica

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
5. Carácter innovador: 25 %	5.1 Descripción de los aspectos de innovación en la Institución y los cambios generados en la misma. 5.2 Descripción del potencial innovador de la práctica en el sistema universitario o en otros grupos de interés externos.

Divulgación de la práctica

DIMENSIONES VALORATIVAS Y PONDERACIÓN	ASPECTOS A VALORAR
6. Divulgación: 10 %	6.1 Acciones de comunicación externas de la práctica y eventuales reconocimientos obtenidos. 6.2 Documentación y evidencias aportadas para la replicabilidad de la práctica y, si es el caso, referencias donde se haya replicado o de actividades de benchmarking realizadas.

TELESCOPI ECUADOR

RECONOCIMIENTO Y PUBLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

- Las buenas prácticas seleccionadas a nivel nacional, obtendrán un certificado de reconocimiento de Telescopi Ecuador y las seleccionadas a nivel internacional se les otorgará un certificado de Telescopi Iberoamérica.

- Las Buenas Prácticas seleccionadas a nivel nacional se publicarán en la plataforma de cada país y las seleccionadas por el Comité Internacional se publicarán en la plataforma de la Red Telescopi.
  Además, se recomienda el uso de otros medios de comunicación tales como: páginas Web de la IES, boletines y revistas especializadas en el ámbito de la dirección y la gestión estratégica.

PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Telescopi Ecuador dispone de un formulario electrónico para la presentación de las propuestas, disponible en el link:

http://telescopi.espol.edu.ec/index.php/buenas-practicas/formulario-bp/

El formulario se estructura en tres partes:

1. Información general de la práctica, de la institución que la lleva a cabo y del responsable directo de la práctica.
2. Descripción de la Práctica:
   - ✓ Resumen ejecutivo.
   - ✓ Planificación de la práctica.
   - ✓ Desarrollo y ejecución de la práctica.
   - ✓ Resultados de la práctica.
   - ✓ Evaluación y revisión de la práctica.
   - ✓ Carácter innovador de la práctica.
   - ✓ Divulgación de la práctica.
3. Enlaces y archivos como información complementaria sobre la práctica.

TELESCOPI ECUADOR

CRONOGRAMA CONVOCATORIA NACIONAL

4 de abril	Lanzamiento de la convocatoria
4 de abril a 20 de junio	Presentación de propuestas de buenas prácticas
24 junio a 22 julio	Fase de evaluación de las BP por parte del Comité Nacional de Evaluadores
26 de julio	Publicación de resultados
Octubre	Presentación de BP seleccionadas en Seminario Nacional

TELESCOPI ECUADOR

Muchas gracias!