

Universidad Técnica de Cotopaxi

**Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica
Universitaria en Latinoamérica y Europa**

Desarrollo local, empoderamiento y universidad

Rafael Hernández Maqueda
Docente Investigador
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
rafael.hernandez@utc.edu.ec
+593998692761
<http://www.utc.edu.ec/>

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

Resumen ejecutivo

La práctica: Desarrollo local, empoderamiento y Universidad fue diseñada para establecer un vínculo entre las necesidades de la sociedad y las funciones sustantivas de la Universidad: investigación, docencia y vinculación.

La pregunta directriz que marca esta experiencia puede resumirse de la siguiente manera: Cómo se pueden resolver, o al menos enfrentar de manera eficiente, los problemas que plantea la sociedad, desde el quehacer académico universitario.

En esta práctica se muestra cómo a través del diseño de un proyecto de cooperación internacional que integraba las tres funciones sustantivas se pudo incidir en el empoderamiento de la mujer en dos comunidades rurales para fomentar su desarrollo.

Para ello se diseñó el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de empoderamiento socioeconómico de dos comunidades rurales del cantón Latacunga a través de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP) y capacitación agroindustrial” con el objetivo general de potenciar la participación y empoderamiento de la mujer en las actividades socioeconómicas de la comunidad. Tras la ejecución del proyecto, trabajado desde la academia, la investigación y la vinculación se generó conocimiento sobre los aspectos que limitan el desarrollo local en las comunidades y del papel de la mujer en la dinámica socioproductiva de la comunidad, aspecto que fue recogido en varias publicaciones científicas. Se integró la academia en la resolución de las necesidades de la comunidad; para ello se desarrollaron proyectos de titulación en el marco del proyecto y se diseñaron cauces de comunicación para que la academia y las dos comunidades mantuvieran un contacto fluido incluso una vez que el proyecto desapareciera.

Además se transfirieron los conocimientos obtenidos con el proceso de investigación a la comunidad para convertir esa información en un aporte para la resolución de las necesidades. En base a estas cuestiones se generaron asociaciones productivas en las dos comunidades sujeto de estudio y se iniciaron emprendimientos en los sectores productivos que cada comunidad definió.

Por último, se analizó la sostenibilidad de las acciones emprendidas en el marco del proyecto donde se pudieron evidenciar los aspectos que salieron reforzados tras la intervención y las cuestiones que deben ser mejoradas con vistas a garantizar la viabilidad a largo plazo de las acciones emprendidas.

Planificación de la Práctica:

Se partió de un diagnóstico situacional de dos comunidades (San Ignacio, parroquia Toacaso y Yugsiloma de la parroquia Juan Montalvo), ambas del cantón Latacunga; donde se observó que el principal problema para su desarrollo era, desde el punto de vista productivo, la baja rentabilidad de sus actividades productivas; desde el punto de vista social, la inequidad de género y desde el punto de vista económico: la mala comercialización de sus productos.

Para ayudar a enfrentar este problema la Universidad Técnica de Cotopaxi diseñó, a través del grupo de investigación Desarrollo local sostenible, el proyecto de cooperación internacional: *“Fortalecimiento de las capacidades de empoderamiento socioeconómico de dos comunidades rurales del cantón Latacunga a través de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP) y capacitación agroindustrial”*.

Los objetivos del proyecto fueron integrar las actividades de docencia, investigación y vinculación para: potenciar la participación y empoderamiento de la mujer en las actividades socioeconómicas de cada comunidad.

Para ello, se diseñaron los siguientes objetivos específicos:

- a) Apoyar la capacitación de la mujer rural como agente de capacitación y desarrollo en el entorno rural proporcionándoles habilidades que les permitan acceder a nuevos medios de subsistencia y revalorizar su rol de liderazgo en la comunidad
- b) Formación en técnicas de manejo agrícola y desarrollo de variedades locales adaptadas con gran valor añadido, respetando el acervo cultural de las comunidades e incrementando su autosuficiencia.
- c) Asesoramiento en transformación de productos y su comercialización

Dado que para el cumplimiento de estos objetivos era necesario un aporte material (en definitiva económico), dicho proyecto fue presentado a una convocatoria competitiva internacional de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (España) en diciembre de 2016, para optar a un monto de 78220 euros: (alrededor de 82000 dólares).

Este proyecto se encuentra alineado al objetivo estratégico institucional 2016-2020 “Fortalecer la vinculación entre la universidad y la sociedad para alcanzar el desarrollo social, comunitario y productivo de la región y del país, a través de alianzas nacionales e internacionales”.

Para el diseño del grupo de trabajo se partió de un grupo multidisciplinar que fuera capaz de abordar los objetivos planteados del proyecto de manera sistémica. Por ello en este trabajo colaboraron docentes investigadores de distintas áreas del conocimiento (Biología, Agronomía, Agroindustrias, Derecho, Economía, Comunicación Social, Sociología).

Desde el punto de vista institucional, a través del diseño de esta práctica fue ejecutar un proyecto que fuera capaz de integrar las funciones sustantivas de la universidad (Investigación, academia y vinculación), de tal manera que pudiera servir de ejemplo para subsiguientes diseño de proyectos.

Además, se buscó potenciar la internacionalización de la universidad e incrementar la captación de fondos internacionales a través de la participación conjunta con universidades europeas (en este caso con la Universidad de Almería).

Para los grupos de interés (en este caso referido a su impacto en las comunidades): se espera, desde el punto de vista económico conseguir la incorporación de valor agregado a la producción y una mayor capacidad para generar canales de comercialización de los productos; desde el punto de vista social, mayor empoderamiento de la mujer en las actividades socioeconómicas y desde un punto de vista productivo, generar estrategias de producción más eficientes que permitan una utilización sostenible de los recursos, sin que ello suponga una merma en la calidad y cantidad de la productividad.

Por último, cabe mencionar que, dada la importancia que la difusión del conocimiento tiene en nuestras sociedades actuales, en todo momento se contempló como estrategia la difusión de las acciones llevadas a cabo. Por ello se trabajó conjuntamente con los departamentos de comunicación social de las universidades implicadas (universidad Técnica de Cotopaxi y Universidad de Almería) para dar a conocer a través de las redes sociales, o a través de sus contactos con medios periodísticos tradicionales, los principales avances obtenidos en cada fase de ejecución del proyecto.

Dadas las características propias de la difusión del conocimiento desde un punto de vista científico, se contempló también la publicación de los resultados de investigación en revistas científicas de alcance internacional.

Desarrollo y ejecución de la Práctica

El proyecto partió de un diagnóstico diseñado a través de vinculación. A partir de ese diagnóstico se propusieron proyectos formativos para que estudiantes de distintos ciclos pudieran integrarse al proceso investigativo. A través de esos proyectos formativos se fueron desarrollando distintos objetivos del proyecto.

De manera detallada las actividades que se desarrollaron en función de los objetivos, fueron las siguientes:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Actividades:

Talleres de formación continua para grupos de mujeres en habilidades sociales para la toma de decisiones. Se debe señalar que la deficiente formación del colectivo de mujeres rurales provoca la falta de habilidades sociales para realizar una correcta toma de decisiones sobre su trabajo. Esta escasa capacitación puede deberse a los muy bajos niveles de escolaridad que tienen muchos de estas mujeres. Por este motivo, se desarrollarán talleres que incidan en la mejora de las competencias sociales de las destinatarias, teniendo esto un impacto sobre el proceso de producción local. Espacios de dinamización para trabajar la equidad de género en la comunidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Actividades

Ejecución de Curso de formación teórico práctica. La parte teórica se realizó en las instalaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi y las prácticas se realizaron en las tierras de cultivo de cada comunidad. El cuerpo docente estuvo formado por personal de la UAL, de la UTC, del MAGAP y de la propia comunidad. Durante el desarrollo de los cursos se fomentó la participación de los asistentes.

Tras el diagnóstico inicial con las comunidades se plantearon las siguientes temáticas:

Formación y difusión de la experiencia de cooperación en la universidad de Almería dirigida a tres representantes de las comunidades acompañados por los coordinadores del proyecto en la UTC.

Establecimiento de parcelas piloto en cada una de las comunidades, según la estrategia IAP, visitables por toda la comunidad y por expertos y expertas de reconocido prestigio y autoridades locales para el seguimiento de la puesta en práctica de lo aprendido en los cursos.

Desarrollo de proyectos de titulación. Cuyo objetivo principal es la formación de futuras generaciones de expertos y expertas en Gestión y Diversificación de cultivos. Estos proyectos estarán relacionados con la adaptación de variedades de cultivo de interés para cada comunidad basado en la investigación acción participativa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Curso de elaboración de conservas / curso de panificación: dirigido a 10 mujeres de cada comunidad respetando la equidad de género

Dotación de infraestructura: Para la elaboración de panes y galletas realizados con harinas de variedades locales (quinoa, amaranto). Esta actividad contempla a su vez dotar del equipamiento necesario para poder desarrollar la actividad

Apoyo en la comercialización: Esta actividad pretende por un lado ayudar en la constitución de entidades legales para fomentar el cooperativismo agrario que permita la comercialización de los productos. A su vez se contempla el desarrollo de circuitos cortos de comercialización elaborados como resultado del mismo.

En la tabla 1 se muestran los distintos rubros aprobados tanto por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) como por la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Tabla 1. Distribución general de los rubros aprobados en el proyecto

PRESUPUESTO GLOBAL					
GASTOS SUBVENCIONABLES	AACID	Subtotal	Contraparte Entidad socia local (UTC)	Subtotal	Coste Total Operaciones
A.I. COSTES DIRECTOS CORRIENTES (SUBTOTAL A.I)	43.220,00	43.220,00	4.500,00	4.500,00	47.720,00
A.I.2. Evaluación ²	0,00	0,00		0,00	0,00
A.I.3. Auditoría externa ³	0,00	0,00		0,00	0,00
A.I.4. Otros servicios técnicos y profesionales	1.600,00	1.600,00		0,00	1.600,00
A.I.5. Arrendamientos	1.000,00	1.000,00	2.000,00	2.000,00	3.000,00
A.I.6. Materiales y suministros	9.000,00	9.000,00	2.500,00	2.500,00	11.500,00
A.I.7. Gastos de funcionamiento ⁴	700,00	700,00		0,00	700,00
A.I.8. Viajes, alojamientos y dietas	18.920,00	18.920,00		0,00	18.920,00
A.I.9.1. Personal local		0,00		0,00	0,00
A.I.9.2. Personal expatriado	12.000,00	12.000,00		0,00	12.000,00
A.I.9.3. Personal en sede en Andalucía ⁵		0,00		0,00	0,00
A.II. COSTES DIRECTOS DE INVERSIÓN (SUBTOTAL A.II)	35.000,00	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00
A.II.1. Adquisición terrenos e/o inmuebles		0,00		0,00	0,00
A.II.2. Obras de infraestructura, construcción y/o reforma de inmuebles	15.000,00	15.000,00		0,00	15.000,00
A.II.3. Equipos y materiales inventariables	20.000,00	20.000,00		0,00	20.000,00
TOTAL COSTES DIRECTOS (A.I + A.II)	78.220,00	78.220,00	4.500,00	4.500,00	82.720,00
B. COSTES INDIRECTOS		0,00		0,00	0,00
TOTAL COSTES (A + B)	78.220,00	78.220,00	4.500,00	4.500,00	82.720,00
% COSTES INDIRECTOS/DIRECTOS	0,00				0,00

Resultados de la práctica:

En base a los objetivos planteados en el proyecto:

- a) Apoyar la capacitación de la mujer rural como agente de capacitación y desarrollo en el entorno rural proporcionándoles habilidades que les permitan acceder a nuevos medios de subsistencia y revalorizar su rol de liderazgo en la comunidad.
- b) Formación en técnicas de manejo agrícola y desarrollo de variedades locales adaptadas con gran valor añadido, respetando el acervo cultural de las comunidades e incrementando su autosuficiencia.
- c) Asesoramiento en transformación de productos y su comercialización Se obtuvieron los siguientes resultados.
 - Formación de dos asociaciones productivas (Asociación Warmy Mikuy de la Comunidad de San Ignacio y la Asociación Grano de Oro de Yugsiloma) creadas

exclusivamente por mujeres y debidamente registradas en el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

- Ejecución de 27 talleres en colaboración con otras entidades, que abordaron aspectos sociales, económicos, ambientales y productivos. La participación en cada uno de los talleres fue dispar dependiendo de la temática tratada. Pero en promedio, en la comunidad de San Ignacio acudieron asiduamente a todos los talleres 15 personas, teniendo en algunos casos capacitaciones con más de 20 personas. En el caso de Yugsiloma se trabajó con la asociación Grano de Oro que está conformada por 11 personas, que son con las que se trabajó durante todo el proceso.
- Adecuación del centro de acopio de leche en San Ignacio para adaptarlo en la transformación de derivados de productos lácteos: (actualmente siguen capacitándose y están en fase de experimentación con los distintos productos)
- Adecuación en Yugsiloma de la antigua escuela de educación primaria Tulcán en una pequeña planta panificadora, donde se encuentran equipos y reactivos para producir pan y repostería a partir de harina de quinoa. Actualmente están ampliando sus canales de comercialización y se encuentran en fase del registro sanitario para ampliar sus posibles sitios de ventas. La cesión de la escuela fue realizada en carácter de comodato por cinco años para el propósito mencionado, por parte del Ministerio de Educación.
- En el ámbito académico se defendieron 9 proyectos de titulación relacionados con el proyecto

Los resultados obtenidos evidencian el cumplimiento de los objetivos propuestos, logrando potenciar la participación y empoderamiento de la mujer en las actividades socioeconómicas de Yugsiloma (Latacunga) y San Ignacio (Toacaso) y sensibilizar a la población en equidad de género.

Evaluación y revisión de la práctica:

En el primer tercio del año (durante el primer mes de desarrollo del proyecto), se realizó una primera visita por parte de los representantes de la UAL a Latacunga con los siguientes objetivos: visita a las comunidades implicadas, delimitación de parcelas piloto y dotación de infraestructura, visita a los locales posibles para pequeña industria de elaboración, seminario para intercambio último de impresiones con agentes participantes (incluyendo aquellos alumnos que trabajaron sobre el terreno para la consecución de proyectos de fin de grado) e impartición de cursos de formación.

En el último tercio del proyecto (marzo 2018), se realizó una visita por parte de los representantes de la UTC y de las comunidades locales a Almería, con objeto de presentar ,mediante seminarios, los informes de seguimiento y nuevas necesidades de colaboración, conocer el modelo productivo almeriense, en especial lo referente a medios de asociacionismo,

cooperación y participación y establecer, sobre esta nueva base de conocimiento, ideas viables para el desarrollo económico y social de las comunidades objetivo.

El proyecto contempló la contratación por seis meses de un estudiante de máster ingeniero agrónomo de la UAL tutorado a la par por profesores de la UAL y de la UTC para realizar su proyecto fin de máster asociado a este proyecto en Ecuador, que sirvió como enlace in situ durante la mayor parte del proyecto, proporcionando la retroalimentación adecuada hacia España. Durante todo el proceso se realizaron reuniones de los miembros participantes del proyecto en la UTC.

Para la evaluación del proyecto, se integró la metodología MESMIS (Marco para la evaluación de sistemas de manejo de recursos Naturales incorporando indicadores de Sostenibilidad, Masera et al. 1999).

Producto de la aplicación de esta metodología se identificaron aspectos que necesitan ser fortalecidos. Dichos aspectos fueron trabajados de manera participativa con la comunidad y han servido para el diseño de una fase II del proyecto que implica acciones de mejora y que se encuentra actualmente en fase de redacción, y cuyo objetivo es garantizar la sostenibilidad y viabilidad del proyecto a largo plazo.

Carácter Innovador de la práctica:

El aspecto a nivel institucional más interesante fue que a través de un proyecto internacional se pudo coordinar adecuadamente las actividades de investigación, docencia y vinculación.

Además la interacción entre universidades de diferentes países, (universidad de Almeria en España y la Universidad Técnica de Cotopaxi) permitió la transferencia de conocimiento entre ambos países, fortaleciendo la coordinación de las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

A su vez desde el punto de vista de las comunidades las cuestiones más destacables de la intervención fueron:

- La aplicación de metodología participativa para producir cambios positivos en estas comunidades.
- El diálogo de saberes entre el conocimiento ancestral y el conocimiento científico de la universidad que da como resultado el mejoramiento y la diversificación del modelo productivo de las comunidades rurales.
- El enfoque del proyecto en la “mujer rural”, por el impacto social que tiene la mujer en la familia y la comunidad.

Y, debe producir en un medio o largo plazo los siguientes efectos:

- Diversificar los medios productivos sobre los que se basa el desarrollo económico y social comunitario
- Promover la integración de la mujer en los procesos de toma de decisión comunitarios.
- Avanzar en la autosuficiencia y sostenibilidad de la base económica productiva, de manera estable.

- Visibilizar a las poblaciones indígenas como objetivo de la investigación, de la política y del comercio justo.
- Establecer un modelo de desarrollo equitativo, participativo e igualitario, que promueva la igualdad de oportunidades con el resto de la población, evitando la marginalidad derivada de la pobreza.
- Promover un modelo de desarrollo que, sirviendo de ejemplo a otros, evite el despoblamiento del medio rural e incremente la consideración social de los agricultores indígenas.

Uno de los aspectos más relevantes que cabe destacar es que, en todo momento, y atendiendo a la lógica participativa, se trabajó la sostenibilidad de la propuesta. Para ello se consideró de suma importancia el empoderamiento de la comunidad en todo el proceso, de tal manera que, una vez se acabara el financiamiento las actividades siguieran adelante.

Si bien en la comunidad de San Ignacio, por sus propias particularidades este aspecto necesita aún ser trabajado, en la comunidad de Yugsiloma la empresa de Economía Popular y solidaria creada en el marco del proyecto, actúa de manera autónoma y con una vinculación fluida, pero no dependiente, de la universidad.

Dado que este proyecto surgió desde la Universidad para la comunidad y que los recursos técnicos, financieros y el personal de talento humano implicado en la propuesta parten de la propia Universidad, consideramos que esta experiencia puede ser fácilmente replicable en cualquier Universidad para realizar proyectos más eficientes que optimicen todos los recursos empleados y que cumplan con las funciones sustantivas de la Universidad.

Divulgación de la práctica:

Para la divulgación de la práctica se emplearon los siguientes medios:

- a) Publicaciones científicas:

Rafael Hernández Maqueda, Isabel Ballesteros Redondo, Bianca Serrano Manzano, Patricia Hernández Medina, Juan José La Calle Domínguez, María José Cazorla González, Fernando del Moral Torres (2018). El marco MESMIS aplicado a proyectos de cooperación internacional. Estudio de caso en la comunidad de San Ignacio, en los Andes Ecuatorianos. (151-178 pp.) En: Sostenibilidad en sistemas de manejo de recursos naturales en países andinos. Astier y Arnés. Ed. UNESCO. 978-607-30-0870-9. (255 pp)

Hernández Maqueda, R., Ballesteros, I. Guisha, M. y Serrano, B. (2017). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en la comunidad de San Ignacio, Cotopaxi. En: 1er Seminario de Economía de Recursos Naturales y Biocomercio-Oportunidades y Desafíos. Programa de Economía de Recursos Naturales y Desarrollo Empresarial. Universidad Estatal Amazónica, Ecuador ISBN: 978-9942-932-21-1. pp 110-118.

b) Medios audiovisuales.

Se realizó un documental titulado Mujeres andinas. Historias de empoderamiento. Que se puede descargar a través del link:

<https://www.youtube.com/watch?v=c1hY3bRXuXU&t=35s>

c) Difusión por medios digitales. A través de las redes sociales de la UTC (Facebook)

d) Difusión por medios periodísticos digitales (radio, prensa...) tanto de Ecuador como de España

e) Por último indicar que como estrategia de benchmarking, se incluyó como actividad en el proyecto, la visita de tres representantes de las dos comunidades a la Universidad de Almería en España. Con esta actividad se pretendía establecer puentes entre ambas sociedades y que, a través de la realización de ese punto de encuentro se debatiera sobre el papel de la mujer campesina en contextos aparentemente dispares como Europa y América del Sur. Esta actividad se realizó en el Salón de Actos de la Universidad de Almería en Marzo del 2018 contó con la presencia de la representante de la comunidad de San Ignacio, doña Antonia Sillio, la representante de Yugsiloma, Romelia Bravo y de Estefanía Morales, ex estudiante de la UTC y figura fundamental para canalizar los productos generados en los emprendimientos por medio de su tienda *Samy Waylla*. Esta actividad contó con la presencia de investigadores de la UAL, de la UTC, el Vicerrector de Internacionalización de la UAL, mujeres agricultoras de Almería, y de estantes de la propia universidad de Almería.

- **Fuentes complementarias**

<https://lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102141165/emprendedoras-reciben- incentivo-de-la-utc->

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-universidad-tecnica-de-cotopaxi-afianza-su-trabajo-comunitario>

<https://news.ual.es/internacional/la-ual-participa-plan-cooperacion-internacional- mujeres-rurales-ecuador/>

- **Archivos adjuntos**

No existen archivos adjuntos