

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: OBSERVATORIO VISUAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LA RIQUEZA CULTURAL HACIA LA SOCIEDAD

Andrea Pino Acosta

Facultad de Artes, Diseño y Comunicación Audiovisual

ypino@espol.edu.ec

0978704537

<http://www.bosqueprotector.espol.edu.ec/>

Palabras claves: Educación patrimonial, empoderamiento social

Criterios de excelencia: Responsabilidad social, alianzas y recursos

- **Resumen ejecutivo de la Práctica:**

El Observatorio Visual es un programa de carácter interdisciplinario, donde se impulsa prácticas de responsabilidad social universitaria y de educación patrimonial para conservar y potenciar la cultura del Ecuador mediante diversas tendencias visuales, grupales e individuales de artistas y diseñadores ecuatorianos.

Desde su creación en el 2018, esta práctica promueve una cultura de empoderamiento social basado en la metodología del aprendizaje significativa: el modelo de participación y exposición en la comunidad universitaria mediante la ejecución de proyectos áulicos, obteniendo como resultado el aval del Ministerio de Cultura en sus escenarios expositivos en el 2019.

Esta práctica está alineada a la misión institucional y guarda concordancia con la estrategia institucional que busca la formación de estudiantes íntegros y competentes; así como el desarrollo de actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad, responde además a los objetivos de desarrollo sostenible y la Agenda 2030 enfatizando la educación de calidad y reducción de la desigualdad.

Existe una alta posibilidad de aplicar esta práctica en otros escenarios académicos, por ejemplo, el modelo de participación y exposición en la comunidad universitaria mediante la ejecución de proyectos áulicos; impulsar el empoderamiento universitario en proyectos de impacto social con aplicación profesional; emplear las plataformas sociales como vitrinas de exposición y educación en tiempos de virtualidad.

Se puede considerar que el aprendizaje significativo en la ejecución de proyectos áulicos con fines de transformación social permitió a los alumnos ser protagonistas de un aprendizaje activo, adquiriendo los conocimientos y competencias claves para la resolución de problemas reales en sus procesos cognitivos de rango superior: reconocimiento del problema, recopilar información de fuentes primarias, priorizar recursos, gestionar el trabajo en grupos, valorar el desarrollo de los proyectos, resolver dificultades, controlar el ritmo de trabajo, representar una muestra completa con evaluación externa y evaluar los resultados para obtener conclusiones. De igual manera, el trabajo por proyectos permitió una visión del producto final que se deseaba construir desde un contexto académico-social alineados a los resultados de aprendizaje de la carrera para aprender y entender los conceptos claves mientras se desarrollaba la muestra; También se obtuvo un proceso de evaluación y reflexión donde los estudiantes aprendieron a evaluar y ser evaluados.

Finalmente, la presentación de sus proyectos en escenarios emblemáticos generó una enorme motivación por parte del curso, al ser conscientes que una audiencia externa disfrutaría de los hallazgos ocultos en las comunidades sobre la riqueza patrimonial; En los párrafos anteriores se refleja los resultados alineados a contribuir en el perfil profesional de nuestros estudiantes politécnicos pero también resaltamos como uno de los puntos más importantes del programa Observatorio Visual, el vínculo emocional y de apropiación que los estudiantes construyeron con las comunidades, compartiendo con ellos el reconocimiento en medios de comunicación y la inauguración de cada evento.

- **Planificación de la Práctica:**

Los cambios acelerados que impone la sociedad de la información en el ámbito productivo y comunicacional obligan a las Instituciones de Educación Superior a emplear nuevos medios para la transmisión de conocimientos a la sociedad. Dentro de los principales logros en el eje de educación avanzados declarados en el informe de rendición de cuenta de ESPOL (2018) se resalta el plan estratégico de desarrollo institucional (PEDI) 2018-2022, donde se declaran 5 objetivos de amplio alcance; alineando los objetivos 3 y 4 desde la creación de programa Observatorio Visual.

O.E. 3 “Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes que garanticen la formación profesionales íntegros y competentes...”

O.E 4 “Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad...”

Entre los años 2013 al 2017 la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación audiovisual (FADCOM) incorpora el concepto de economía circular en la materia de fundamentos del diseño de primer nivel y de último nivel en la materia de diseño tridimensional a cargo de la docente Andrea Pino Acosta. Estas temáticas involucraron a 300 estudiantes durante la ejecución del proyecto con una duración de 3 años bajo el programa economía circular. Los resultados tangibles permitieron la primera exposición en el Museo Nahim Isaías denominada “Economía Circular “Vida en nuevas ideas”.

A partir del 2018, en búsqueda de generar mayores resultados el proyecto de aula se convierte en un programa académico que tiene como objetivo general, crear escenarios de aprendizaje participativos y expositivos en la comunidad universitaria para la aplicación de los contenidos de la carrera e impulso de la cultura y su riqueza patrimonial en la sociedad ecuatoriana.

Los objetivos específicos de esta buena práctica son:

- Promover el conocimiento y la valoración de la cultura ecuatoriana mediante plataformas dinámicas e interdisciplinarias.
- Facilitar un mayor acceso a la sociedad de los productos culturales y artísticos a través de espacios expositivos kinestésicos temporales e itinerantes.
- Articular redes de colaboración entre entidades y organismos vinculados con los sectores de la investigación y la difusión del patrimonio.
- Documentar la interpretación del patrimonio y cultura ecuatoriana mediante diferentes soportes que permitan poner en valor nuestros saberes ancestrales.

Dentro de la planificación se ha coordinado 2 presentaciones anuales, donde participan 1 docente como director del programa, 6 docentes invitados como curadores de las obras y 120 estudiantes involucrados anualmente. Los escenarios de infraestructura empleados fueron los clubes de estudiantes UGA y IOXIS, los laboratorios de grabación y edición FADCOM. El presupuesto de cada proyecto expositivo se determina por el número de auspiciantes que deben ser 3 mínimo por escenario.

El proceso de las actividades se divide en 5 momentos:



• **Desarrollo y ejecución de la Práctica:**

Esta práctica consideró la ejecución de las siguientes actividades:

A. Realidad Inicial Tiempo: 1 semana

Mesas de trabajo donde se define:

1. Contexto General de la investigación.

La modalidad de las mesas se dio inicialmente de manera individual, en horarios distintos para cada grupo donde participaban el docente tutor, el líder de cada grupo con sus integrantes, donde se presentaba un problema general. En estas mesas se desarrollaron lluvias de ideas en pliegos de cartulinas, de esta manera cada equipo al ingresar al salón de trabajo notaba lo plasmado por los otros equipos en base a las sugerencias e inquietudes sobre la conservación cultural de alguna zona. La riqueza de este trabajo colaborativo permitía que estudiantes de otros grupos pudieran generar retroalimentación con notas adhesivas. Es importante resaltar que los grupos iniciales se crearon por orden de apellidos, coordinados por parte del docente tutor, en la siguiente fase los estudiantes elegían el tema de mayor interés para trabajarlo durante el semestre. **Figura1**



Figura1. Mesas de trabajo de proceso individual(izq) y grupal(der).

2. Problema de interés público.

Se aplicó mesas de trabajo globales donde participaron el docente tutor y todos los estudiantes la materia de diseño tridimensional; la primera parte de la mesa se abordaba con los grupos de trabajo las presentaciones de las fichas descriptivas de gran formato (90x 100 cm) sobre los diagnósticos de cada tema. Para llegar a definir el diagnóstico final se desarrolló un diagrama de afinidad para clasificar en base al consenso del grupo global (tutor y curso completo), estos resultados se volvieron los temas de cada exposición, por ejemplo, del Falta de interés del tejido a de la Flor a la tinta.

B. Diagnóstico preliminar: **Tiempo: 1 semana**

1. Contexto específico de la investigación.

En este apartado se conformaron los equipos de trabajos mediante una selección individual del estudiante sobre uno de los temas y presentaba el rol que deseaba desempeñar que podían ser: Diseño/audiovisual, Gestión de colección: Protocolo, circulación, Interpretación: montaje, Investigación, Marketing o Patrocinio: Relación pública.

En una segunda reunión se definió las posibles opciones de escenarios expositivos, centrado a las necesidades de los beneficiarios directos como las escuelas y Universidades participantes e indirectos como la comunidad en general. En esta reunión los recursos empleados fueron presentación audiovisual, pizarras gráficas, modelados 3D, ilustraciones vectoriales de los Museos y sus salas. De igual forma se define en la segunda reunión la distribución en 3 ejes que se abordarían en el programa Observatorio Visual:

- **Eje 1 artístico:** conjunto de obras de arte, sean éstas pinturas, esculturas o música que pertenece algún artista.
- **Eje 2 urbano:** conjunto de espacios o costumbres que potencian el desarrollo sostenible de una ciudad.
- **Eje 3 patrimonio cultural:** conjunto de bienes tangibles o intangibles que constituyen la herencia de un grupo social.

C. Investigación aplicada

Según el eje expositivo e investigativo declarados en el programa se planificó diferentes etapas para obtener los resultados expositivos.

En el **eje artístico** se planifica con el tutor y los estudiantes durante 1 mes la etapa de investigación bibliográfica; los estudiantes de protocolo desarrollan una convocatoria abierta en redes sociales e invitaciones avalada por la tutora a los artistas ecuatorianos, al concluir con la selección de los artistas por parte del tutor y el líder del grupo se presenta una invitación formal por parte del decano de FADCOM. En reuniones semanales con el docente tutor, el líder de grupo y las personas asignadas en el cargo de investigación presentan los avances y resultados de las investigaciones mediante mesas de trabajo; Al concluir el mes se entrega vía correo a cada artista el tema a representar, los lineamientos y los tiempos de entrega a cargo de los integrantes del cargo interpretación. El grupo de interpretación mantiene una

comunicación activa donde se solicita a cada artista un envío semanal fotográfico del avance. Al cumplirse los 2 meses, el grupo de montaje con el apoyo de gerencia administrativa de Espol retiran las obras y se resguardan en el club de UGA. **Figura 2**



Figura 2. Proceso avance(izq), prueba de color (centro) y montaje en bastidores (der).

El **eje urbano** se planifica con el tutor y los estudiantes mediante un 1 mes de investigación bibliográfica y 1 mes para salidas de campo donde se registra videos, entrevistas y fotografías que serán empleados como recursos expositivos. Finalmente pasan por un proceso de selección por parte del tutor y evaluadores invitados. En este eje es importante resaltar que la experimentación de reproducción sobre soportes poco explorados en los museos es un valor diferenciador un ejemplo la aplicación de realidad aumentada (2 meses). **Figura 2**



Figura 3. Exposición Vitrales(izq), Retratos gastronómicos (centro) y murales (der).

En el **eje patrimonio cultural** se planificaron visitas de campo donde estudiantes registran los procesos de manera fotográfica y audiovisual. Se desarrollaban entrevistas y el grupo de estudiantes y tutor aprenden la técnica.



Figura 4. Visita de campo (izq), curso (centro) y proceso (der).

En la segunda parte de este eje se presentaba la experimentación de los estudiantes, desarrollando nuevos procesos que serían aplicados en obras por parte de artistas invitados. En este eje los tiempos planificados son de 3 meses. **Figura 4**



Figura 5. Proceso avance(izq), prueba de color (centro) y montaje en bastidores (der).

D. Investigación mediante acción **Tiempo: 2 meses**

Para generar expectativa se desarrolla contenido por parte del equipo de Diseño/audiovisual en coordinación con los equipos de Investigación, Marketing o Patrocinio: Relación pública, manteniéndose informado a la comunidad de los avances de las investigaciones mediante las redes oficiales del programa y también se invitaba a la comunidad de los talleres de las investigaciones a cargo de los estudiantes de gestión de colección.

Es importante resaltar que el número de estudiantes por grupo son de máximo 10 personas. Cada integrante tenía un cargo, existiendo un líder por subgrupo y un líder por grupo general. Estos proyectos expositivos empleaban conocimientos adquiridos por parte de materias que se encontraban en los últimos y primeros niveles de la malla.

Finalmente, al contar con los productos expositivos se entregaban a los curadores de los museos para conocer si existían aprobaciones o modificaciones. Al tener la aprobación del espacio, se empezaba a analizar el alzado del lugar en 3D, los recorridos, puntos claves de la exposición, se conectaba con los auspicios para determinar costos de mobiliario o recursos para desarrollar la presentación. **Figura 6**

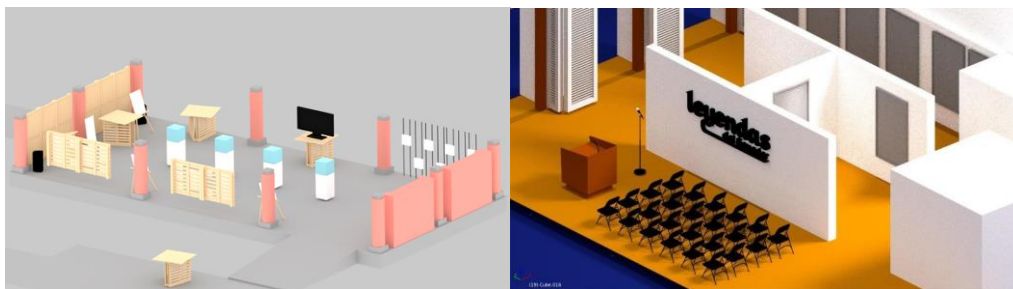


Figura 6. Alzado de las exposiciones: Leyendas y De la flor a la tinta.

E. Exposición

Para el montaje el grupo de Gestión de colección: Protocolo, circulación, Interpretación: montaje, Investigación, Marketing o Patrocinio: Relación pública desarrollan la planificación de

la semana de exposición, un día de inauguración invitando a las autoridades, artistas y medios de comunicación y los días siguientes a las escuelas y comunidad en general.

1. Transferencia de resultados/ capacitación
2. Divulgación en medios/ visita a los medios
3. Exposición **Tiempo: 1 o 2 semana**

El Programa tuvo una inversión de \$5.200 distribuidos de la siguiente forma:

<i>Actividades</i>	<i>Presupuesto</i>
<i>Montaje del 2018 Total de exposiciones 10.</i>	\$2400
<i>Montaje del 2019 Total de exposiciones 4.</i>	\$500
<i>Montaje del 2020 Total de exposiciones 2020</i>	\$1500
<i>Participación de congreso</i>	\$300
<i>Alimentación, musicalización y transporte (2018-2020)</i>	\$500

Tabla1. Presupuestos del 2018-2021

Se determinaron dos rangos de auspicios que pueden ser por donación de servicio y compra de espacios.

La donación de servicio no tiene límite de monto, pero sí debe alinearse con el formato del servicio que se oferta. Entre los rubros que se cubrieron con este tipo de auspicios constan: impresión, publicidad en espacios, transporte, música en vivo, servicio de catering, etc. En este modelo se hizo publicidad indirecta en las redes sociales donde se mencionaba a las empresas.

Para el segundo modelo se planteó un aporte económico que no puede ser mayor a \$500 y con un mínimo de \$100, en éste se permite que la empresa ubique una isla en el exterior de la muestra, puede entregar material donde aparezca su identidad corporativa y en las entrevistas de los medios de comunicación se hace publicidad directa de las empresas.

La planificación y desarrollo de esta práctica se ha ejecutado con éxito gracias al apoyo de las organizaciones públicas, privadas y fundaciones (Cortiplast, Asiri labs, Zion, Museo Municipal de la música popular, fortaleza del Valle, Portiarroz, Metro 593, MAAC, Encajalo, Toda idea, Pintulac, Ilustración gráfica, Haus of Kraft, Moncayo Gardens, Publicidad, Natura futura, Agua montaña, Cipem, June´s diet, etc). De la misma manera y con el fin de visibilizar las actividades del Observatorio Visual se desarrollaron alianzas internas con el departamento de

comunicación ESPOL, clubes de Fadcom y la Facultad de Arte de la Universidad de Guayaquil, permitiendo acercar la información a más estudiantes y colaboradores.

- **Resultados de la práctica:**

En función de los objetivos planteados se presentan resultados tangibles y sostenibles en el tiempo que se mencionan a continuación:

- 20 exposiciones en escenarios expositivos de alto reconocimiento de la provincia del Guayas: El Museo Nahím Isaías recogió 4 exposiciones, la Casa del Artista Plástico 9 exposiciones, Parque Histórico de Guayaquil 2 exposiciones, Museo de Música Popular de Julio Jaramillo, Centro de arte de Babahoyo, Museo Antropológico y de Arte contemporáneo, Instalaciones CineEspol con 1 exposición, respectivamente.
- Difusión de innovación tecnológica y material didáctico a 5700 personas entre los 20 escenarios expositivos.
- Participación de 30 estudiantes como artistas expositores, que fueron evaluados por el festival internacional de la Imagen, teniendo como resultado la aprobación de 25 de ellos en la categoría de Identidades.
- Capacitación a estudiantes de 10 escuelas de sectores urbano-marginales en temas relacionados con: tejidos, leyendas y el pasillo ecuatoriano.
- Restauración de la casa del Artista por parte de los estudiantes y apoyo de la empresa privada.
- Desarrollo de escenarios inclusivos para personas con capacidades especiales mediante escenarios y recorridos kinestésicos.
- Impulsar el comercio justo de los artesanos en los escenarios expositivos.

Entre los resultados cualitativos de esta práctica mencionamos el fortalecimiento de la comunicación interna y externa sobre el conocimiento ancestral, de igual forma el fomento de actividades de capacitación a los estudiantes politécnicos, público en general y escuelas que visitaban las exposiciones. Por otra parte, se impulsaron procesos de concientización y divulgación sobre la riqueza cultural y la pérdida de tradiciones entre los adolescentes; otro logro importante es el alcance internacional de esta práctica por medio de la participación de visitantes internacionales en las exposiciones, permitiendo incluirlas en las rutas turísticas de la ciudad y cartelera de eventos del municipio, el alcance internacional también motivó a generar guiones y presentaciones orales en inglés por parte de los estudiantes politécnicos.

Un logro importante a destacar es la ejecución de proyectos independientes por parte de los estudiantes como escenarios de emprendimientos, al igual que se evidenció un incremento de temas culturales desde materia integradora, donde los estudiantes continuaban con las investigaciones obteniendo productos audiovisuales. Se pudo constatar que estudiantes tuvieron ofertas laborales después de sus presentaciones, identificando que el contacto con organismos externo daba mayor posibilidad de mostrar las habilidades de las carreras de FADCOM.

Otro valor agregado es la identificación de nuevas oportunidades teniendo como reto la virtualidad y los cierres de los Museos por la pandemia, empleando las redes sociales como las nuevas ventanas de presentación de los resultados sobre la educación patrimonial. Para el 2021 los artistas fueron los estudiantes y el producto expositivo de 30 alumnos, permitiendo

divulgar nuestros resultados del programa e impulsar la imagen Institucional en eventos internacionales.

Entre las entrevistas a los artistas se resalta algunas de ellas:

- “¡Me sorprendió mucho la gran acogida que tuvo la exposición y me siento feliz de haber sido parte de ella!” Annie Andrade A, Artista.
- “... para mí fue grato aportar a este proyecto de compañeros el cual resultó más que bien, llevaron a cabo una exposición que fue muy bien recibida por los asistentes que pude observar. Conocer a otros artistas, que entre todos observemos los distintos artes, me hace saber que existe un gran cariño por lo que hacemos, y aspiro a que más eventos de este tipo se realicen, es bueno saber que Leyendas del Ecuador hizo posible una comunión de ilustradores.” Diego Franco, Artista.
- “Es una maravillosa iniciativa por parte de los estudiantes de la ESPOL de utilizar a la ilustración como herramienta para rescatar leyendas de nuestro país, espero que esta iniciativa se repita con más temáticas que rescaten el patrimonio del Ecuador”. Mariam Lopez, Artista.
- “La exposición me pareció una iniciativa muy buena e importante ya que, en los últimos años, hemos perdido poco a poco nuestras raíces, nuestra cultura, entonces, al llevar estos relatos a las nuevas generaciones a través de la comunicación visual...” Daniella Sánchez, Artista.

Al finalizar cada exposición se desarrolló un cuestionario sobre: Conocimiento del tema, interés de conocimiento, relación de importancia del país y su cultura, técnica de mayor interés, cubrió expectativas, mensaje que le brindo la exposición; Las visitas por sexo se encuentra representadas por más mujeres con el 60%. Por edades fue de 44% de 20-26 años, 27% de 27-34, 20% de 15-19 y 8% de 35-50 años en este punto se puede reflejar que el objetivo se cumplió a llegar a jóvenes gracias a los perfiles de medios que se empleó como redes sociales y programas dirigido a este grupo objetivo.

- Conocimiento del tema: 92% aprendieron algo nuevo del tema el 8% conocía del tema.
- Interés al conocimiento: se cuantifico un 80% presentó un interés los temas y un 20% lo observo como oportunidad de negocio y comercializarlo.
- Relación de importancia del país y su cultura: 45% indicó muy importante, 23% importante, 14% neutral y 9% no tienen importancia o poca importancia.
- Técnica de mayor interés: Ilustración digital 72%, 28% ilustración tradicional.
- Cubrió expectativas: 70% quedó fascinado, en algunos casos expresaban dificultad de parqueo y esto los llevo a llegar estresados a la muestra.

Como mecanismo que garantiza la sostenibilidad de esta buena práctica se menciona la participación de aliados estratégicos que contribuyen con donación de servicios y compra de espacios. De igual manera la institución asigna recursos para actividades de vinculación, lo que garantiza la sostenibilidad del programa.

- **Evaluación y revisión de la práctica:**

La evaluación de esta práctica se mide a través de indicadores sobre el impacto de la imagen institucional: como participación de evento, visibilidad de los medios y desarrollo de actividades de divulgación. Por otra parte, también se considera el indicador sobre la Interacción social: grado de participación de los estudiantes, el número de visitas de las exposiciones, la interacción digital y las escuelas que se capacitaron.

Criterios	2017	Al 2021(febrero)
Participación de eventos de facultad en museos	0	20 escenarios expositivos
Visibilidad de Medios de Comunicación de FADCOM	0	2 entrevistas en vivo en programas televisivos, 15 Notas impresas. 5 entrevistas en radio.
Desarrollar actividades de divulgación	0	1 congreso internacional, aparición en calendario municipal y turístico, presentación de resultados en evento académico, MAAC.

Tabla 2. Indicadores del Impacto de la Imagen Institucional

Criterios	Del 2017	Al 2021(febrero)
Participación de Docentes en eventos expositivos	0	10 docentes
Participación de estudiantes por materia	0	2018: 60 alumnos; 2019:28 alumnos; 2020: 30 alumnos; 2021: 60 alumnos. Total: 178 estudiantes
Participación de escuelas	0	10 escuelas
Participación de empresas	0	30 empresas
Participación de visitas	0	5700 personas

Tabla 3. Interacción social

Además esta buena práctica evalúa de manera semestral en los meses de julio y enero mediante informe final de entregables por parte del director de programa, informes de evaluación de los estudiantes, presentación de publicación en medios de comunicación, participación de congresos y la divulgación oral de resultados a la comunidad.

Así mismo de manera mensual se desarrollan mesas de trabajo para retroalimentación de los avances con herramienta de Moodboard. Al finalizar los estudiantes desarrollan informes donde se adjuntaban actas de visitas, video del evento, montaje y desmontaje, encuestas de aprendizaje en la práctica y el formulario de cumplimiento de las empresas y del tutor del contexto inicial y final, material didáctico y estadísticas de redes sociales.

Por otra parte, se organizaron mesas de trabajo semestrales con la docente tutora y gestora Andrea Pino y los estudiantes de las materias de diseño tridimensional de último nivel y la carrera de turismo para manejo de protocolo hasta el 2020 y la incorporación de

los estudiantes de teoría de comunicación para el año 2021, lo que ha permitido construir temáticas que impulsen proyectos prácticos de aula.

Entre las acciones de mejoras para los nuevos escenarios expositivos es conectar con Espol Cultural para mayor difusión de los resultados, localización de emprendimientos ejecutados, mantener un canal abierto con las comunidades para desarrollar otro tipo de actividades desde servicio comunitario.

- **Carácter Innovador de la práctica:**

El carácter innovador de esta práctica está compuesto por su carácter de diferenciación en la propuesta de un modelo de aprendizaje significativo y expositivo desde proyectos áulicos con impacto de transformación social. Otros factores a destacar es el despliegue de una estrategia social y en alianza cooperativa con la academia, la comunidad y la empresa privada para generar acciones que contribuyan a preservar la cultura de nuestros pueblos.

Como un mecanismo de innovación los resultados alcanzados pueden ser replicables en otros escenarios académicos del sistema de educación superior, por ejemplo, el modelo de participación y exposición en la comunidad universitaria mediante la ejecución de proyectos áulicos; impulsar el empoderamiento universitario en proyectos de impacto social con aplicación profesional; emplear las plataformas sociales como vitrinas de exposición y educación en tiempos de virtualidad.

- **Divulgación de la práctica:**

La divulgación del Observatorio Visual se ha impulsado desde la complementariedad entre la academia y otras organizaciones con competencias de educación, gestión y comunicación donde se promueven acciones para preservar la cultura de nuestros pueblos, para ello se han utilizado medios de comunicación audiovisuales, divulgación en congresos internacionales, presentación de posters, página web, redes sociales y prensa escrita.

A continuación, se presenta evidencia de la respuesta de los medios masivos y espacios académicos:

TEMA	LINK
Arquitectura patrimonial	http://noticias.espol.edu.ec/article/observatorio-visual-iniciativa-que-busca-potencializar-el-patrimonio-de-guayaquil
Miradores emblemáticos	http://noticias.espol.edu.ec/article/estudiantes-de-la-edcom-impulsan-la-divulgaci-n-del-patrimonio-cultural-de-ecuador-trav-s-de
Ponencia	https://festivaldelaimagen.com/es/portfolio-item/prehistoria-postmoderna-reconstruyendo-identidades-olvidadas/
Literatura guayaquileña	http://noticias.espol.edu.ec/article/estudiantes-de-la-edcom-impulsan-la-divulgaci-n-del-patrimonio-cultural-de-ecuador-trav-s-de
Economía circular	https://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/03/nota/5100614/exponen-proyectos-ecologicos/
De la flora a la tinta	https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/01/24/nota/7154960/estudiantes-espol-muestra-tecnicas-ancestrales-extraccion/
El corazón hecho canción	https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/20/nota/7478685/estudiantes-espol-destacaranal-pasillo/
Ilustraciones y patrones zoomorfos	https://www.instagram.com/p/CDroCMWD3oD/ https://www.instagram.com/p/CEXx-NTD4a/ https://www.instagram.com/p/CEz2r9gDPZU/

FUENTES COMPLEMENTARIAS

Informe de tutor:

<https://espolec.sharepoint.com/:b:/s/evidencias2019/EWg5jg6vptBKljkWBTa0rsBbCDFDanOY3MjwYReJT-Ajg?e=qJNeqR>

<https://espolec.sharepoint.com/:w:/s/evidencias2019/EUn3a88rL1hAvTHKf39IOaEBVVeZ41y0Hi1d8sQV u7hf4w?e=hcwwMm>

Brochure de exposiciones:

https://espolec.sharepoint.com/:b:/s/evidencias2019/Ee0Eox90vqIGpL4IbXI_pAUB41SxYhDAjgHSWQFJP69-g?e=dNdpan

Informe de leyendas

<https://espolec.sharepoint.com/:f:/s/evidencias2019/EgSbZh22VWJLjeEb8SIyZwkBjrvY9rnSFqSxK-THALIGbA?e=ep3xK5>