

The logo for TELESCOPI ECUADOR features the word "TELESCOPI" in a large, bold, black sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized blue and black eye-like graphic. Below it, the word "ECUADOR" is written in a smaller, bold, black sans-serif font. The background includes faint circular patterns and a scale on the right side.

TELESCOPI ECUADOR

**RESULTADOS DE ENCUESTA SOBRE EL SEGUIMIENTO
A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LAS INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ECUADOR**

2016

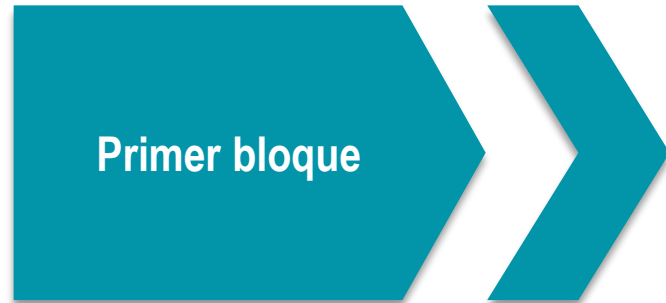
OBJETIVO

Determinar el estado actual del proceso de Seguimiento a la Gestión Estratégica en las Instituciones de Educación Superior de Ecuador



Nota: 35 instituciones de educación superior del país respondieron la encuesta

DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



Información general de la institución y su proceso de planificación estratégica.



Elementos principales del proceso de seguimiento de la gestión estratégica (Monitoreo y evaluación de la estrategia; retroalimentación y aprendizaje; y resultados de la planeación estratégica).



Comentarios



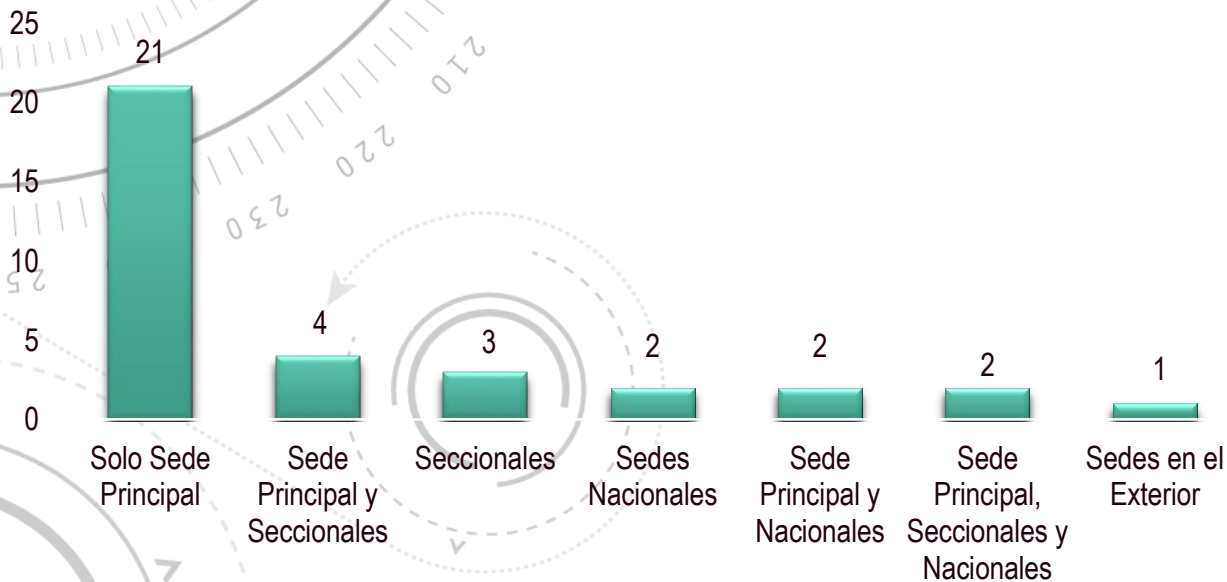
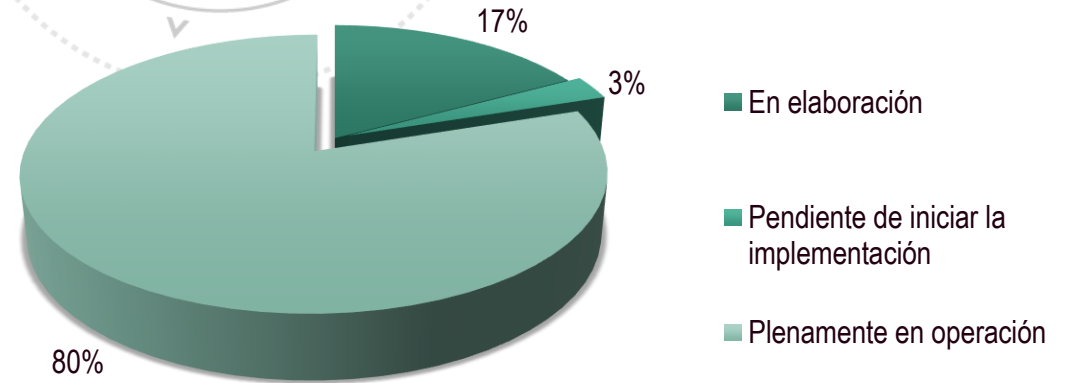
PRIMER BLOQUE

Información general de la
institución y su proceso de
planificación estratégica

INFORMACIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN Y SU PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Estado actual del Plan Estratégico

80% de las instituciones universitarias entrevistadas mantienen un plan estratégico en estado plenamente en operación



Integración del Plan Estratégico

La mayoría de las instituciones universitarias tienen su plan estratégico integrado solo con la sede principal.



SEGUNDO BLOQUE

Elementos principales del
proceso de seguimiento de la
gestión estratégica

APARTADO A

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Existe una dinámica de monitoreo y evaluación formal del Plan Estratégico

94% si tienen una dinámica de monitoreo y evaluación formal del Plan

Monitoreo y Seguimiento de la Planeación Estratégica

A nivel institucional



100%

A nivel de las dependencias administrativas



91%

A nivel de las dependencias académicas



94%

... MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

97%

Consideran el plan estratégico anterior y la autoevaluación propia, al momento de realizar el proceso de planificación estratégica vigente

97%

Antes de iniciar el proceso, consensuan y planean indicadores, métricas y sistemas de seguimiento y evaluación.

91%

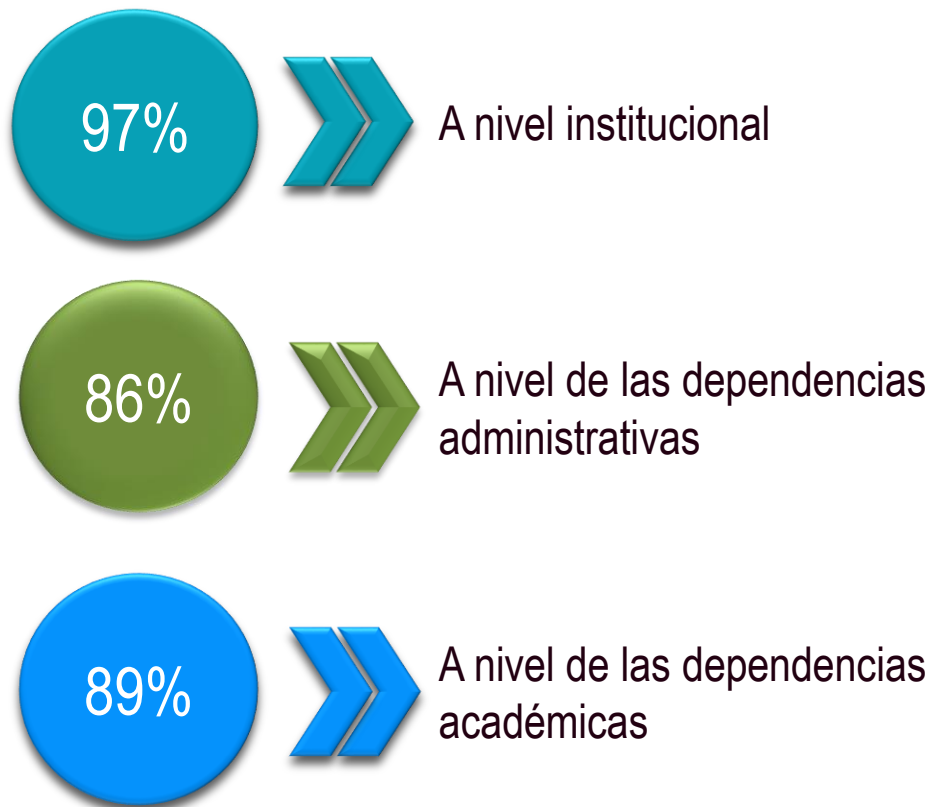
Comparan el progreso de la institución con las metas definidas en el plan estratégico

91%

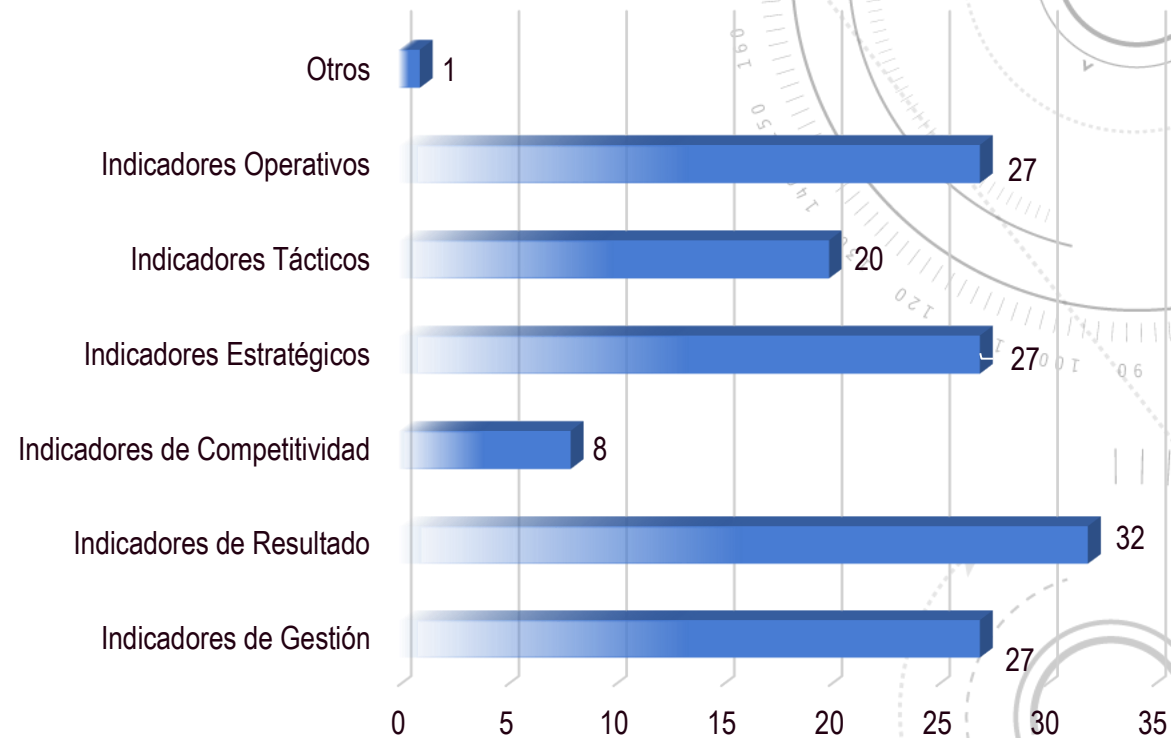
Disponen de un sistema de indicadores para el seguimiento estratégico

... MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Despliegue que alcanza el Sistema de Indicadores



Tipo de Indicadores



El 91% de las instituciones universitarias entrevistadas utilizan indicadores de resultados

... MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Métodos y herramientas utilizadas para dar soporte al monitoreo y evaluación



- 13 instituciones manifestaron que el método y herramienta que emplean consiste en la revisión que realizan las autoridades nacionales privadas o estatales
- 6 emplean una evaluación por pares.
- 16 utilizan un sistema de información.
- 24 usan información estadística.
- 22 manejan un sistema de indicadores.
- 19 se basan en la elaboración de memorias anuales.
- 9 utilizan cuadros de mando.

APARTADO B

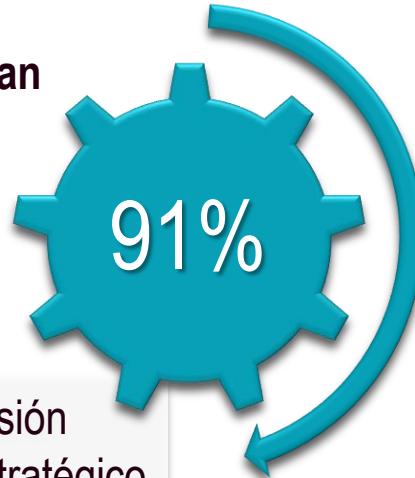
RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE

Rendición de Cuentas



Cuentan con un sistema de rendición de cuentas

Revisión periódica del Plan



Realiza una revisión periódica del plan estratégico

Periodicidad con que se revisa o actualiza la estrategia de la institución

Frecuencia semestral o anual



46%

Periodicidad de entre uno y dos años.



28%

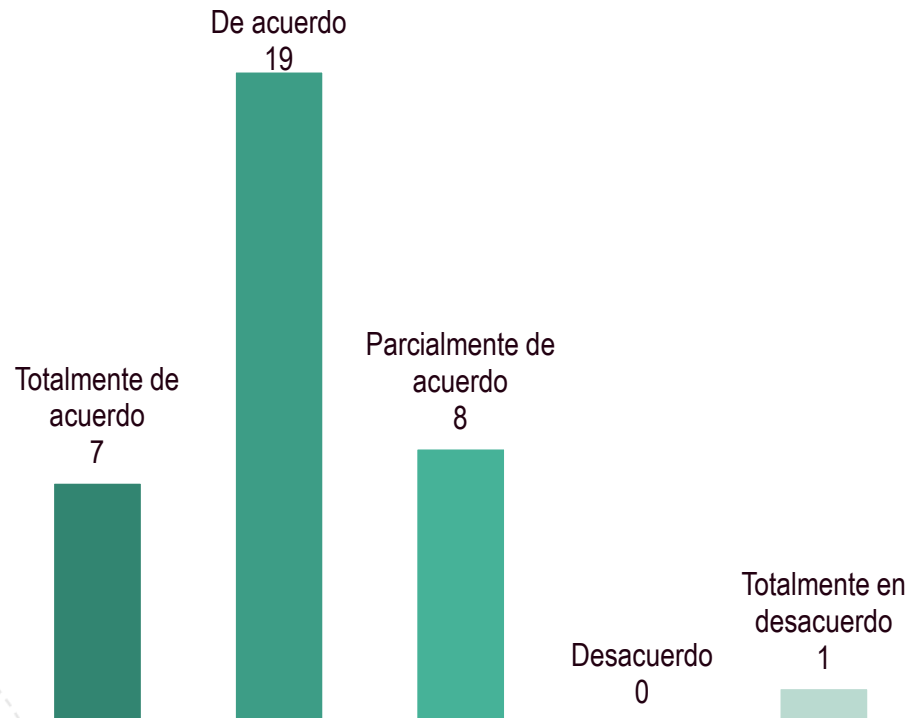
Periodicidad de más de dos años en adelante



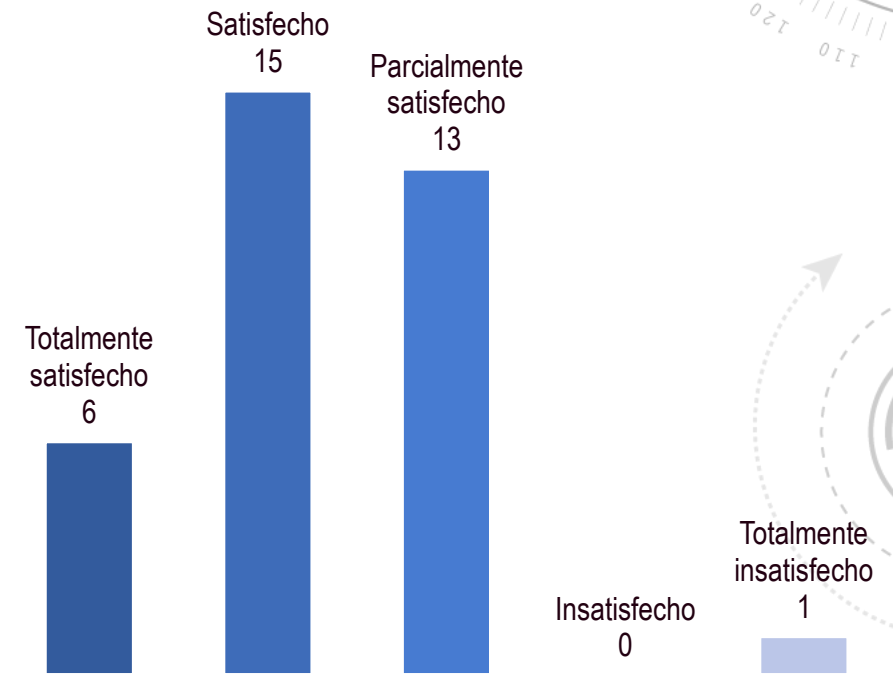
26%

... RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE

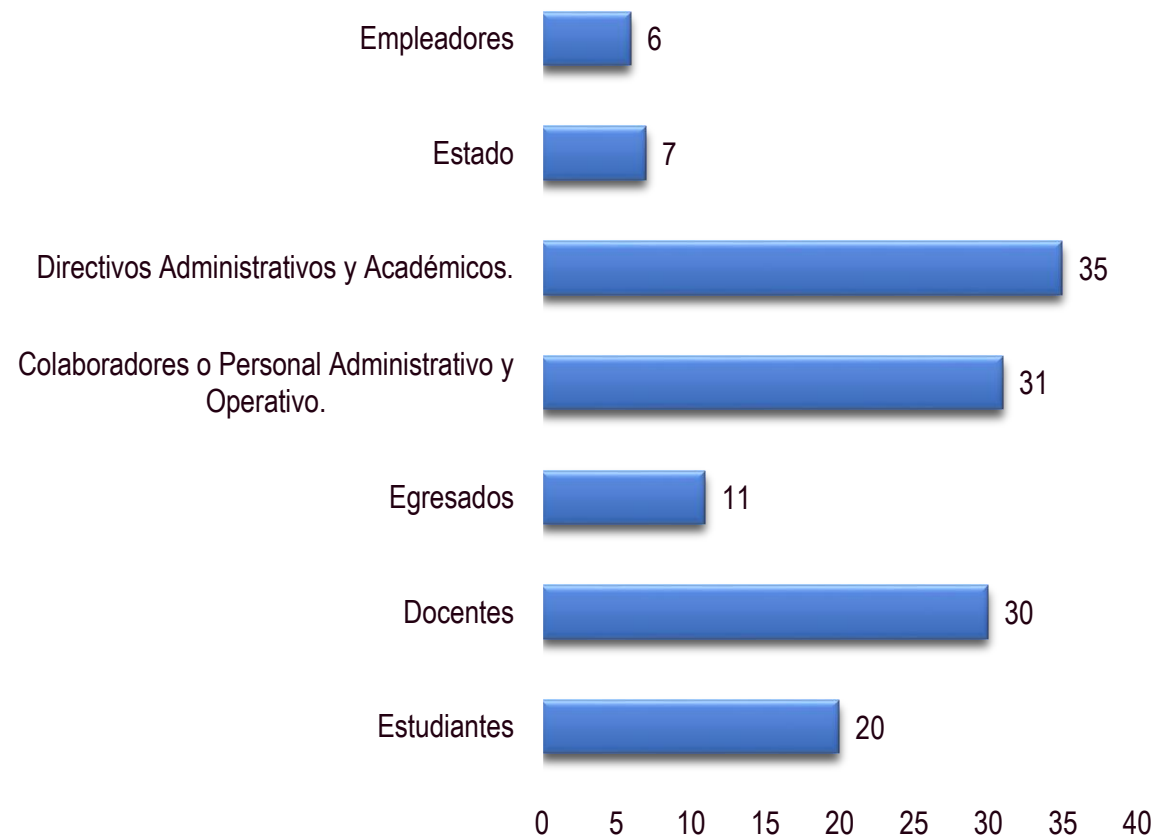
Se aprovechan suficientemente las oportunidades de mejora y de adaptación identificadas, fruto del seguimiento sistemático de la gestión estratégica.



Grado de satisfacción con la retroalimentación y el aprendizaje de la formulación y planificación estratégica de la institución, una vez realizados la implantación y el seguimiento.

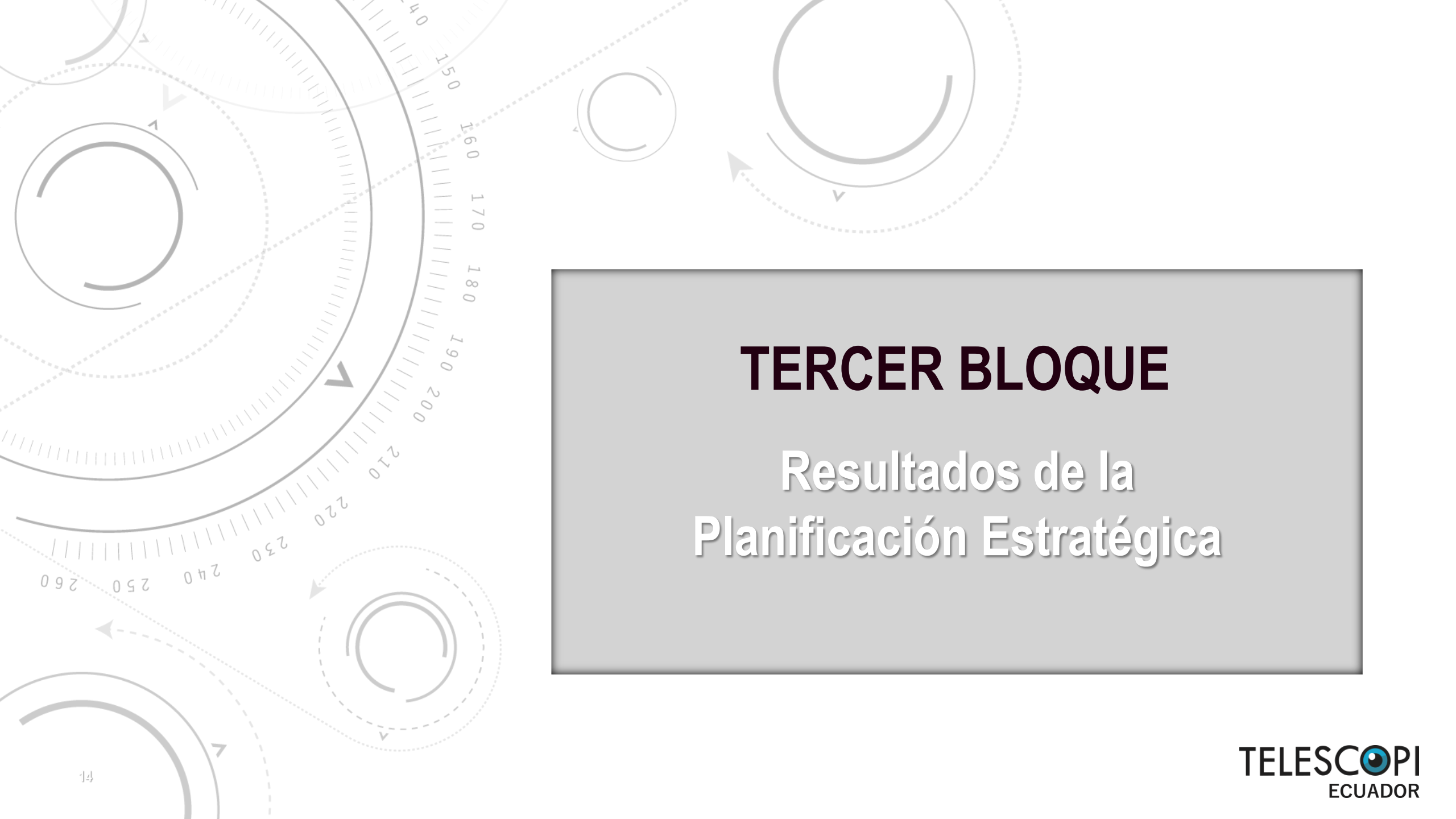


... RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE



Actores que participan en el monitoreo, evaluación y retroalimentación

Todas las instituciones consideraron que los directivos administrativos y académicos conforman los actores que participan en el monitoreo, evaluación y retroalimentación de la estrategia.

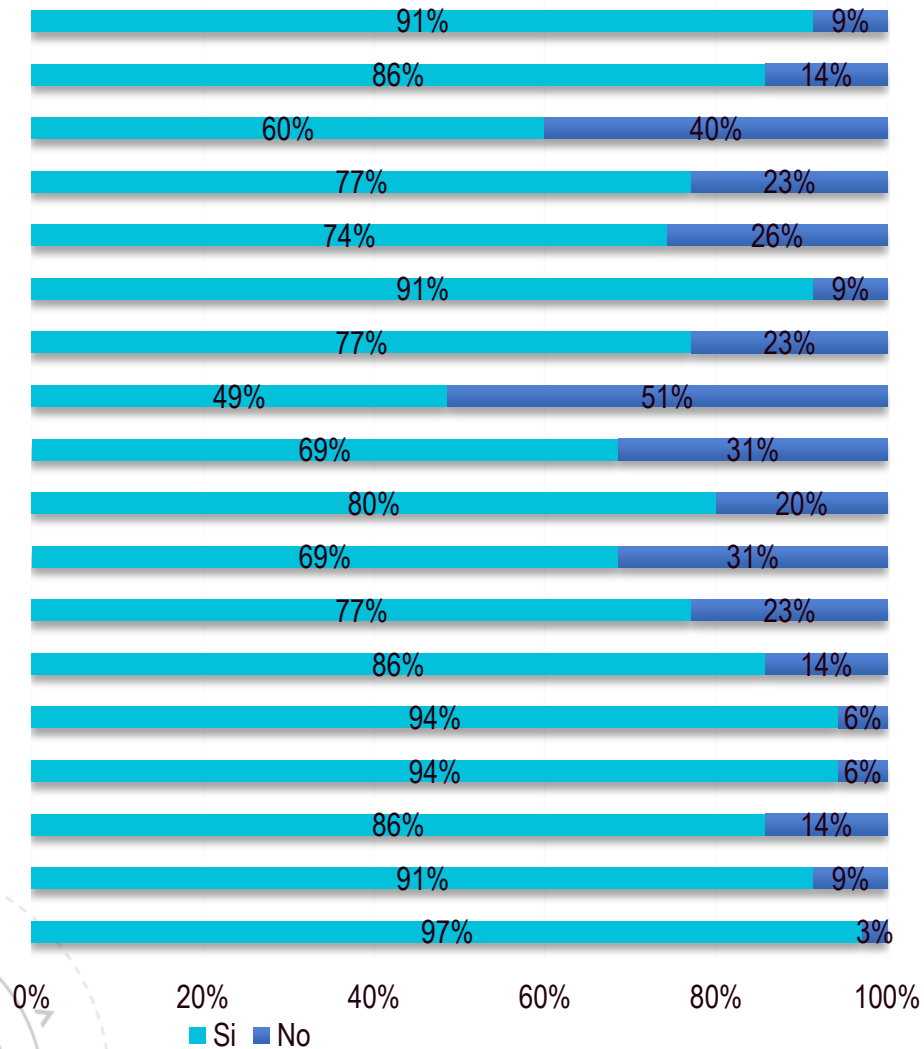
The background features several circular gauges and arrows. One large gauge on the left has a scale from 140 to 260. Other gauges are smaller and partially visible. Arrows indicate a clockwise direction of movement for the gauges.

TERCER BLOQUE

Resultados de la Planificación Estratégica

APARTADO C

RESULTADOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



La Planeación estratégica ha servido para mejorar la universidad en los siguientes aspectos:

Los aspectos que más del 90% de las instituciones han destacado como mejora a partir de la planificación estratégica son:

- La función sustantiva de docencia o formación.
- Coherencia de los directivos con los propósitos institucionales.
- Sistema de toma de decisiones estratégicas.
- La función sustantiva de investigación.
- Optimización de los procesos claves.
- Desarrollo de la infraestructura física y tecnología de la institución

CONCLUSIONES

- ❑ El 80% de las instituciones universitarias entrevistadas mantienen un plan estratégico en estado plenamente en operación.
- ❑ El 97% de las instituciones universitarias antes de iniciar el proceso consensuan y planean indicadores, métricas y sistemas de seguimiento y evaluación.
- ❑ El 91% de las instituciones universitarias disponen de un sistema de indicadores para el seguimiento estratégico.
- ❑ Los métodos y herramientas utilizados con mayor frecuencia para dar soporte al monitoreo y evaluación son: la información estadística, el sistema de indicadores y la elaboración de memorias anuales.
- ❑ El 91% de las instituciones universitarias entrevistadas realizan una revisión periódica del plan estratégico en relación con su despliegue y los resultados dentro de sus unidades internas.
- ❑ El 46% de las instituciones universitarias revisa y actualiza la estrategia de la institución con periodicidad de entre un semestre y un año, el 28% con periodicidad de entre uno y dos años y el 26% con periodicidad de más de dos años.
- ❑ Aproximadamente el 17% de las instituciones universitarias están totalmente satisfechos con la retroalimentación y el aprendizaje de la formulación y planificación estratégica de la institución, una vez realizados la implantación y el seguimiento.
- ❑ Los aspectos que más del 90% de las instituciones han destacado como mejora a partir de la planificación estratégica son: la función sustantiva de docencia o formación, la coherencia de los directivos con los propósitos institucionales, el sistema de toma de decisiones estratégicas y la función sustantiva de investigación.