

Anexo 2: Formulario de presentación de propuestas de BP (Instrumento de Evaluación)

El objetivo de este formulario es obtener toda la información necesaria para elaborar la ficha que formará parte del banco de experiencias de la RED TELESCOPI. El formulario cuenta con una serie de campos, cada uno de los cuales presenta breves indicaciones para facilitar su cumplimentación. Se recomienda utilizar un lenguaje claro y sintético, que permita una comprensión rápida de toda la práctica. Al formulario pueden adjuntarse otros documentos que complementen la explicación de la práctica que se va a evaluar. La evaluación de las propuestas se realizará en dos niveles, primero por un Comité Evaluador Nacional y luego por un Comité Evaluador Internacional. Antes de la incorporación de la buena práctica al banco de experiencias se pedirá la conformidad del autor.

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Desarrollo local, empoderamiento y universidad

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

Si se desea introducir gráficos, tablas etc., indicar en el texto la ubicación y enviar el archivo al final del formulario.

- **Resumen ejecutivo de la Práctica: (Máximo 500 palabras). Este resumen servirá como documento de difusión de la Práctica.**

Debe describir los aspectos más importantes de la práctica, la contribución al proyecto de la institución, a quien de la comunidad académica va dirigido, cuál es el problema que atiende y cómo ha sido acogido por la institución. Debe dar una visión general de la práctica haciendo referencia a los principales objetivos y resultados obtenidos. Por lo tanto, es comprensiva y deja claro a cualquier lector que la hace particular y deseable para implementar en otras instituciones.

La práctica: *Desarrollo local, empoderamiento y Universidad* fue diseñada para establecer un vínculo entre las necesidades de la sociedad y las funciones sustantivas de la Universidad: investigación, docencia y vinculación. La pregunta directriz que marca esta experiencia puede resumirse de la siguiente manera: Cómo se pueden resolver, o al menos enfrentar de manera eficiente, los problemas que plantea la sociedad, desde el quehacer académico universitario. En esta práctica se muestra cómo a través del diseño de un proyecto de cooperación internacional que integraba las tres funciones sustantivas se pudo incidir en el empoderamiento de la mujer en dos comunidades para fomentar su desarrollo.

- **Planificación de la Práctica: (Máximo 600 palabras)**

Se deberá describir la situación de partida (diagnóstico), los objetivos propuestos y los recursos previstos (tiempo, gente, tecnología, infraestructuras u otros que se requirieron para el desarrollo). En necesario incluir el plan de trabajo propuesto donde se pueda ver la articulación con la asignación de recursos y tiempo. Si en esta fase de planificación se dispuso de un sistema de evaluación, debería incluirse en esta descripción.

Se partió de un diagnóstico situacional de dos comunidades donde se observó que el principal problema para su desarrollo eran desde el punto de vista productivo, la baja rentabilidad de sus actividades productivas, desde el punto de vista social, la inequidad de género y desde el punto de vista económico: la mala comercialización de sus productos.

Para ayudar a enfrentar este problema desde la Universidad se diseñó a través del grupo de investigación Desarrollo local sostenible, el siguiente proyecto de cooperación internacional:

“Fortalecimiento de las capacidades de empoderamiento socioeconómico de dos comunidades rurales del cantón Latacunga a través de un proceso de IAP y capacitación agroindustrial”.

Los objetivos del proyecto fueron integrar las actividades de docencia, investigación y vinculación para: potenciar la participación y empoderamiento de la mujer en las actividades socioeconómicas de cada comunidad.

Para ello, se diseñaron los siguientes objetivos específicos:

- a) Apoyar la capacitación de la mujer rural como agente de capacitación y desarrollo en el entorno rural proporcionándoles habilidades que les permitan acceder a nuevos medios de subsistencia y revalorizar su rol de liderazgo en la comunidad
- b) Formación en técnicas de manejo agrícola y desarrollo de variedades locales adaptadas con gran valor añadido, respetando el acervo cultural de las comunidades e incrementando su autosuficiencia.
- c) Asesoramiento en transformación de productos y su comercialización

Dado que para el cumplimiento de estos objetivos era necesario un aporte material (en definitiva económico), dicho proyecto fue presentado a una convocatoria competitiva internacional de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (España) en diciembre de 2016, para optar a un monto de 78220 euros: (alrededor de 82000 dólares).

Para el diseño del grupo de trabajo se partió de un grupo multidisciplinar que fuera capaz de abordar los objetivos planteados del proyecto de manera sistémica. Por ello en este trabajo colaboraron docentes investigadores de distintas áreas del conocimiento (Biología, Agronomía, Agroindustrias, Derecho, Economía, Comunicación Social, Sociología).

- **Desarrollo y ejecución de la Práctica: (Máximo 800 palabras)**

En este capítulo **se deberá describir el desarrollo y ejecución de la práctica** que incluya (cronograma de actividades, procesos en los que se intervino, recursos, incluidos los financieros, responsables...). Además enunciar los cambios sustantivos en el desarrollo y ejecución respecto a su planificación.

El proyecto partió de un diagnóstico diseñado a través de vinculación. A partir de ese diagnóstico se propusieron proyectos formativos para que estudiantes de distintos ciclos pudieran integrarse al proceso investigativo. A través de esos proyectos formativos se fueron desarrollando distintos objetivos del proyecto. De manera detallada las actividades que se desarrollaron en función de los objetivos, fueron las siguientes:

En base al OBJETIVO ESPECÍFICO 1. Para este objetivo específico se plantearon las siguientes actividades:

Talleres de formación continua para grupos de mujeres en habilidades sociales para la toma de decisiones. Se debe señalar que la deficiente formación del colectivo de mujeres rurales provoca la falta de habilidades sociales para realizar una correcta toma de decisiones sobre su trabajo. Esta escasa capacitación puede deberse a los muy bajos niveles de escolaridad que tienen muchos de estas mujeres. Por este motivo, se desarrollarán talleres que incidan en la mejora de las competencias sociales de las destinatarias teniendo esto un impacto sobre el proceso de producción local.

Espacios de dinamización para trabajar la equidad de género en la comunidad.

En base al objetivo específico 2:

Curso de formación teórico práctica. La parte teórica se realizó en las instalaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi y las prácticas se realizaron en las tierras de cultivo de cada comunidad. El cuerpo docente estuvo formado por personal de la UAL, de la UTC, del MAGAP y de la propia comunidad. Durante el desarrollo de los cursos se fomentó la participación de los asistentes.

Tras el diagnóstico inicial con las comunidades se plantearon las siguientes temáticas:

Formación y difusión de la experiencia de cooperación en la universidad de Almería dirigida a tres representantes de las comunidades acompañados por los coordinadores del proyecto en la UTC.

Establecimiento de parcelas piloto en cada una de las comunidades, según la estrategia IAP, visitables por toda la comunidad y por expertos y expertas de reconocido prestigio y autoridades locales para el seguimiento de la puesta en práctica de lo aprendido en los cursos.,

Desarrollo de proyectos de titulación. Cuyo objetivo principal es la formación de futuras generaciones de expertos y expertas en Gestión y Diversificación de cultivos. Estos proyectos estarán relacionados con la adaptación de variedades de cultivo de interés para cada comunidad basado en la investigación acción participativa.

En base al Objetivo específico 3.

Curso de elaboración de conservas / curso de panificación: dirigido a 10 mujeres de cada comunidad respetando la equidad de género.

Dotación de infraestructuras: Para la elaboración de panes y galletas realizados con harinas de variedades locales (quinoa, amaranto). Esta actividad contempla a su vez dotar del equipamiento necesario para poder desarrollar la actividad.

Apoyo en la comercialización

Esta actividad pretende por un lado ayudar en la constitución de entidades legales para fomentar el cooperativismo agrario que permita la comercialización de los productos. A su vez se contempla el desarrollo de circuitos cortos de comercialización elaborados como resultado del mismo.

- **Resultados de la práctica: (Máximo 600 palabras)**

Se deberán describir los resultados obtenidos relacionándolos con los objetivos planteados, aportando datos cuantitativos (eficacia, eficiencia....) y cualitativos (que incluyan resultados de satisfacción de los grupos de interés afectados), para evidenciar el cumplimiento de los objetivos.

En base a los objetivos planteados en el proyecto:

- a) Apoyar la capacitación de la mujer rural como agente de capacitación y desarrollo en el entorno rural proporcionándoles habilidades que les permitan acceder a nuevos medios de subsistencia y revalorizar su rol de liderazgo en la comunidad.
- b) Formación en técnicas de manejo agrícola y desarrollo de variedades locales adaptadas con gran valor añadido, respetando el acervo cultural de las comunidades e incrementando su autosuficiencia.
- c) Asesoramiento en transformación de productos y su comercialización

Se obtuvieron los siguientes resultados. En total se realizaron 27 talleres en colaboración con otras entidades para trabajar aspectos sociales económicos, ambientales y productivos.

En base a esos talleres se formaron dos asociaciones productivas formadas exclusivamente por mujeres, lo que da cuenta de la mejora en cuestiones de liderazgo y equidad de género.

Las dos asociaciones que están debidamente registradas en el Instituto de Economía Popular y Solidaria son.

La Asociación Warmy Mikuy (de la Comunidad de San Ignacio) y la asociación Grano de Oro de Yugsiloma.

En el caso de San Ignacio, se adecuó un espacio para trabajar derivados de productos lácteos: (actualmente siguen capacitándose y están en fase de experimentación con los distintos productos)

Y, en el caso de Yugsiloma, se adecuó un espacio, equipos y reactivos para producir pan y repostería a partir de harina de quinoa. Actualmente están ampliando sus canales de comercialización y se encuentran en fase del registro sanitario para ampliar sus posibles sitios de ventas.

Desde el punto de vista académico se defendieron 9 proyectos de titulación relacionados con el proyecto,

Los resultados se difundieron a través de distintos congresos (2 en concreto) y se publicaron los resultados en varios artículos científicos y en un capítulo de libro editado en conjunto entre la UNESCO y la UAM de México

- **Evaluación y revisión de la práctica: (Máximo 400 palabras)**

De acuerdo con el proceso previsto de evaluación y revisión de la práctica en la fase de planificación, en este capítulo **se describirá el método seguido y los resultados concretos de la evaluación** que permita evidenciar el cumplimiento completo del ciclo PDCA y la aplicación de las correspondientes acciones de mejora.

El seguimiento se realizó de la siguiente manera:

En el primer tercio del año (durante el primer mes de desarrollo del proyecto), se realizó una primera visita por parte de los representantes de la UAL a Latacunga con los siguientes objetivos: visita a las comunidades implicadas, delimitación de parcelas piloto y dotación de infraestructura, visita a los locales posibles para pequeña industria de elaboración, seminario para intercambio último de impresiones con agentes participantes (incluyendo aquellos alumnos que trabajaron sobre el terreno para la consecución de proyectos fin de grado) e impartición de cursos de formación.

En el último tercio del proyecto (marzo 2018), se realizó una visita por parte de los representantes de la UTC y de las comunidades locales a Almería, con objeto de presentar mediante seminarios los informes de seguimiento y nuevas necesidades de colaboración, conocer el modelo productivo almeriense, en especial lo referente a medios de asociacionismo, cooperación y participación y establecer, sobre esta nueva base de conocimiento, ideas viables para el desarrollo económico y social de las comunidades objetivo.

El proyecto contempló la contratación por seis meses de un estudiante de máster ingeniero agrónomo de la UAL tutorado a la par por profesores de la UAL y de la UTC para realizar su proyecto fin de máster asociado a este proyecto en Ecuador, que sirvió como enlace in situ durante la mayor parte del proyecto, proporcionando la retroalimentación adecuada hacia España. Durante todo el proceso se realizaron reuniones de los miembros participantes del proyecto en la UTC.

Para la evaluación del proyecto, se integró la metodología MESMIS (Marco para la evaluación de sistemas de manejo de recursos Naturales incorporando indicadores de Sostenibilidad, Masera et al. 1999). Esta

- **Carácter Innovador de la práctica: (Máximo 300 palabras)**

Se deberán **describir claramente** los aspectos de innovación interna (a nivel de la Institución) y de innovación respecto al contexto (otra institución o al sistema universitario) que se considere de la práctica, así como los elementos y aspectos que se pueden trasladar a otro contexto distinto y qué posibles recomendaciones se debería tener en cuenta en una oportunidad de benchmarking.

El aspecto a nivel institucional más interesante fue que a través del proyecto se pudo coordinar adecuadamente las actividades de investigación, docencia y vinculación.

A su vez desde el punto de vista de las comunidades la intervención debe producir en un medio o largo plazo los siguientes efectos:

Diversificar los medios productivos sobre los que se basa el desarrollo económico y social comunitario

Promover la integración de la mujer en los procesos de toma de decisión comunitarios.

Avanzar en la autosuficiencia y sostenibilidad de la base económica productiva, de manera estable.

Visibilizar a las poblaciones indígenas como objetivo de la investigación, de la política y del comercio justo.

Establecer un modelo de desarrollo equitativo, participativo e igualitario, que promueva la igualdad de oportunidades con el resto de la población, evitando la marginalidad derivada de la pobreza.

Promover un modelo de desarrollo que, sirviendo de ejemplo a otros, evite el despoblamiento del medio rural e incremente la consideración social de los agricultores indígenas.

• **Se deberán describir los medios utilizados para la divulgación y socialización de la práctica.** En especial para la comunidad interna de la institución y si utilizó medios para la divulgación más amplia de la práctica a otras audiencias.

Debe incluirse los sitios webs donde pueda encontrarse más información y documentación de la práctica, así como los reconocimientos y difusión que se haya hecho de la misma (jornadas, congresos, plataformas...).

Para la divulgación de la práctica se emplearon los siguientes medios:

a) Publicaciones científicas:

Rafael Hernández Maqueda, Isabel Ballesteros Redondo, Bianca Serrano Manzano, Patricia Hernández Medina, Juan José La Calle Domínguez, María José Cazorla González, Fernando del Moral Torres (2018). El marco MESMIS aplicado a proyectos de cooperación internacional. Estudio de caso en la comunidad de San Ignacio, en los Andes Ecuatorianos. (151-178 pp.) En: Sostenibilidad en sistemas de manejo de recursos naturales en países andinos. Astier y Arnés. Ed. UNESCO. 978-607-30-0870-9. (255 pp).

Hernández Maqueda, R., Ballesteros, I. Guisha, M. y Serrano, B. (2017). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en la comunidad de San Ignacio, Cotopaxi. En: 1er Seminario de Economía de Recursos Naturales y Biocomercio-Oportunidades y Desafíos. Programa de Economía de Recursos Naturales y Desarrollo Empresarial. Universidad Estatal Amazónica, Ecuador ISBN: 978-9942-932-21-1. pp 110-118.

b) medios audiovisuales.

Se realizó un documental titulado Mujeres andinas. Historias de empoderamiento. Que se puede descargar a través del link:

<https://www.youtube.com/watch?v=c1hY3bRXuXU&t=35s>

c) Difusión por medios digitales. A través de las redes sociales de la UTC (Facebook)

d) Difusión por medios periodísticos digitales (radio, prensa...) tanto de Ecuador como de España

He aquí algunos ejemplos:

<https://lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102141165/emprendedoras-reciben-incentivo-de-la-utc->

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-universidad-tecnica-de-cotopaxi-afianza-su-trabajo-comunitario>

<https://news.ual.es/internacional/la-ual-participa-plan-cooperacion-internacional-mujeres-rurales-ecuador/>