DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

TÍTULO: Modelo de gestión Agroindustrial, artesanal y comunitario en la Isla Puná

RESUMEN EJECUTIVO

Uno de los principales problemas en el Ecuador es el subdesarrollo de ciertas poblaciones, que han sido olvidadas por los gobiernos de turno, sin que se concreten políticas y decisiones para el cambio. La parroquia rural de Puná se destaca por poseer una interacción del sistema territorial y marítimo que genera importancia dentro del contexto histórico y cultural para el país (PDOT Gad-Puná, 2015). Sin embargo, las condiciones de producción en la isla son deficientes. Con base a esta situación, el objetivo del presente proyecto fue Impulsar la implementación del modelo de gestión agroindustrial artesanal y comunitario en la isla Puná, mediante la capacitación del recurso humano de la isla en diversos procesos para el aprovechamiento de la materia prima primaria que es extraída de su medio ambiente, con la participación de las Carreras de Agropecuaria, Agroindustria y Mercadotecnia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil "UCSG". Se realizó el levantamiento de información inicial con una encuesta dirigida a 304 productores. Las capacitaciones se direccionaron al asesoramiento sobre buenas prácticas agrícolas en los principales cultivos frutales como chirimoya y pitahaya, el manejo del recurso pesquero y los procesos de transformación de los mismos. Como parte de la propuesta se trabajó en el desarrollo de un plan de posicionamiento y comercialización de los productos de la isla y se realizaron capacitaciones mediante talleres referentes al área comercial, financiera y legal. Paralelamente se realizó la difusión de los avances del proyecto con beneficiarios, líderes comunitarios y el GAD Puná. Cabe indicar que para el desarrollo del proyecto fue necesario el establecimiento de un convenio de cooperación entre el GAD Parroquial Puná y la UCSG y se establecieron una serie de reuniones para la planificación de actividades del proyecto de Vinculación. Una vez cumplidas todas las actividades se realizaron evaluaciones para evidenciar el aprendizaje de los participantes. Como resultado del proceso existen personas empoderadas con el conocimiento para poder aplicarlo en el desarrollo de emprendimientos y una marca Puná para los productos que puedan procesarse. Es importante indicar que la pandemia afectó considerablemente la visita a la Isla y la comunicación con los beneficiarios, quienes a su vez tuvieron dificultades de conexión a las plataformas virtuales.

PLANIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA

Una visita de productores de la Isla Puná dio el inicio a un conjunto de reuniones que condujeron al establecimiento de un convenio entre el Gad-parroquial Puná y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para generar un proyecto de vinculación destinado a la capacitación de los productores acuícolas y agrícolas de la Isla. Una vez constituido el convenio y aprobado por las partes, las carreras de Agroindustria, Agropecuaria y Mercadotecnia presentaron ante el Vicerrectorado de Vinculación el proyecto que fue aprobado en esta instancia. Luego de esta aprobación se dio inicio a un conjunto de reuniones entre docentes, estudiantes y líderes comunitarios para la planificación de las diversas actividades. Con el fin de elaborar una línea base se procedió a levantar información de la situación actual de los productores, mediante entrevistas y encuestas a pescadores y agricultores de la Isla Puná. La investigación de línea base tuvo como fin, definir: perfil del productor, perfil del negocio, productos que generan mayores ingresos para los productores, la comercialización y el destino de los productos que comercializan, así como información sobre sus prácticas agrícolas, pesqueras y de manejo de las materias primas.

El 67.76 % de los productores tienen 35 años de edad o más; El 86.18 % de los productores poseen una educación básica; mientras que el 10.53 % no posee educación formal, 1.32% ha asistido a centros de alfabetización y solo el 1.97 % asiste o asistió a la Universidad. El 65.13 % se dedican a la pesca, el 23.68 % a la agricultura y el 11.18 % a ambas actividades. El 56.58 % se encuentran afiliados a las asociaciones existentes. El 50.99 % trabajan independientemente, el 49.01 % trabaja para un tercero. De los productores independientes que poseen ayuda de algún familiar, el 93.09 % indicó que sus familiares no reciben remuneración alguna. El 67.09 % de los productores trabaja para intermediarios, el 21.95 % trabaja con otros agricultores y 10.96 % para una empresa.

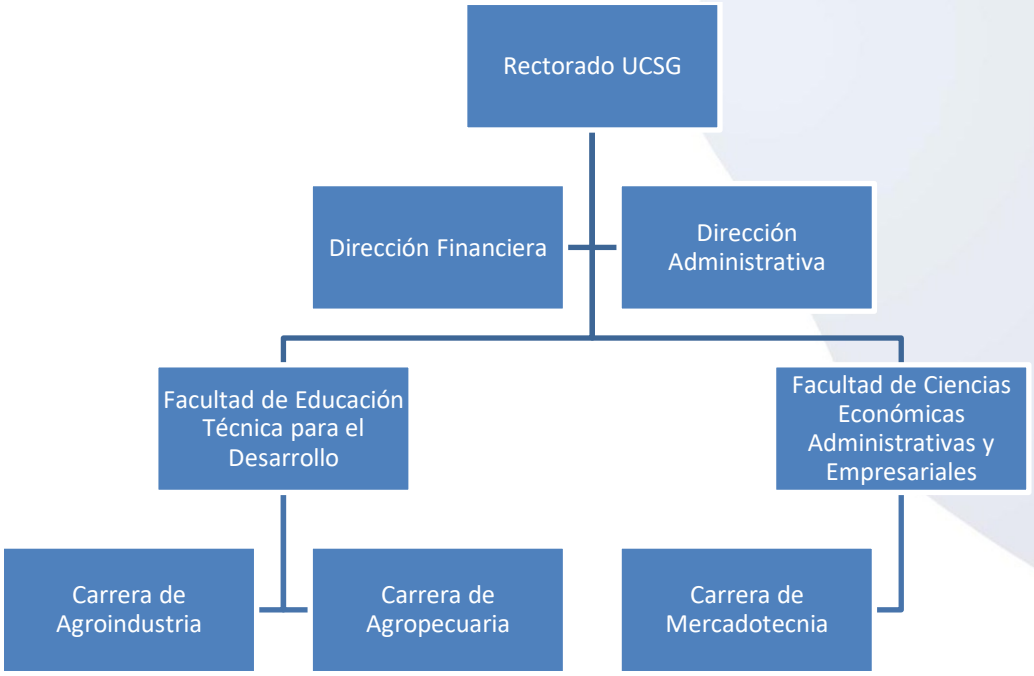
El 65.13 % de los productores poseen fuentes de financiamiento propio, el resto se financia a través de fuentes informales, asociaciones de productores, bancos, cooperativas, entre otros. El 37.73 % cuentan solo con herramientas varias de trabajo, el 22.09 % cuenta con lanchas, el 15.64 % posee terrenos sin construcción y el 6.44 % dispone de terrenos con construcción. El 50.33 % afirmó que el negocio que posee actualmente fue heredado. La mayoría de ellos señaló tener más de 20 años realizando este tipo de actividad.

De acuerdo a los ingresos que representan para los productores, el orden de importancia económica de los productos se define así: pescado, cangrejo, camarón y concha. El primer producto agrícola es la chirimoya, le sigue la pitahaya y luego la sandía. Los productores no utilizan empaques para la entrega de productos. Solamente el 8.80 % de los productores realizan procesos adicionales a los productos, como salado y empaquetado, lavado, congelado.

Los motivos señalados para no incursionar en la elaboración de productos artesanales y/o procesados son el desconocimiento de procesos técnicos, falta de equipos y herramientas de trabajo, recursos humanos insuficientes, desconocimiento de procesos comerciales, legales, falta de líneas de crédito, falta de espacio físico. Se identificaron los problemas básicos, y más del 70 % de los encuestados se interesaron por recibir las capacitaciones, lo cual fue el justificativo para la aplicación de las mismas, en la búsqueda de una aplicación futura. El proyecto se ajusta al modelo pedagógico de la UCSG sobre todo en el componente de vinculación y la aplicación de los conocimientos de todos los estudiantes según el objeto de estudio de cada Carrera participante.

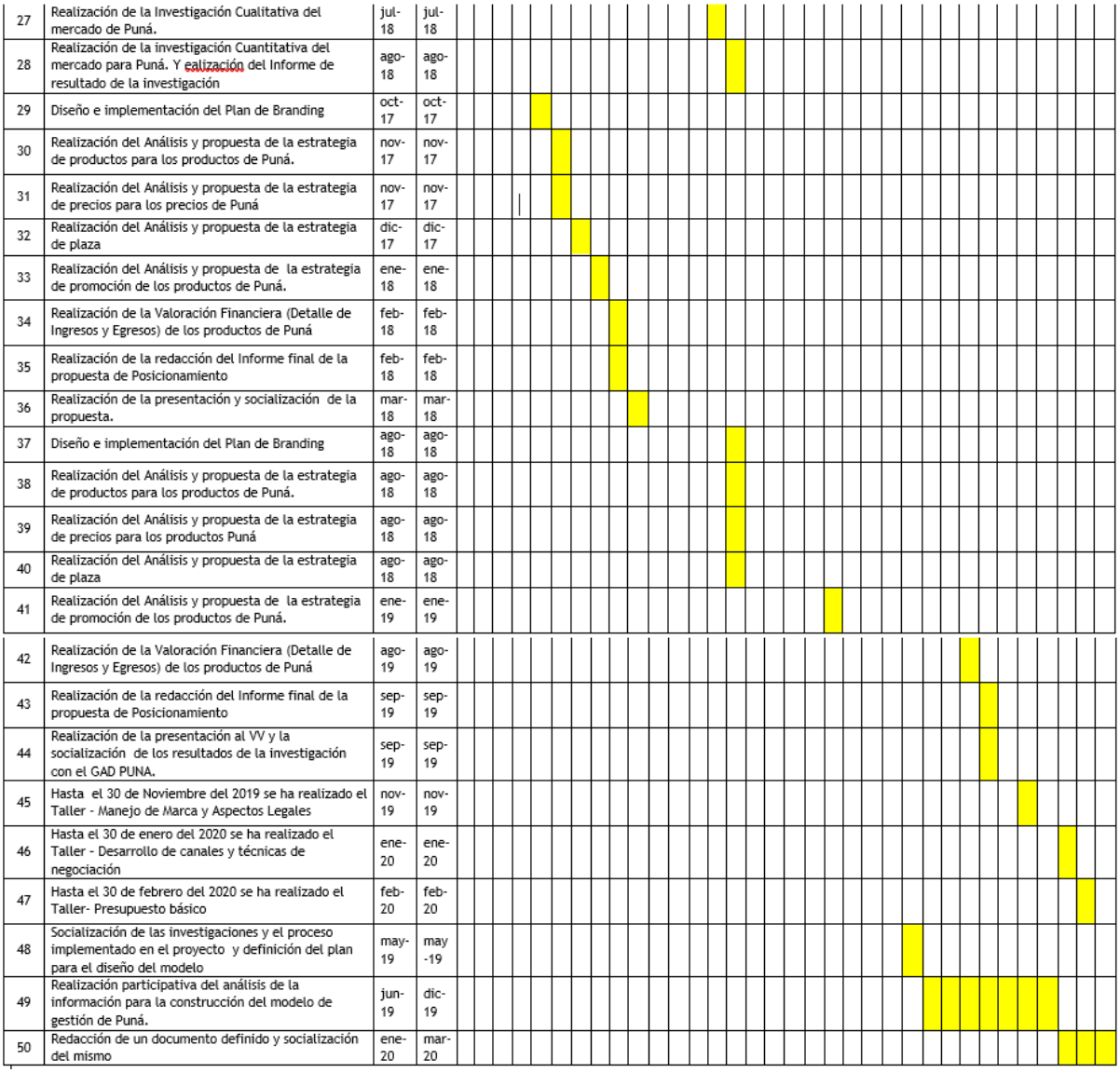
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA

Una vez que fue aprobado el proyecto, el Vicerrectorado de Vinculación gestionó los fondos para el desarrollo del mismo. En estas gestiones actúan muy directamente las Direcciones Financiera y Administrativa, para el establecimiento de los fondos rotativos para la ejecución del proyecto. El monto aprobado fue de USD $ 21 612,50 y las actividades iniciaron en mayo de 2017. Se iniciaron las reuniones con docentes, estudiantes, autoridades del las Facultades participantes y del Gad-Puná. Se establecieron los compromisos para la ejecución de las actividades y para la firma de las cartas de compromiso respectivas. En la gráfica siguiente se muestra la estructura organizacional del componente de Vinculación de la UCSG respecto al proyecto, en la que se incluye las Facultades y Carreras participantes. En ese orden se realizan las gestiones pertinentes desde la firma de convenio, la participación de cada organismo en la gestión del proyecto y las diversas actividades planteadas en el proyecto.



El director del proyecto tiene la responsabilidad de articular el trabajo de cada una de las Carreras en el desarrollo de las actividades planteadas. El cronograma de ejecución fue el siguiente:

No.	Actividad	Inicio	Fin	2017							2018												2019												2020		
				J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M
1	2 Reuniones con autoridades del GAD Puná , para coordinar cronograma de trabajo	ago-17	ago-17																																		
2	Diseño del 100% de la ficha de línea base del proyecto.	jul-17	jul-17																																		
3	Selección y capacitación de alumnos que realizarán levantamiento de información	jul-17	jul-17																																		
4	Viaje a Puná para levantar información a los beneficiarios (comerciantes, líderes de las asociaciones, miembros de la iglesia, gerentes de camaroneras, directivos de instituciones educativa, bancarias).	ago-17	ago-17																																		
5	100% de la tabulación de los resultados y presentado el informe.	ago-17	ago-17																																		
6	Desarrollo de un 1 Manual didáctico para el instructor y 1 cuadernillo de trabajo para beneficiarios del proyecto: Formador de formadores.	ago-17	sep-17																																		
7	Planificación y desarrollo de IV Módulos de capacitación y se han realizado 200 inscripciones y conformación de grupos de 8 organizaciones gremiales.	ago-17	sep-17																																		
8	Capacitación a pobladores en buenas prácticas acuícolas	nov-17	dic-17																																		
9	Capacitación a pobladores en buenas prácticas agrícolas.	nov-17	dic-17																																		
10	Capacitación en procesos de transformación agroindustrial artesanal (acuícola)	ene-18	ene-18																																		
11	Capacitación en procesos de transformación agroindustrial artesanal (agrícola)	feb-18	feb-18																																		
12	refuerzo y evaluación de la población beneficiaria en conocimientos del manejo y transformación agroindustrial	mar-18	mar-18																																		
13	Determinar el proceso de transformación de la materia prima y tipificar la elaboración de un producto artesanal agroindustrial en forma práctica in situ.	jun-18	oct-18																																		
14	Revisión de las actividades de Implementación y cumplimiento de las indicaciones técnicas productivas, de salubridad, de transformación y comercialización de la producción de la isla	feb-19	oct-19																																		
15	Diseñar el sistema de planta procesadora de productos agroindustriales artesanales en la Isla Puná	ene-20	ene-20																																		
16	Socialización de los resultados a los miembros del GAD-Puná y líderes de la comunidad	feb-20	feb-20																																		
17	Realización del Análisis Situacional (Macro, micro entorno y estratégico) productivo de la zona	ago-17	ago-17																																		
18	Diseño de la Investigación de Mercado	jun-17	jun-17																																		
19	Realización de la Investigación Cualitativa del mercado de Puná.	ago-17	sep-17																																		
20	Realización de la investigación Cuantitativa del mercado para Puná.	ago-17	sep-17																																		
21	Tabulación de la información y presentación del Informe correspondiente.	oct-17	oct-17																																		
22	Realización de la presentación de los resultados de la investigación al VV.	oct-17	oct-17																																		
23	Realización de la socialización de los resultados al GAD-Puná	nov-17	nov-17																																		
24	Realización del Análisis Situacional (Macro, micro entorno y estratégico) productivo de la zona	jun-18	jun-18																																		
25	Diseño la Investigación de Mercado	jun-18	jun-18																																		
26	Realización del viaje a Puná.	jul-18	jul-18																																		



27	Realización de la Investigación Cualitativa del mercado de Puná.	jul-18	jul-18
28	Realización de la investigación Cuantitativa del mercado para Puná. Y ealización del Informe de resultado de la investigación	ago-18	ago-18
29	Diseño e implementación del Plan de Branding	oct-17	oct-17
30	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de productos para los productos de Puná.	nov-17	nov-17
31	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de precios para los precios de Puná	nov-17	nov-17
32	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de plaza	dic-17	dic-17
33	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de promoción de los productos de Puná.	ene-18	ene-18
34	Realización de la Valoración Financiera (Detalle de Ingresos y Egresos) de los productos de Puná	feb-18	feb-18
35	Realización de la redacción del Informe final de la propuesta de Posicionamiento	feb-18	feb-18
36	Realización de la presentación y socialización de la propuesta.	mar-18	mar-18
37	Diseño e implementación del Plan de Branding	ago-18	ago-18
38	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de productos para los productos de Puná.	ago-18	ago-18
39	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de precios para los productos Puná	ago-18	ago-18
40	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de plaza	ago-18	ago-18
41	Realización del Análisis y propuesta de la estrategia de promoción de los productos de Puná.	ene-19	ene-19
42	Realización de la Valoración Financiera (Detalle de Ingresos y Egresos) de los productos de Puná	ago-19	ago-19
43	Realización de la redacción del Informe final de la propuesta de Posicionamiento	sep-19	sep-19
44	Realización de la presentación al VV y la socialización de los resultados de la investigación con el GAD PUNA.	sep-19	sep-19
45	Hasta el 30 de Noviembre del 2019 se ha realizado el Taller - Manejo de Marca y Aspectos Legales	nov-19	nov-19
46	Hasta el 30 de enero del 2020 se ha realizado el Taller - Desarrollo de canales y técnicas de negociación	ene-20	ene-20
47	Hasta el 30 de febrero del 2020 se ha realizado el Taller- Presupuesto básico	feb-20	feb-20
48	Socialización de las investigaciones y el proceso implementado en el proyecto y definición del plan para el diseño del modelo	may-19	may-19
49	Realización participativa del análisis de la información para la construcción del modelo de gestión de Puná.	jun-19	dic-19
50	Redacción de un documento definido y socialización del mismo	ene-20	mar-20

El presupuesto que fue aprobado fue el siguiente:

1 PRESUPUESTO

I. GASTOS OPERATIVOS

SERVICIOS BÁSICOS

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Otros servicios generales	1	$ 560,00	$ 560,00
Telecomunicaciones	1	$ 240,00	$ 240,00
		SUBTOTAL	$ 800,00

SERVICIOS GENERALES

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Impresión y reproducción	1	$ 3.960,00	$ 3.960,00
Difusión, información y publicidad	1	$ 600,00	$ 600,00
		SUBTOTAL	$ 4.560,00

VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS (Movilización)

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Pasajes al interior	1	$ 4.920,00	$ 4.920,00
Hospedaje	1	$ 240,00	$ 240,00
		SUBTOTAL	$ 5.160,00

SUMINISTROS Y MATERIALES

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Alimentos y Bebidas	1	$ 4.453,50	$ 4.453,50
Materiales de Oficina	1	$ 1.224,00	$ 1.224,00
Material de Impresión, fotografía, reproducción	1	$ 1.600,00	$ 1.600,00
Medicinas y Productos farmacéuticos	1	$ 15,00	$ 15,00
Otros bienes no especificados	1	$ 1.400,00	$ 1.400,00
		SUBTOTAL	$ 8.692,50

II. EQUIPAMIENTO

ACTIVOS FIJOS

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Equipos de oficina y administración	1	$ 2.400,00	$ 2.400,00
		SUBTOTAL	$ 2.400,00

Resumen del Presupuesto

DESCRIPCIÓN DE RUBROS	%	APORTE UCSG	TOTAL
I. GASTOS OPERATIVOS			
Servicios Básicos	4%	$ 800,00	$ 800,00
Servicios Generales	21%	$ 4.560,00	$ 4.560,00
Viáticos y Subsistencias	24%	$ 5.160,00	$ 5.160,00
Suministros y Materiales	40%	$ 8.692,50	$ 8.692,50
SUBTOTAL GASTOS OPERATIVOS	89%	$ 19.212,50	$ 19.212,50
II. EQUIPAMIENTO			
Activos Fijos	11%	$ 2.400,00	$ 2.400,00
SUBTOTAL GASTOS EQUIPAMIENTO	11%	$ 2.400,00	$ 2.400,00
TOTAL PRESUPUESTO (I+II)	100%	$ 21.612,50	$ 21.612,5 0

RESULTADOS DE LA PRÁCTICA

El proyecto tuvo como objetivos principales los siguientes:

1. Levantar la línea de base del proyecto
2. Capacitar en procesos agroindustriales: producción, preparación, conservación y almacenamiento de productos acuícolas y agrícolas; en procesos de producción de agroindustria artesanal y en el área comercial, financiera y legal.
3. Realizar una investigación de mercados enfocada en el posicionamiento y posibles líneas de comercialización del producto agroindustrial, así como para la introducción de productos artesanales.
4. Diseñar un plan de posicionamiento y comercialización para la producción agroindustrial, así como para productos artesanales agroindustriales.
5. Diseñar un plan de comunicación que permita la capacitación, creación e implementación de una radio online con fines educativos y/o turísticos.

Una vez finalizado el proyecto se evidenciaron los siguientes resultados:

1.	Se entregaron a los beneficiarios cinco manuales sobre Buenas prácticas agrícolas, acuícolas, manejo y transformación de materias primas agrícolas y acuícolas, así como también un manual didáctico con temas de Marketing, Procesos comerciales, Publicidad y Merchandising.
2.	Al finalizar el proyecto se obtuvieron 200 beneficiarios capacitados y evaluados en las competencias trabajadas durante las capacitaciones.
3.	Al concluir el proyecto existe un diseño de marca Puná.
4.	Antes de finalizar el proyecto se generó un documento de investigación de mercado.
5.	Al término del proyecto se evidenció 1 emprendimiento sobre empacado y comercialización de camarón.
6.	Al finalizar el proyecto existe un profesor candidato a Doctor por la Universidad de Córdoba cuyo trabajo de postgrado está relacionado al proyecto Puná
7.	Se realizaron dos trabajos de titulación de grado con chirimoya y pescado provenientes de Puná.
8.	Se publicó el artículo “Desarrollo de actividades agrícolas y acuícolas en la población económicamente activa: Caso Isla Puná”, en la revista Latindex Centrosuragraria.

TELESCOPI
Observatorio Ecuatoriano de Buenas Prácticas de Dirección Universitaria
ECUADOR

espol

EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE LA PRÁCTICA

El Vicerrectorado de Vinculación generó un manual para la preparación y presentación de documentos referentes al desarrollo del proyecto. Dentro de esta información se encuentran informes de gestión, de capacitaciones o actividades, fotográficos, económicos, de satisfacción de beneficiarios, docentes y estudiantes, que cada director debe presentar al finalizar cada período académico, con lo cual este organismo hace el control del avance y cumplimiento de las actividades. Además, dentro de las Carreras Agropecuarias es responsabilidad de los gestores de procesos, la presentación de los resultados alcanzados cada mes en la reunión de Comisión Académica, información que reposa como informe del director de las Carreras.

Por otro lado, la evaluación del desempeño de estudiantes y docentes en la aplicación del proyecto debe ser evidenciado en las encuestas de satisfacción que fueron realizadas por los beneficiarios. Así mismo, los estudiantes y docentes fueron evaluados en este componente.

Adicionalmente, los beneficiarios fueron evaluados con cuestionarios y aplicación práctica en las diferentes fases de capacitación.

Como parte de los resultados se puede mencionar la siguiente información cuantitativa:

N° de estudiantes participantes: 71
N° de docentes participantes : 18
N° de beneficiarios :158
Actividades cumplidas: : 100 %
Promedio Nivel de Participación de los Involucrados:
Equipo Responsable (de 1 a 5): 5 = Participación sobresaliente
Beneficiarios (1 a 5): 4 = Participación notable
Promedio respeto de plazos de entrega/ejecución de actividades: 5
Las actividades se han ejecutado de acuerdo con lo planificado.
Promedio de pertinencia de actividades en relación con el objetivo específico: 5
Las actividades ejecutadas fueron "Totalmente pertinentes".

Consideraciones cualitativas:

1. Se cuenta con material didáctico para facilitar el aprendizaje en el proceso de capacitación
2. Los participantes han sido capacitados sobre el manejo de la producción, buenas prácticas acuícolas y la preparación para el mercado.
3. Los participantes han sido capacitados sobre la importancia, definición, aplicación e implementación de las buenas prácticas agrícolas (manejo de suelo, labores culturales, fertilización, reconocimiento de plagas, poda, y otros.
4. Los participantes han sido capacitados sobre el procesamiento de derivados acuícolas en base pescado, camarón, pulpo y calamar
S. Los participantes han sido capacitados sobre los procesos para la obtención de pulpa, deshidratación y procesamiento de néctar y mermelada de chirimoya y pitahaya
6. Los participantes del refuerzo y evaluación consolidan los conocimientos adquiridos
7. Los beneficiarios cuentan con procesos de transformación agroindustrial definidos para la comercialización de los 4 productos seleccionados.

Aprendizajes logrados:

1. Reconocer la calidad de las materias primas de la zona
2. Elaborar subproductos: Pulpas, mermeladas, néctares y embutido marinero
3. Visualizar las estrategias de marketing para impulsar sus productos

Logros de la vinculación para la formación de los estudiantes:

1. Aplicación de los conocimientos teórico/práctico aprendidos en el aula.
2. Fortalecimiento de las habilidades blandas.
3. Participación activa del estudiante en el fomento de la Responsabilidad social de la UCSG.
4. Visualización de escenarios donde se integran comunidad, UCSG y el aprendizaje del estudiante.
5. Contribución al perfil de egreso.

CARÁCTER INNOVADOR DE LA PRÁCTICA

La aplicación del proyecto ha generado un cambio actitudinal en los beneficiarios quienes desean emprender en sus propios negocios, sin embargo, siguen existiendo dificultades para el crédito, a pesar de haber trabajado en el fomento de la asociación entre beneficiarios, sigue persistiendo una actitud individualista que no permite el avance en este sentido. Sin embargo, la posibilidad de creación de nuevos productos alimenticios de forma artesanal es una posibilidad latente en este espacio geográfico, lo cual puede incluso mejorar sus ingresos acoplándolos al sector turístico. El conocimiento adquirido les permitirá mejorar sus prácticas agrícolas, de manejo de las capturas y sobre todo la posibilidad de generar valor agregado de las materias primas de la zona.

Al interior de la UCSG, este proyecto ha permitido que los estudiantes pongan en ejecución sus conocimientos ya que ellos fueron los capacitadores en todo el proceso, lo cual les permitió mejorar sus habilidades técnicas y blandas, de lo cual el Vicerrectorado ha realizado la entrega de reconocimientos a la Dirección del proyecto.

DIVULGACIÓN DE LA PRÁCTICA

Para la difusión de los resultados se realizaron las siguientes actividades:

Medio	Fecha	Tema	Alcance/beneficiarios
FCSH-ESPOL	5 octubre 2018	Dia de Gestión de Proyecto Social PMI-(BID) Ecuador	50 participantes asistentes presenciales
Palacio de Cristal-Guayaquil	8 de junio de 2019	EXPOAGRO 2019. Presentación de proyectos	50 participantes presenciales
Blog especializado del proyecto	En la web	Información de actividades desarrolladas en el proyecto	Vigencia en línea
UCSG	5 de diciembre 2018	II Feria de vinculación	400 participantes (estudiantes, docentes, beneficiarios)
UCSG en la comunidad	30 de agosto 2019	Programa televisivo UCSG en la Comunidad # 5	Abierto al público
UCSG televisión Programa MESA DE ANÁLISIS Agricultura y desarrollo.	31 de octubre de 2019	Programa: Potencial Agroindustrial de Puná	Abierto al público. Video en Youtube
UCSG	28 de enero de 2020	III Feria de Vinculación	400 participantes (estudiantes, docentes, beneficiarios)
Plataforma zoom	18 de diciembre de 2020	Presentación de resultados 1	50 personas
UCSG Facebook live	8 al 12 de febrero de 2021	IV Feria de Vinculación. Presentación de resultados II	Abierto al público
UCSG radio 1190. Programa radial ZONA AGROINDUSTRIAL	Durante todo el proyecto	Presentación de información sobre proyecto en el segmento Vinculación Agroindustrial	Abierto al público
Redes sociales	En la web	Información del proyecto	Vigencia en línea del medio

Además, en redes y sociedades de conocimiento siguientes:

- Red ecuatoriana de Ingeniería Agroindustrial del Ecuador – REDIA
- Foro Regional Andino para el Diálogo y la Integración de la Educación Agropecuaria y Rural – FRADIEAR.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

UCSG Televisión. 30 de agosto de 2019). UCSG en la comunidad. (Archivo de video) YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=G_NfRWOpieY&t=1213s

UCSG Televisión. (31 de octubre de 2019). Mesa de análisis Agricultura – Potencial agroindustrial de Puná.(Archivo de video) YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=rSdUE09K6LQ&t=710s

Blog del proyecto. https://proyectopunaucsg.blogspot.com/

Artículo titulado “Desarrollo de actividades agrícolas y acuícolas en la población económicamente activa: Caso Isla Puná”. http://centrosuragraria.com/index.php/revista/article/view/65

Tesis de grado: “Influencia de la adición de harina de quinua como fuente proteica en la calidad de un embutido a base de carne de corvina y camarón obtenidos en la isla Puná” http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14290

Tesis de grado: “Comparación de tres tipos de estabilizantes en la calidad de una bebida a base de pitahaya amarilla y miel de abeja, obtenidas en la Isla Puná”. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14286