

Formulario de presentación de propuestas de Buenas Prácticas (Instrumento de Evaluación)

El objetivo de este formulario es obtener toda la información necesaria para elaborar la ficha que formará parte del banco de experiencias de la RED TELESCOPI. El formulario cuenta con una serie de campos, cada uno de los cuales presenta breves indicaciones para facilitar su cumplimentación. Se recomienda utilizar un lenguaje claro y sintético, que permita una comprensión rápida de toda la práctica. Al formulario pueden adjuntarse otros documentos que complementen la explicación de la práctica que se va a evaluar. Antes de la incorporación de la buena práctica al banco de experiencias se pedirá la conformidad del autor.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

TODOS LOS APARTADOS SON DE CUMPLIMENTACIÓN OBLIGATORIA

TÍTULO: CREACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL INNOVUG

Si se desea introducir gráficos, tablas etc., indicar en el texto la ubicación y enviar el archivo al final del formulario.

- **Resumen ejecutivo de la Práctica: (Máximo 500 palabras). Este resumen servirá como documento de difusión de la Práctica.**

Debe describir los aspectos más importantes de las dimensiones valorativas de la práctica, cuál es el problema que atiende, el nivel de apropiación institucional de los actores involucrados y la contribución de la práctica a la estrategia de la institución, es decir, debe dar una visión general de la práctica haciendo referencia a los principales objetivos y acciones, valor agregado a los grupos de interés involucrados y resultados obtenidos. Señalar el nivel de posible **aplicabilidad** a otras organizaciones (alto/medio/bajo) del mismo sector o de otros sectores de actividad, así como las principales lecciones aprendidas.

La creación de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil fue diseñada para establecer un vínculo entre las necesidades de la comunidad universitaria en temas de emprendimiento e innovación y las funciones sustantivas de la universidad: docencia e investigación. Esta práctica nació de un proyecto de investigación llamado “Estrategia de Transferencia de Conocimiento para Acelerar la Capacidad de Emprendimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPYMES) y el Sector Artesanal en la Provincia del Guayas, Ecuador” en el cual se obtuvo como resultado la identificación de la necesidad de incorporar la materia de emprendimiento e innovación como una materia transversal en la universidad de Guayaquil y la creación de un espacio de innovación y asesoramiento que ayude a la comunidad universitaria en general a fomentar el emprendimiento. A través de esta práctica ha nacido en la universidad de Guayaquil lo que se conoce como el “Ecosistema Emprendedor de la Universidad de Guayaquil” que lo integran: La Coordinación de Innovación y Emprendimiento, la Escuela de Emprendimiento, el Centro de Emprendimiento (Incubadora de Empresas INNOVUG) como parte de los Centros de desarrollo e Innovación. Dentro de este ecosistema están integrados todas las autoridades desde el rectorado, vicerrectorado académico y el decanato de investigación, desarrollo e innovación. Cada uno de estos actores desarrolla dentro de la comunidad universitaria varias actividades enfocadas a estudiantes, administrativos, docentes e investigadores.

La práctica de la creación de la incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil INNOVUG tiene como objetivo principal direccionar proyectos de emprendimiento que

que fueron fomentados mediante proyectos áulicos o de investigación en ciencia y tecnología con potencial innovador con el fin de impulsarlos y conectarlos con oportunidades. Dentro de los servicios que ofrece a la comunidad universitaria están: captar las ideas emprendedoras a través de convocatorias por medio de la cátedra de emprendimiento e innovación o los Centros de Desarrollo e Innovación de la Universidad de Guayaquil, coordinar e unificar el material sobre la cátedra de emprendimiento e innovación con el fin de llevar un horizonte a toda la comunidad universitaria y brindar capacitación continua a la comunidad universitaria en temas de emprendimiento e innovación por medio de webinars, bootcamp, spooc, seminarios, eventos académicos. Entre los resultados obtenidos tenemos: Más de 2500 beneficiarios en todas las capacitaciones, 4 convenios de cooperación firmados, 80 profesores preparados en emprendimiento e innovación, 10 proyectos de emprendimiento atendidos y 2 proyectos en proceso de incubación que postularon al programa INCUBITI de Prendho- UTPL, 40 docentes acreditados en manejo de simuladores de negocios y 15 investigaciones científicas en emprendimiento, 40 Microempresas beneficiarias con el proyecto con la UAM de México. Además del gran impulso que ha dado en la creación del “Ecosistema Emprendedor UG”.

Ésta es una práctica altamente aplicable en varias instituciones de Educación Superior, incluso actualmente, se está llevando a cabo una capacitación sobre el diseño de programas de acompañamiento e incubación de proyectos de emprendimiento e innovación en contexto universitario en donde se está elaborando un modelo de gestión de la incubadora y en el que están participando dos universidades que desean fomentar el emprendimiento universitario justamente creando un ecosistema emprendedor como el que la Universidad de Guayaquil ha formado.

- **Planificación de la Práctica: (Máximo 600 palabras)**

Debe describir la situación de partida/línea de base (diagnóstico), haciendo referencia a las causas del problema y los efectos en los grupos de interés involucrados, así como el alcance de la participación de éstos últimos en la identificación y solución del problema. También, deberá describir la metodología utilizada para la identificación de alternativas de solución, justificación de la solución seleccionada y su alineación a la estrategia institucional, objetivos propuestos y valor agregado esperado para la institución y los grupos de interés involucrados.

La práctica de la creación de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil nace de un proyecto de investigación llamado: “Estrategia de Transferencia de Conocimiento para Acelerar la Capacidad de Emprendimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPYMES) y el Sector Artesanal en la Provincia del Guayas, Ecuador” el cual tenía como objetivo general el implementar una estrategia de transferencia de conocimiento en la Universidad de Guayaquil para acelerar la capacidad de emprendimiento de las MPYMES y el Sector Artesanal en la provincia del Guayas, Ecuador. Para poder llegar a la creación de la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil se desarrollaron algunas actividades como:

- Se realizó un Análisis de la importancia y relevancia de la cátedra Emprendimiento, mediante revisión bibliográfica, entrevistas a decanos y directores, grupos focales a docentes de diferentes perfiles y cátedras de estudio y encuestas a estudiantes de diferentes carreras.
- Se trabajó en una propuesta de contenido para la cátedra Emprendedores, la cual solamente era dictada por la Facultad de Ciencias Administrativas y la Facultad de Ingeniería Industrial.
- Se presentó un artículo científico sobre la incursión e intencionalidad del Emprendimiento de los alumnos de la Universidad en una revista científica
- Se participó en el Estudio de Intención Emprendedora de Universitarios Latinoamericanos (PEUL) organizado por la Asociación de Formación, Investigación y Desarrollo de Emprendimiento (AFIDE) en el 2017 y en el 2018.
- Se realizó la aprobación de la Incubadora de Empresas mediante resolución en la universidad.
- Se aplicaron encuestas a microempresarios para verificar la relación universidad- empresa.
- Se desarrolló una línea base para la aplicación e implementación de la Incubadora de Empresas, además se trabajó en el perfil de funciones, plan estratégico para funcionamiento, procedimientos por etapas de incubación, formatos, guías, folletos y demás documentos, gestión de recursos para el funcionamiento, entre otros que sean necesarias para la correcta implementación de la incubadora.
- Se mantuvieron reuniones y conversaciones con personal de SENESCYT que mostraban interés de fortalecer a la Incubadora de Empresas de la UG, para que pueda ser acreditada.
- Se obtuvo la asignación aprobada de un espacio para el funcionamiento de la Incubadora INNOVUG.
- Como producto inicial de esta implementación se acogieron dos proyectos universitarios para el Lanzamiento de Competencia Mundial de Emprendimiento en la República Popular de China.
- Se trabajó con retos y desafíos empresariales con la Cervecería de Guayaquil.
- Todo lo descrito fue parte inicial para la creación de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil la cual integró a varios actores como son: Estudiantes, autoridades, docentes y comunidad universitaria en general. La metodología aplicada para poder argumentar la necesidad de la creación de esta práctica fue en base a artículos científicos, investigaciones, participación en competencias a nivel mundial de emprendimientos y todo esto alineado a uno de los objetivos institucionales que es: Consolidar un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento como eje transversal de los campos de conocimiento que garantice la generación, protección y transferencia de la producción científica institucional, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad.

Dentro de los objetivos de esta práctica de creación de la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil tenemos:

- a) Administrar y apoyar la cátedra común de Emprendimiento e Innovación para todas las Facultades de la Universidad de Guayaquil que acogerá las iniciativas de los emprendedores
- b) Fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria a través de realizar actividades mediante el uso de simuladores de negocios, capacitación, webinars, ferias, eventos de networking, participación en retos empresariales y firma de convenios con entidades que aporten en esta actividad.
- c) Acompañar y apoyar los Centros de Desarrollo e Innovación en la identificación de oportunidades de transferencia de conocimiento a través de los productos que se generan a partir de las investigaciones.



Universidad de Guayaquil

Boletín No.46-RRPP2019

BOLETÍN DE PRENSA

RECTOR VISITÓ INCUBADORA DE EMPRESA DE LA UG



El Rector en funciones, Dr. Roberto Passailaigue Baquerizo, en su calidad de Presidente de la Comisión de Intervención y de Fortalecimiento Institucional para la Universidad de Guayaquil, acompañado de autoridades y personal de la Dirección de Infraestructuras y Obras Universitarias, recorrieron las instalaciones donde funciona la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil.

Durante la inspección, la máxima autoridad de la Alma Máter dispuso se optimice el uso y el espacio de esas instalaciones para recepción de proyectos de estudiantes de todas las facultades.

El propósito de esta incubadora es ayudar a crear y fortalecer empresas jóvenes, que nacen de proyectos semillas manejados por alumnos investigadores, quienes reciben el apoyo necesario en asesoría técnica y financiera de la universidad, de entidades gubernamentales y del sector privado.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

 www.ug.edu.ec

   UdeGuayaquil

 @universidad_guayaquil

- **Desarrollo y ejecución de la Práctica: (Máximo 800 palabras)**

Debe describirse los pasos, las etapas o estrategias desarrolladas en la implementación de la práctica, plan de trabajo que contenga cronograma de actividades realizadas y previstas, responsables por actividad y recursos (incluidos los financieros), justificación de cambios sustantivos con respecto a su planificación, si los hubo. Además, deberá describir la participación de otras áreas de la institución y/u otros actores que contribuyeron para el logro de los objetivos, si aplica.

Etapas de Inicio

La etapa de inicio fue la culminación del proyecto de investigación: “Estrategia de Transferencia de Conocimiento para Acelerar la Capacidad de Emprendimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPYMES) y el Sector Artesanal en la Provincia del Guayas, Ecuador” y el trabajo para la puesta en marcha de la práctica de la incubadora de empresas de la universidad de Guayaquil. Los recursos financieros fueron otorgados por la universidad de Guayaquil acorde al presupuesto del área de investigación. Con este valor se dotó de mobiliario y recursos necesarios para la incubadora. El presupuesto asignado al proyecto fue de \$60,000 para equipo informático y mobiliario de oficina.

Los responsables en estas actividades fueron los docentes que con horas asignadas como gestores de INNOVUG trabajaron para que se pueda hacer realidad esta incubadora: Luz Elvira Vásquez Luna, María Paulina Brito Ochoa, Dayana Lozada, Rosa González y Fernando Proaño. Entre las actividades de inicio que se realizaron se destacan:

- A través de la realización de una revisión bibliográfica, entrevistas con Decanos y Directores, Grupos Focales que involucraron a docentes de diversas procedencias y cátedras de estudio, y encuestas a estudiantes de diferentes facultades, se realizó un análisis para determinar la importancia y relevancia de la cátedra de Emprendimiento como tronco común en la Universidad de Guayaquil.
- Se participó en el Estudio de Intención Emprendedora de Universitarios Latinoamericanos (PEUL) organizado por la Asociación de Formación, Investigación y Desarrollo de Emprendimiento (AFIDE) en el 2017 hasta el 2019. Así también se participó cada año en el congreso académico AFIDE.
- Por medio de aprobación en el Concejo Universitario se aprobó mediante resolución la creación de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil.
- Para garantizar la implementación exitosa de la Incubadora de Empresas, se tomaron varias medidas necesarias. En primer lugar, se estableció una línea base que sirviera de guía para la aplicación e implementación de la incubadora. Esto incluyó el desarrollo de un perfil de funciones, un plan estratégico para las operaciones y los procedimientos a seguir durante cada etapa de incubación. Además, se crearon diversos documentos como formatos, guías, folletos y otros recursos para ayudar en la operación y gestión de la incubadora. Estas medidas fueron cruciales para garantizar que la implementación de la incubadora se llevara a cabo de manera efectiva y eficiente.
- El primer resultado de este esfuerzo fue la organización de dos iniciativas universitarias, incluido el Concurso Mundial de Emprendimiento celebrado en la República Popular China.

Las áreas que participaron en esta etapa son: Decanato de Investigación, Facultad de Administración de Empresas con sus docentes y alumnos de varias facultades de la Universidad de Guayaquil.

Etapa de maduración

La etapa de maduración de la incubadora conllevó el paso y la transición de varios acontecimientos que ocurrieron en la Universidad de Guayaquil como son: un nuevo Rector, luego una Intervención y por último un nuevo Rector. En esta etapa el Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización no asignó presupuesto a la incubadora y por ende se trabajó en varias actividades que fueron gestionadas por los gestores. Los responsables en estas actividades fueron los docentes que con horas asignadas como gestores de INNOVUG que trabajaron en las diversas actividades planificadas: Luz Elvira Vásquez Luna, María Paulina Brito Ochoa, Dayana Lozada, Rosa González y Fernando Proaño. Entre las actividades de inicio que se realizaron se destacan:

Entre las actividades que se realizaron fueron:

- Creación del Manual de Marca de INNOVUG
- I Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento
- Participación en Hult-prize 2018- evento internacional
- Capacitación para postular en la convocatoria del Banco de Ideas Senescyt
- Participación en ponencias e investigaciones internacionales
- Participación en Hult-prize 2019- evento internacional
- II Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento en conjunto con el área de investigación.
- Se participó en el CLADEA AWARDS con el fin de difundir los diversos resultados obtenidos con el proyecto de investigación de donde nació INNOVUG. En este evento obtuvimos el 2do lugar en la categoría de Emprendimiento Universitario.
- III Convocatoria de Proyectos De Emprendimiento Innovadores en Gestación De La Universidad De Guayaquil con la participación de la Escuela de Emprendimiento y con el Decanato de Investigación.

Las áreas que participaron en esta etapa son: Decanato de Investigación, Facultad de Administración de Empresas y alumnos de varias facultades de la Universidad de Guayaquil.

Etapa de creación del Ecosistema Emprendedor UG

La etapa de creación del Ecosistema emprendedor, es la etapa presente en la que se está desarrollando un modelo de gestión de la incubadora con la colaboración del ecosistema emprendedor UG. Se está realizando mapeo de emprendedores y se está apoyando a los Centros de Desarrollo e Innovación con el fin de poder generar productos que se puedan transferir al mercado ecuatoriano. En esta etapa el Decanato de Investigación asignó un presupuesto de \$18,000 con el que se ha remodelado la incubadora con el fin de poder continuar el proceso de acreditación con el SENESCYT. También se ha creado un aula de simulación de negocios que aporte a la cátedra de Emprendimiento e Innovación. Estos recursos se han asignado gracias a las nuevas autoridades vigentes en la Universidad de Guayaquil.

- **Resultados de la práctica: (Máximo 600 palabras)**

Se deberá evidenciar el cumplimiento de los objetivos y su coherencia con los resultados y valor añadido descrito en la planificación de la institución y de los grupos de interés involucrados.

Se deberán describir los resultados cuantitativos y cualitativos, relacionándolos con los objetivos planteados y la sostenibilidad en el tiempo, aportando datos cuantitativos que evidencien el nivel de eficacia y eficiencia alcanzado, el análisis de la relación costo-beneficio de la implementación de la práctica y, datos cualitativos, que incluyan indicadores de satisfacción de los grupos de interés afectados.

Dentro de los objetivos de INNOVUG está el de fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad de la Universidad de Guayaquil. Entre los resultados obtenidos acorde al objetivo de INNOVUG y acorde a la planificación institucional son los siguientes:

- Más de 2500 beneficiarios en todas las capacitaciones:
 - ✓ Desayuno conferencia de profesores de Emprendimiento e Innovación.
 - ✓ Charla Informativa sobre el ECO-RETO2023: Premios de Sostenibilidad para la juventud emprendedora.
 - ✓ Webinars "Modelos de innovación en los negocios en la nueva era digital"
 - ✓ "Conversando con nuestros emprendedores exitosos UG"
 - ✓ Instagram Live "Planeación estratégica 2023: la visión y puesta en acción de tu negocio"
 - ✓ Desarrollo del proyecto Start up Project Competition 2022
 - ✓ I Conversatorio de Emprendedores donde asistieron 121 participantes entre estudiantes, docentes y emprendedores.
- 4 convenios de cooperación firmados
 - ✓ Convenio con BANECUADOR
 - ✓ Convenio con la BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL
 - ✓ Convenio con IMPULSA VENTURES
 - ✓ Convenio con EPICO
- 80 profesores preparados en emprendimiento e innovación
- 10 proyectos de emprendimiento atendidos
- 2 proyectos en proceso de incubación que postularon al programa INCUBITI de Prenchho- UTPL
 - ✓ VOP
 - ✓ PSYCHOMIND
- 40 docentes acreditados en manejo de simuladores de negocios
- Evento Shark Tank 2022, en este evento participaron 7 ideas de negocio de 3 facultades diferentes como resultado del trabajo en la cátedra de emprendimiento e innovación. Hubieron 120 asistentes al evento presencial. Se entregó \$600 de capital semilla y 10 tablets a los ganadores donados por Oftalvis del Grupo DIFARE, DASE y Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas.
- Creación del "Ecosistema Emprendedor UG".
- Utilización del software de simuladores de negocios con docentes de la materia de Emprendimiento e Innovación.
- 20 Estudiantes capacitados en un diplomado en Emprendimiento y 40 microempresas beneficiadas por el convenio con la UAM de México.

- 10 investigaciones científicas en emprendimiento
 - ✓ Estrategia de Transferencia de Conocimiento para acelerar la capacidad de emprendimiento de las Mipymes y el sector artesanal en la provincia de Guayas-Ecuador.
 - ✓ Factores que inciden sobre la tasa de emprendimiento por oportunidad de mejora en el Ecuador.
 - ✓ Análisis Comparativo del impacto de la transversalidad de la cátedra de emprendimiento en la disposición para nuevos emprendimientos de los alumnos de la universidad de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
 - ✓ El efecto conjunto de los “modos de crecimiento” y el “tamaño” sobre “cuánto crecen los negocios artesanales en el Ecuador.
 - ✓ Efecto moderador de la edad y la región geográfica en la intención emprendedora.
 - ✓ Efecto moderador del género en la intención emprendedora.
 - ✓ La agilidad estratégica organizacional: un enfoque de capacidades dinámicas.
 - ✓ Importancia de la cátedra emprendedora como eje transversal en las aulas universitarias
 - ✓ Percepción de mujeres de la academia de la facultad de ciencias administrativas sobre las desigualdades de oportunidades por género: caso universidad de Guayaquil-Ecuador
 - ✓ Relación de la cátedra emprendedora en estudiantes de la universidad de Guayaquil y la incursión de un negocio propio.

La práctica de la creación de la Incubadora de Empresas INNOVUG es sostenible en el tiempo ya que año a año se espera ir fortaleciendo el ecosistema emprendedor de la Universidad de Guayaquil logrando la acreditación de la incubadora y la vinculación de varias áreas que contribuyan a los estándares de calidad de la UG. Actualmente se está trabajando en la creación de un modelo de acompañamiento universitario a través de un curso que fue financiado por CEDIA con \$10,000.

Los actores que intervienen en este modelo es la Coordinación de Emprendimiento e Innovación con el rectorado, la Escuela de Emprendimiento con el Vicerrectorado Académico, el Centro de Emprendimiento INNOVUG y los Centros de Desarrollo e Innovación con el Decanato de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Ecosistema Emprendedor UG **Objetivo: Fomentar el emprendimiento**



- **Evaluación y revisión de la práctica: (Máximo 400 palabras)**

Se describirá el método de evaluación y revisión de la práctica realizado, los resultados que evidencien el cumplimiento completo del ciclo PHVA y la aplicación de acciones de mejora, si las hubo, así como la sostenibilidad de la implementación de la práctica. Adicionalmente, se deben incluir los aprendizajes y oportunidades de mejora o de innovación detectadas; además, deberá expresarse los mecanismos de abordaje de riesgos potenciales que podían amenazar la sostenibilidad de las mejoras alcanzadas.

En la primera fase de la práctica (durante el desarrollo de la implementación de la práctica), se realizó el monitoreo por parte del Decanato de Investigación, Posgrado e Internacionalización con el fin de observar las acciones que se han llevado a cabo con el fin de poder aprobar mediante aprobación de Concejo Universitario la creación de la Incubadora de Empresas y la asignación del espacio donde se desarrollaría la Incubadora de Empresas. Para el monitoreo se utilizaron formatos de informes y evidencias de las actividades realizadas.

En las siguientes fases se ha contado con la evaluación del Decanato de Investigación Posgrados e Internacionalización, el Vicerrectorado Académico y la Jefatura de Planificación quienes por medio de indicadores miden la gestión de la Incubadora. Es por este motivo que se presenta un informe de gestión cada mes, y cada 6 meses se presenta un informe de cumplimiento y de aporte a los indicadores de acreditación del CES. Entre los indicadores de aporte son el # de capacitaciones que se han realizado, la acreditación de la incubadora y el # de eventos que fomentan el emprendimiento en la Universidad de Guayaquil.

Actualmente con el curso de capacitación “: Diseño de programas de acompañamiento e incubación de proyectos de emprendimiento e innovación en contexto universitario se está tratando de dar un horizonte a largo plazo de la incubadora. Mediante el desarrollo de un modelo de acompañamiento e incubación y con la ayuda de todo el ecosistema emprendedor. Con esto se incluirán nuevos aprendizajes y oportunidades de mejora para que el ecosistema emprendedor en la universidad de Guayaquil quede mejor organizado y cada actor y colaborador tenga un objetivo a largo plazo.

Entre las innovaciones detectadas están el diseño del modelo de ecosistema emprendedor que incluyen a todos los actores principales y se espera dar el impulso para que se pueda luego por realizar transferencia de conocimiento hacia la comunidad externa. Entre las amenazas o riesgos son los continuos recortes de presupuesto que se han venido dando a lo largo de los periodos. Pero esto no ha sido un impedimento para continuar la gestión de la incubadora ya que con las horas de docencia y trabajo colaborativo se ha logrado grandes cambios en la comunidad UG.

- **Carácter Innovador de la práctica: (Máximo 300 palabras)**

Se deberán describir claramente los aspectos innovadores (servicio, producto, proceso, organización o metodología nueva o significativamente mejorada), los cambios y beneficios que ha generado la implementación de la práctica en la institución, en la manera de realizar las actividades con respecto a la situación inicial, así como detallar el potencial innovador de la adaptación de la práctica en el sistema universitario o en otros grupos de interés externos y los beneficios potenciales.

Los aspectos innovadores que se destacan en esta práctica es el origen de la misma y cómo se ha ido desarrollando y creciendo hasta integrar a varios actores del ecosistema universitario. La práctica de la Incubadora de Empresas de la Universidad de Guayaquil nació de un proyecto de investigación, el cual generó investigación científica, tesis de maestría, tesis doctorales, se hicieron grupos focales, entrevistas a profundidad, encuestas para conocer la realidad de la Universidad de Guayaquil y proponer la implementación de esta práctica. Luego cada año se ha ido haciendo actividades que fomenten el emprendimiento y la innovación hasta llegar a generar un ecosistema emprendedor el cual aún se está acoplado y desarrollando y que se espera que comience con la acreditación de la incubadora y la generación de un modelo de acompañamiento e incubación con el fin de generar una sostenibilidad a largo plazo. Este modelo de gestión consiste en integrar a la Coordinación de Emprendimiento e Innovación desde el Rectorado y la Escuela de Emprendimiento desde el Vicerrectorado Académico y que estos generen productos que promuevan el emprendimiento a estudiantes y administrativos. Mientras que el Centro de Emprendimiento INNOVUG (Incubadora de Empresas) y los Centros de Desarrollo e Innovación que pertenece al Decanato de Investigación, Desarrollo e Innovación atiende a los proyectos generados desde la Cátedra de Emprendimiento y los productos o servicios que se generen de los Centros de Investigación. Con esto se contempla toda la comunidad universitaria. Esta práctica tiene mucho potencial innovador y es muy adaptable al ambiente universitario que por lo general trabaja aisladamente y no con un solo horizonte que era lo que ocurría antes de existir la práctica de la Incubadora de Empresas INNOVUG.

- **Divulgación de la práctica: (Máximo 300 palabras)**

Se deberán describir los medios (jornadas, congresos, plataformas, etc.) utilizados para la divulgación de la práctica, reconocimientos otorgados, además de hacer explícito los mecanismos para dar a conocer la práctica, detallar qué posibles recomendaciones se debería tener en cuenta en una oportunidad de benchmarking, sus beneficios y el potencial de ser replicada o adaptada en las instituciones de educación superior o en otros contextos; así como describir las instituciones que han utilizado la práctica como una referencia de benchmarking, que han solicitado información y que han manifestado interés de adaptarla total o parcialmente.

Nuestros medios de divulgación de nuestra incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil son:

- Página web: https://innovug.ug.edu.ec/informacion/#Nuestro_Equipo
- Congresos: AFIDE, CLADEA, MOTIVA (redes a las que pertenecemos) <https://www.facebook.com/UdeGuayaquil/posts/2051641041514241/>
- Redes sociales: Instagram: <https://www.instagram.com/innovug/>
Facebook: <https://www.facebook.com/INNOVUG>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/incubadora-de-negocios-innovug-974926219/>
Twitter: <https://twitter.com/IncubadoraUG>
Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCBvy9G-1VBCciLKngkwxr1g>
Tiktok: <https://www.tiktok.com/@innovug>
- Medios de comunicación:
<https://innovug.ug.edu.ec/nota-de-ecuavisa-aplicaciones-psychomind-y-vop/>
<https://innovug.ug.edu.ec/aplicacion-psychomind/>
<https://www.expreso.ec/guayaquil/universidad-busca-estudiantes-docentes-emprendedores-96906.html>
<https://www.expreso.ec/guayaquil/universidad-muestra-productos-emprendedores-113911.html>
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/01/05/nota/6550222/dos-inventos-portenos-destacaron-beijing/>
- Programa Radial: Hola Emprendedores
<https://www.facebook.com/lauenlinea/videos/259921865889570>
- Plataforma Moodle y Zoom para las capacitaciones
- Webinars
- 10 publicaciones científicas.

Gracias al fondo AVANTE CEDIA 2023 la incubadora de empresas INNOVUG y el equipo del ecosistema emprendedor UG nos encontramos en la elaboración de un modelo de acompañamiento e incubación. En este curso también están integradas dos universidades (Universidad Estatal de Santa Elena y la Universidad de San Gregorio de Portoviejo) las cuales están siendo retroalimentadas por medio de la experiencia con nuestra incubadora y el modelo del ecosistema emprendedor con el fin de que ellos puedan también integrar a todos los actores y crear su propio ambiente emprendedor. Estas universidades han demostrado interés de desarrollar una práctica similar en sus universidades.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

Evidencias de la práctica:

[CONVOCATORIA 2023 - RED TELESCOPI - JULIO 2023](#)